

Καθηγητής Αθανάσιος ΤΣΑΥΤΑΡΗΣ

Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων

Καθηγητής Γενετικής και Βελτίωσης των Φυτών στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ). Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Κέντρου Έρευνας και Τεχνολογίας - Ελλάς. Διευθυντής του Ινστιτούτου Εφαρμοσμένων Βιοεπιστημών. Πρόεδρος του Τμήματος Γενετικής και Βελτίωσης Φυτών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Είναι κάτοχος δύο διδακτορικών διπλωμάτων, το ένα από το ΑΠΘ στον τομέα της Ποσοτικής Γενετικής και Βελτίωσης των Φυτών και το άλλο από το Πολιτειακό Πανεπιστήμιο της Βόρειας Καρολίνας, ΗΠΑ στον τομέα της Μοριακής Βιολογίας Φυτών και Βιοτεχνολογίας. Συμμετέχει σε πολλές Επιτροπές, Επιστημονικές Οργανώσεις και Συλλόγους τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ε.Ε., τον Ο.Ο.Σ.Α. και τον Ο.Η.Ε. Είναι μέλος Συμβουλευτικών και Διαχειριστικών Επιτροπών για την έρευνα και την τεχνολογία τόσο στην Ε.Ε. όσο και στην Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας. Έχει τιμηθεί με την ανάθεση μεγάλου αριθμού ερευνητικών προγραμμάτων από την ΕΕ, τις ΗΠΑ και τις ελληνικές αρχές και έχει δημοσιεύσει περισσότερα από 200 άρθρα και κεφάλαια σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και βιβλία. Τρεις από τις εργασίες του είναι δημοσιευμένες στα Πεπραγμένα της Ακαδημίας Επιστημών των ΗΠΑ.

Έχει διατελέσει

Ερευνητής στο Πολιτειακό Πανεπιστήμιο της Βόρειας Καρολίνας, ΗΠΑ. Μέλος του Ελληνικού Εθνικού Συμβουλίου Έρευνας

Μέλος Ομάδων Εργασίας και Επιστημονικών Επιτροπών, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Ε.Ε., τον Ο.Ο.Σ.Α. και τον Ο.Η.Ε.

Πρόεδρος του Επιστημονικού Συμβουλίου του Εθνικού Ιδρύματος Αγροτικής Έρευνας

Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης της ΕΕ, για προγράμματα Έρευνας Αγροτικής Πολιτικής

Πρόεδρος της Ελληνικής Επιτροπής Βιοηθικής

Γενικός Γραμματέας Έρευνας και Τεχνολογίας

Διευθυντής Ινστιτούτου Εφαρμοσμένων Βιοεπιστημών, πρώην Ινστιτούτο Αγοροβιοτεχνολογίας

Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Κέντρου Διάδοσης Επιστημών και Μουσείο Τεχνολογίας «ΝΟΗΣΙΣ»

Άλλες Πρωτοβουλίες

Κατέθεσε την αρχική πρόταση για τη δημιουργία της «Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας» Επιστημονικός Υπεύθυνος της πρότασης για τον πρώτο συνεργατικό σχηματισμό στον τομέα των τροφίμων στην Ελλάδα, το Βιο-Αγοροδιατροφικό cluster

Βραβεία

Έχει τιμηθεί από τον Πρόεδρο της Ελληνικής Δημοκρατίας κ. Κωστή Στεφανόπουλο με το Μεγαλόσταυρο του Τάγματος του Φοίνικα

Επίτιμος Διδάκτωρ του Πανεπιστημίου του Sheffield



Αργύριος ΠΕΡΟΥΛΑΚΗΣ

Αναπληρωτής Επικεφαλής της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα

«Την περίοδο 2014-2020, η Ελλάδα καλείται να διαχειριστεί σχεδόν 20 δις ευρώ τόσο από την ΚΑΠ, όσο και από την Κοινή Αγροτική Πολιτική (ΚΑΠ), πράγμα που σημαίνει ότι, παρά τις περί του αντιθέτου δυσόιωνες προβλέψεις, οι σχετικές χρηματοδοτήσεις θα κυμανθούν λίγο πολύ στα ίδια επίπεδα με την τρέχουσα περίοδο. Το γεγονός αυτό δεν είναι καθόλου ελάσσονος σημασίας αν αναλογιστεί κανείς ότι η Ελλάδα έχει πάψει να είναι προ πολλού νέο κράτος μέλος, χαρακτηρισμός που παραδοσιακά συνοδεύεται από ενισχυμένες επιδοτήσεις στον τομέα της γεωργίας. Παράλληλα, η νέα ΚΑΠ φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα νέο σύμφωνο ανάμεσα στη γεωργία και το περιβάλλον, ανάμεσα στην Ευρώπη και τους αγρότες. Τομείς όπως η εύηληκτη, ποιοτική, πράσινη, καινοτόμα και σύγχρονη αγροτική επιχειρηματικότητα βρίσκονται στην καρδιά των δράσεων που προωθεί. Για να υποστηρίξει δε τη μετάβαση στην γεωργία του μέλλοντος, η Ευρωπαϊκή Ένωση δε συνεισφέρει μόνο με αγροτικές ενισχύσεις αλλά και με ανάπτυξη των δεξιοτήτων των αγροτών, μέσω προγραμμάτων όπως το Πρόγραμμα της δια βίου μάθησης που υποστηρίζει αυτή την ημερίδα. Τέλος, το θέμα δεν είναι μόνο αν υπάρχουν λεφτά για τη γεωργία, το θέμα είναι επίσης να αποστασιοποιηθούν οι Έλληνες συνειδητά από τα διαχειριστικά λάθη του παρελθόντος και να κάνουν προσανατολισμένα και οργανωμένα το βήμα προς την γεωργία του μέλλοντος.»

Γεννήθηκε στα Χανιά της Κρήτης.

Είναι κάτοχος Πτυχίου Μηχανολόγου Μηχανικού από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης στην Τηλεματική και Οργάνωση από το Université Libre de Bruxelles.

Εργάζεται στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή από το 1989 και μιλάει Γαλλικά και Αγγλικά.

Σεπτέμβριος 2010 – σήμερα: Υπεύθυνος του Τμήματος «Επικοινωνία/Εταιρικές Σχέσεις & Ευρωπαϊκά Δίκτυα» – Αναπληρωτής Επικεφαλής της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα.

Νοέμβριος 2009 – Σεπτέμβριος 2010: **Σύμβουλος σε θέματα πολιτικής και διαχείρισης των προγραμμάτων του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ), ως αποσπασμένος στον Υπουργό Παιδείας, Διά Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων.**

Νοέμβριος 2007 – Νοέμβριος 2009: Σύμβουλος σε θέματα πολιτικής και διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Διοικητική Μεταρρύθμιση», ως αποσπασμένος στη Γενική Γραμματεία Δημόσιας Διοίκησης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης του Υπουργείου Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Δημόσιας Διακυβέρνησης.

Ιούνιος 2001 – Νοέμβριος 2007: Υπεύθυνος πολιτικής και διαχείρισης προγραμμάτων στη Γενική Διεύθυνση «Απασχόληση, Κοινωνικές Υποθέσεις και Ίσες Ευκαιρίες» (DG EMPL), διοικητική μονάδα «Πολιτικές και Παρεμβάσεις του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου στην Ελλάδα, την Κύπρο και την Πολωνία».

Ιούνιος 1996 – Ιούνιος 2001: Υπεύθυνος προγραμμάτων και συντονιστής της οικονομικής διαχείρισης στη Γενική Διεύθυνση «Περιφερειακή Πολιτική» (DG REGIO), διοικητική μονάδα «Παρεμβάσεις του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης στην Ελλάδα».

Ιανουάριος 1989 – Μάιος 1996: Διαχειριστής προγραμμάτων και συστημάτων πληροφόρησης στη Γενική Διεύθυνση «Κοινωνία της Πληροφορίας» (DG INFSO), διοικητική μονάδα «Περιφερειακές Τηλεπικοινωνίες».



Λεωνίδας ΑΝΤΩΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

Επικεφαλής Γραφείου Ενημέρωσης Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα

«Η αγροτική επιχειρηματικότητα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της αναπτυξιακής στρατηγικής Ευρώπη 2020, η οποία στοχεύει στην επίτευξη εξυπνότερης ανάπτυξης, βιωσιμότερης και χωρίς αποκλεισμούς, μέσω της επιχειρηματικής καινοτομίας. Οι προσπάθειες της ΕΕ έχουν ως κινητήριο δύναμη την πεποίθηση ότι η επιχειρηματικότητα δύναται να οδηγήσει σε θετικές πρωτοβουλίες στους κρίσιμους τομείς της κοινωνικής συνοχής, της μείωσης της φτώχειας και της περιβαλλοντικής προστασίας.

Προς αυτήν την κατεύθυνση, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και η Κομισιόν προωθούν το πακέτο 'Ορίζοντας 2020' για την επιχειρηματική εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογιών, το οποίο θα χρηματοδοτήσει την αγροτική ανάπτυξη με €4.5 δις για έρευνα στους τομείς της ασφάλειας τροφίμων, της βιο-οικονομίας και της βιώσιμης γεωργίας.

Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο επίσης ηγείται της προσπάθειας για τη μεταρρύθμιση της ΚΑΠ, της οποίας η ολοκλήρωση από το χρονοδιάγραμμα ορίζεται μέχρι το τέλος του 2013, και από την οποία αναμένεται να διατεθούν €89.9 δις στην αγροτική επιχειρηματικότητα προς ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και των φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών. Επιπροσθέτως, η συγχρηματοδότηση της αγροτικής ανάπτυξης από την ΕΕ για τις λιγότερο ανεπτυγμένες περιοχές, την παραμεθόριο και τα νησιά του Αιγαίου αυξάνεται σε 85%, ενώ τουλάχιστον 5% της χρηματοδότησης που αποδίδεται προηγουμένως σε μεγάλες αγροτικές εγκαταστάσεις ανακατευθύνεται σε πιο ευπαθείς αγρότες. Στο εξής, οι άμεσες πληρωμές θα αποδίδονται μόνο σε ενεργούς αγρότες και 'πράσινες δράσεις', καθώς 30% του συνόλου των επιδοτήσεων θα προορίζεται για μέτρα περιβαλλοντικού χαρακτήρα. Πρωταρχικής σημασίας, λαμβάνοντας υπ' όψιν την παρούσα οικονομική κατάσταση, είναι και το μέτρο που αφορά τους αγρότες κάτω των 41 ετών σε όλη την Ευρώπη, οι οποίοι θα λαμβάνουν επιπλέον 25% σε επιδοματικές πληρωμές για τα πρώτα 250 έως 900 στρέμματα ιδιοκτησίας τους.

Πρόσφατα δημιουργήθηκε η Ευρωπαϊκή Σύμπραξη Καινοτομίας (ΕΣΚ) για τη γεωργική παραγωγικότητα και βιωσιμότητα, αποστολή της οποίας είναι η ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ της αγροτικής παραγωγής, της βιο-οικονομίας, των επιστημών και άλλων τομέων σε επίπεδο ευρωπαϊκό, εθνικό και περιφερειακό, ενώ το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΔΑΑ) φιλοδοξεί να προωθήσει και να ενδυναμώσει την επιχειρηματικότητα ως εκ των πλέων σημαντικών διόδων για την αντιμετώπιση των οικονομικών προβλημάτων των αγροτικών κοινοτήτων.

Νέα και βελτιωμένα προϊόντα, μέθοδοι ή υπηρεσίες, ή η προσαρμογή παλαιότερων σε νέα κοινωνικά, γεωγραφικά και περιβαλλοντικά πλαίσια, είναι απαραίτητα για την αποτελεσματική αντιμετώπιση των βασικών προκλήσεων και την εκμετάλλευση νέων ευκαιριών. Σε αυτή την προσπάθεια, ο ρόλος της νέας γενιάς επιστημόνων, αγροτών και επιχειρηματιών, αλλά και των ευπαθών κοινωνικών ομάδων, συνεργαζόμενοι στα πλαίσια συμπράξεων καινοτομίας, είναι ζωτικής σημασίας, καθώς ο τομέας κινείται πλέον προς τη δημιουργία διαδραστικών δομών για την επιχειρηματική καινοτομία».

Πολιτικός Επιστήμων, σπούδασε Δημόσιο Δίκαιο και Πολιτικές Επιστήμες στη Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών, και είναι κάτοχος μεταπτυχιακών τίτλων στην Πολιτική Επιστήμη στη Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου του Στρασβούργου, καθώς και στο Ινστιτούτο Ευρωπαϊκών Σπουδών του Πανεπιστημίου των Βρυξελλών. Είναι μόνιμος υπάλληλος στην Ευρωπαϊκή Ένωση από το 1990, με πολύχρονη επαγγελματική εμπειρία στη Δημόσια Πληροφόρηση και Πολιτική Επικοινωνία.

Από το Νοέμβριο 2010:

Επικεφαλής του Γραφείου Ενημέρωσης του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα

Ιούλιος 2006 - Οκτώβριος 2010:

Εκπρόσωπος Τύπου Γραφείου Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα, Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου

Οκτώβριος 2005 - Ιούλιος 2006:

Επικεφαλής της Υπηρεσίας Παρακολούθησης και Ανάλυσης ΜΜΕ, Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, Βρυξέλλες

Ιούλιος 2000 - Σεπτέμβριος 2005:

Επικεφαλής Μονάδας Πληροφόρησης και Επικοινωνίας, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Βρυξέλλες, Γενική Διεύθυνση Αναπτυξιακής Συνεργασίας

Ιανουάριος 1995 - Σεπτέμβριος 1999:

Διευθυντής Γραφείου πρώην Επιτρόπου της Ελλάδας στην ΕΕ, Χρήστου Παπουτσή, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Βρυξέλλες

Νοέμβριος 1990 - Ιανουάριος 1995:

Επικεφαλής Ελληνόγλωσσου Τμήματος Κεντρικής Υπηρεσίας Τύπου, Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, Βρυξέλλες

Νοέμβριος 1985 - Οκτώβριος 1990:

Διευθυντής Γραφείου Τύπου και Πληροφοριών της Ελλάδας στο Βέλγιο, Βρυξέλλες (β' εξάμηνο 1988: εκπρόσωπος Τύπου της Ελληνικής Προεδρίας στο Συμβούλιο της ΕΕ, Βρυξέλλες)

Αύγουστος 1982 - Μάρτιος 1984:

Πολιτικός Σύμβουλος στη Μόνιμη Ελληνική Αντιπροσωπεία στην Ευρωπαϊκή Ένωση στις Βρυξέλλες

- Θέματα Ευρωπαϊκής Πολιτικής Συνεργασίας
- Θεσμικά θέματα
- Σχέσεις με Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο



Τάσος ΧΕΙΒΙΔΟΠΟΥΛΟΣ

Αντιπεριφερειάρχης Αργολίδας, Περιφέρεια Πελοποννήσου

Είναι τελειόφοιτος της Σχολής Διοίκησης & Οικονομίας του ΤΕΙ Πάτρας, απόφοιτος του Κέντρου Ελευθέρων Σπουδών Control Data στον Προγραμματισμό και την Ανάλυση Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και φοιτητής στο τμήμα Ευρωπαϊκού Πολιτισμού της Σχολής Ανθρωπιστικών Σπουδών του Ανοικτού Πανεπιστημίου. Μιλάει πολύ καλά Αγγλικά.

Το 1993 εργάσθηκε ως Συνεργάτης του Νομάρχη Αργολίδας σε θέματα Πολιτισμού, Νεότητας και Αθλητισμού.

Το 1994 – 1996 εργάσθηκε ως Οργανωτικός Υπεύθυνος του Διεθνούς Φεστιβάλ Άργους. Από το 1996 έως το 2009 εργαζόταν στην Δημοτική Επιχείρηση Νεολαίας & Άθλησης Άργους και από το 2009 που διαλύθηκε έως και σήμερα είναι υπάλληλος του Δημοτικού Αθλητικού Κέντρου Άργους.

Από τον Οκτώβρη του 2009 έως τον Δεκέμβριο του 2010 ήταν αποσπασμένος στο Πολιτικό Γραφείο του Υπουργού Εθνικής Άμυνας Ευάγγελου Βενιζέλου.

Το 1998 εκλέγεται **Νομαρχιακός Σύμβουλος Αργολίδας**

Το 2002 τοποθετείται **Αντινομάρχης Αργολίδας**

Το 2002 επανεκλέγεται **Νομαρχιακός Σύμβουλος Αργολίδας**

Από το 1998 έως το 2006 είναι μέλος της Επιτροπής Νεολαίας της Ε.Ν.Α.Ε.

Το Μάρτιο του 2005 εκλέγεται μέλος του Ε.Σ. του ΠΑ.ΣΟ.Κ.

Το Μάρτιο του 2008 επανεκλέγεται ξανά μέλος του Ε.Σ. του ΠΑ.ΣΟ.Κ.

Τον Οκτώβρη του 2010 εκλέγεται **Αντιπεριφερειάρχης Αργολίδας**

Τον Οκτώβρη του 2011 εκλέγεται **μέλος του Δ.Σ. της Ένωσης Περιφερειών Ελλάδος (ΕΝ.ΠΕ.)**

Ήταν και είναι ενεργό μέλος διαφόρων πολιτιστικών και αθλητικών συλλόγων και φορέων της πόλης του Άργους (Δημοτικό Θέατρο, Π.Ο. Άργους, Διομήδης κ.α.).

Εκπροσώπησε την Ελλάδα και το ΠΑ.ΣΟ.Κ. σε διάφορα συνέδρια και fora με κορυφαίο τη συμμετοχή του ως μέλος της Εθνικής Αντιπροσωπείας στην Παγκόσμια Συνάντηση Κρατών για Θέματα Νέας Γενιάς και το World Youth Forum που διοργανώθηκαν υπό την αιγίδα του Ο.Η.Ε., το 1997 στην Πορτογαλία .

Από το 2002 έως σήμερα είναι Γενικός Γραμματέας του Α.Ο. Διομήδης Άργους, ο οποίος αγωνίζεται στο Πρωτάθλημα, της Α1 Εθνικής Κατηγορίας στο Handball.

Το 2005 εκλέχθηκε μέλος του ΔΣ της Ομοσπονδίας Χειροσφαίρισης Ελλάδας (ΟΧΕ) και ανέλαβε την προεδρία της Επιτροπής Εθνικών Ομάδων στο Handball, θέση την οποία κατέχει μέχρι σήμερα. Το 2008 επανεκλέχθηκε μέλος του ΔΣ της Ομοσπονδίας Χειροσφαίρισης Ελλάδας (ΟΧΕ) και Ειδικός Γραμματέας, ενώ από το 2011 είναι Γενικός Γραμματέας.

Από το 2008 είναι αναπληρωματικό μέλος της **Ελληνικής Ολυμπιακής Επιτροπής**.



Όλγα ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΥ

Πρόεδρος της Μίλητος Α.Ε.

Αντιπρόεδρος Ελληνικού Συνδέσμου Νέων Επιχειρηματιών

Αθηνών, Πειραιώς & Περιχώρων

Γενική Γραμματέας Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών ΤΟΓΜΕ / ΕΕΔΕ

«Αγροτική επιχειρηματικότητα! Πρόκειται για ένα παράδοξο;

Μπορεί ένας αγρότης να σκέφτεται και να ενεργεί ως επιχειρηματίας; Κοινώς, μπορεί αλήθεια μια αγρότισσα να είναι επιχειρηματίας; Οι αγρότες καλούνται να προσαρμοστούν γρήγορα και έξυπνα σε απότομες αλλαγές και να ξεπεράσουν εμπόδια και προκλήσεις, όπως είναι αυτά που προκύπτουν από την ίδια τη φύση... τη φύση που τους βοηθά, αλλά και τους δοκιμάζει την ίδια στιγμή... **τη φύση που είναι η «επιχείρησή» τους.**

Σε καθημερινή βάση, οι αγρότες δίνουν ήψεις, δοκιμάζονται, πειραματίζονται, ρισκάρουν, είτε αυτό αφορά την αποτελεσματικότερη φροντίδα των ζώων, είτε τη δημιουργία, τη συντήρηση, την παρακολούθηση της καλλιέργειάς τους και τη συλλογή και διάθεση των καρπών της. Τι τους χαρακτηρίζει; Η ανάληψη ρίσκου, ο πειραματισμός, οι δημιουργικές ικανότητες και το συνεργατικό πνεύμα, η πίστη στις προσωπικές δυνάμεις, η προσαρμογή στην αλλαγή, η αντιμετώπιση και η αξιοποίηση προκλήσεων, το πάθος, και φυσικά το αίσθημα κοινωνικής ευθύνης. Αυτά δεν είναι άραγε μερικά από τα βασικά χαρακτηριστικά του/της «επιχειρηματία» και του επιχειρηματικού τρόπου σκέψης;

Ναι λοιπόν! **Οι αγρότες είναι επιχειρηματίες, και το ήμω να πω, ήταν πάντα!** Αυτό που χρειάζεται είναι να το συνειδητοποιήσουν και να το εφαρμόσουν ως μοντέλο καθημερινής δράσης. Ειδικά τώρα, που η αγροτική οικονομία διαπλέκεται οδυμένα και πιο πολύ με τις ευρύτερες διαστάσεις και το χαρακτήρα της οικονομίας, της αγοράς – και κυρίως – της επιχειρηματικότητας, στην Ελλάδα, την Ευρώπη και παγκοσμίως.

Όπου αγρότισσα, αναφέρομαι και στον αγρότη.

Κι όπου αγρότης, αναφέρομαι και στην αγρότισσα.»

Η Όλγα Σταυροπούλου είναι μητέρα, σύζυγος και μάχιμη επιχειρηματίας, αναγνωρισμένη μέντορας και διακρίνεται για τα πολυάριθμα έργα και δράσεις που έχει σχεδιάσει και υλοποιεί για την ενίσχυση, προαγωγή και προώθηση της επιχειρηματικότητας, της απασχολησιμότητας, της κινητικότητας και της διά βίου μάθησης και κατάρτισης που μεταξύ άλλων ενδυναμώνουν τον άνθρωπο με γνώση και δεξιότητες. Είναι κάτοχος πτυχίου Πολιτικών Επιστημών & Κοινωνιολογίας (Northeastern University, U.S.A.) και μεταπτυχιακού Διεθνών Πολιτικών Σπουδών (Πανεπιστήμιο Βρυξελλών) // Διατριβή: «Η Πολιτογλωσσία στην Ευρωπαϊκή Κοινωνία της Πληροφορίας».

Το 2000 ίδρυσε μαζί με την ομάδα των συνεργατών της τη Μίλητος Αναδυόμενες Τεχνολογίες & Υπηρεσίες, όπου κατέχει τη θέση της **Γενικής Διευθύντριας**.

Από το 2001, είναι η **Εθνική Συντάκτρια** του Τακτικού Ευρωβαρομέτρου (Ευρωπαϊκή Επιτροπή).

Το 2011, ανέλαβε ως Συντονίστρια του ελληνικού τμήματος του **Ευρωπαϊκού Δικτύου Μεντόρων για Γυναίκες Επιχειρηματίες** // Business Mentors (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεων & Βιομηχανίας).

Το 2012 εκλέχθηκε **Αντιπρόεδρος** του Ελληνικού Συνδέσμου Νέων Επιχειρηματιών Αθηνών, Πειραιώς & Περιχώρων (ΕΣΥΝΕ).

Την ίδια χρονιά εκλέχθηκε και **Γενική Γραμματέας** του Τομέα Ανάπτυξης Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών της Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Από το 2013, είναι Μέλος του Εθνικού Συμβουλίου **Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας**. Είναι πιστοποιημένη practitioner στην προσέγγιση δυνατών σημείων και στην παρούσα φάση ολοκληρώνει το πρόγραμμα πιστοποίησης Advanced Diploma in Personal and Executive Coaching.

Τον Ιούνιο 2013, επιλέχθηκε από το **Kaufmann Foundation** (Research Conference on High Growth Women's Entrepreneurship) να παρουσιάσει μελέτη με θέμα "Recognizing the positive effects of strengths-based mentoring to facilitate female entrepreneurship in Greece // Glass ceiling vs. glass feeling.

Είναι **Αντιπρόεδρος** και Μέλος της Κοινωνικής Επιχείρησης knowl για την Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση.



Ανδρέας ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ

Πρόεδρος Ομοσπονδίας Ελληνικών Συνδέσμων Νέων Επιχειρηματιών – Ο.Ε.ΣΥ.Ν.Ε.

Συντονιστής Εθνικού Συμβουλίου Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας

«Η αγροτική επιχειρηματικότητα συνδέεται άμεσα με τη φύση, τον άνθρωπο, τη διατροφή και την υγεία. Εν ολίγοις, είναι απαραίτητη για την επιβίωση του ανθρώπινου είδους! Στην εποχή της οικονομικής κρίσης, της περιβαλλοντικής υποβάθμισης, του ανταγωνισμού και των παγκοσμιοποιημένων αγορών, η επιχειρηματική δράση που σχετίζεται με τον αγροτικό τομέα μπορεί να αποδειχτεί σωτήρια για την Ελλάδα, η οποία διαθέτει το ανθρώπινο δυναμικό και τον φυσικό πλούτο που θα της επιτρέψουν να επενδύσει και να δημιουργήσει εισαγόμενο πλούτο μέσα από αυτές τις δραστηριότητες. Ήδη έχουν ξεκινήσει σημαντικές πρωτοβουλίες από νέους επιχειρηματίες, που προσπαθούν και καταφέρνουν με κόπο και μεράκι να παράγουν προϊόντα και υπηρεσίες, ποιότητας, επιφέροντας αλλαγή νοοτροπιών στο χώρο της αγροτικής παραγωγής και επιχειρηματικότητας.

Το συνέδριο «Αυτό το χωράφι είναι η επιχείρησή σου!» σε συνδυασμό με τις δράσεις που θα οργανωθούν το αμέσως επόμενο διάστημα, στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας (GEW) που αγκαλιάζει 139 χώρες παγκοσμίως, θα επιτρέψουν στους ενδιαφερόμενους επιχειρηματίες (νυν και μελλοντικούς) να πληροφορηθούν για τις τελευταίες εξελίξεις στο χώρο της αγροτικής επιχειρηματικότητας, ενώ παράλληλα θα εξοηλίσουν τους συμμετέχοντες με τα κατάλληλα εργαλεία και τις γνώσεις για να αντιμετωπίσουν τις σημερινές προκλήσεις και ευκαιρίες της παγκοσμιοποιημένης αγοράς.»

Ο Ανδρέας Στεφανίδης είναι Πρόεδρος και ιδρυτικό μέλος της Ομοσπονδίας Ελληνικών Συνδέσμων Νέων Επιχειρηματιών και του Ελληνικού Συνδέσμου Νέων Επιχειρηματιών Αθηνών Πειραιώς και Περιχώρων-ΕΣΥΝΕ [www.esyne.gr] που ιδρύθηκε το 2001 και αποτελεί το Εθνικό μέλος της Πανευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας Νέων Επιχειρηματιών - YES [www.yes.be] και οικοδεσπότη φορέα της Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας [www.unleashingideas.org].

Από το 2002, είναι Γενικός Γραμματέας του Εκπαιδευτικού Συνδέσμου Αθηνών «Ο ΗΦΑΙΣΤΟΣ» [www.hfaistos.eu] και από το 2007 Πρόεδρος της Ακαδημίας Επιχειρηματικότητας [www.akep.eu].

Το 1999 ίδρυσε την ατομική του επιχείρηση, με το διακριτικό τίτλο HEL.M.A.C (Hellenic Management Accounting Centre) [www.helmac.eu] η οποία παρέχει μαθήματα προετοιμασίας και υποστήριξη για τις εξετάσεις του Βρετανικού Επαγγελματικού τίτλου C.M.A. (Chartered Management Accountant), ο οποίος παρέχεται από το Βρετανικό Ινστιτούτο C.I.M.A. (Chartered Institute of Management Accountants) σε Ορκωτούς Λογιστές, με εξειδίκευση στη Διοικητική Λογιστική. Από το 1995 έως το 2009 δίδαξε αρχές Διοικητικής Λογιστικής και Κοστολόγησης σε ιδιωτικό Κολλέγιο στην Αθήνα, και παράλληλα από το 2004 έως το 2008 σε ιδιωτικό κολλέγιο στα Τίρανα της Αλβανίας. Επίσης διδάσκει από το 2004 μέχρι σήμερα στο State University of New York at New Paltz, στην πολιτεία της Νέας Υόρκης, ως επισκέπτης καθηγητής για 40 ημέρες κάθε καλοκαίρι.



Ελένη ΜΑΛΟΥΠΑ

Διευθύντρια Φυτικής Παραγωγής Β. Ελλάδας, Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός – ΔΗΜΗΤΡΑ (ΕΛ.Γ.Ο.-ΔΗΜΗΤΡΑ)

«Τα Ινστιτούτα Φυτικής Παραγωγής της Γενικής Διεύθυνσης Αγροτικής Έρευνας του ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ συναρπάζουν με άλλα Ινστιτούτα το ερευνητικό δίκτυο του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. Στόχος είναι να αποτελέσει πρότυπο κέντρο γνώσης και καινοτομίας, διασφαλίζοντας την αειφόρο χρήση των φυσικών πόρων της Ελλάδας, ενισχύοντας την αγροτική παραγωγή και ανάπτυξη και βελτιώνοντας την ποιότητα ζωής.

Τα Ινστιτούτα Φυτικής Παραγωγής, διεξάγοντας έρευνα, παράγουν και μεταφέρουν γνώση για την ανάπτυξη της πρωτογενούς παραγωγής και την επίλυση επίκαιρων προβλημάτων. Τα αποτελέσματα της έρευνας διαχέονται στους εμπλεκόμενους φορείς του πρωτογενούς και δευτερογενούς τομέα παραγωγής με τη χρήση ενημερωτικών-εκπαιδευτικών προγραμμάτων και σύγχρονων εργαλείων διάχυσης.

Κύριος στόχος της έρευνας είναι η διατήρηση, αξιολόγηση και αξιοποίηση των φυτογενετικών πόρων, των ντόπιων ποικιλιών και η δημιουργία και προώθηση στην αγορά νέων ποικιλιών και ειδών με βελτιωμένη απόδοση, ποιότητα αλλά και προσαρμοστικότητα, σε συνδυασμό με αντοχή σε βιοτικούς και αβιοτικούς παράγοντες. Στο πλαίσιο της παροχής υπηρεσιών, υποστηρίζονται τόσο ο καλλιεργητής όσο και οι φορείς εμπορίας και μεταποίησης, με εξειδικευμένες ποιοτικές αναλύσεις των παραγόμενων προϊόντων.

Το ενδιαφέρον της έρευνας στρέφεται στην αειφορική γεωργία και στη γεωργία ακριβείας, που στοχεύουν στην άριστη αξιοποίηση των εισροών, γεγονός που θα συντελέσει στη μείωση του κόστους παραγωγής της γεωργικής εκμετάλλευσης και παράλληλα στην προστασία του περιβάλλοντος.»

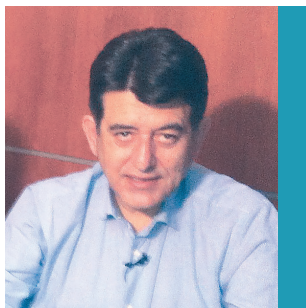
Η Δρ. Μαλούπα Ελένη γεννήθηκε στη Χίο. Τελείωσε το Τμήμα Γεωπονίας του ΑΠΘ (φυτική παραγωγή). Στη συνέχεια εκπόνησε διδακτορική διατριβή στη Βιολογία και Φυσιολογία Φυτών στο Πανεπιστήμιο "Pierre et Marie Curie" (Paris VI). Γνωρίζει Αγγλικά, Γαλλικά και Ισπανικά.

Ξεκίνησε την επαγγελματική σταδιοδρομία της ως γεωπόνος στο Ινστιτούτο Ελέγχου Ποικιλιών Καλλιεργούμενων Φυτών και κατόπιν στο Κέντρο Γεωργικής Έρευνας Βόρειας Ελλάδας, στη Θέρμη Θεσσαλονίκης, όπου εργάζεται έως και σήμερα ως Τακτική Ερευνήτρια. Έχει ασχοληθεί ή/και ασχολείται με τα παρακάτω αντικείμενα: μελέτη υποστρωμάτων υδροπονικών καλλιεργειών - συλλογή αυτοφυών της Βαλκανικής και Μεσογειακής χλωρίδας με σκοπό τη διατήρηση, την προστασία και την εμπορική αξιοποίηση των καταλλήλων ειδών. Από το 2001 είναι επιστημονική υπεύθυνη του Βαλκανικού Βοτανικού Κήπου Κρουσσίων (ΒΒΚΚ).

Έχει οργανώσει τρία Διεθνή Επιστημονικά Συμπόσια, πολλές επιστημονικές ημερίδες, σεμινάρια, εκδηλώσεις για το ευρύ κοινό στον ΒΒΚΚ και δημοσιεύσεις σε διεθνή περιοδικά με κριτές, σε πρακτικά διεθνών συνεδρίων και έχει συγγράψει βιβλία σχετικά με υδροπονικά συστήματα και ελληνικά αρωματικά φυτά.

Συμμετείχε στη σύνταξη και υλοποίηση διεθνών προγραμμάτων στον τομέα της ανταγωνιστικότητας της γεωργίας και της διαχείρισης των γεωργικών πόρων της Ευρωπαϊκής Ένωσης και εθνικών προγραμμάτων ανάπτυξης βιομηχανικής έρευνας. Είναι μέλος επιστημονικών σωματείων και δικτύων της χώρας και του εξωτερικού και από το 2003 Εθνική Εκπρόσωπος στο Διεθνές Δίκτυο Βοτανικών Κήπων (BGCI).

Πρόσφατα ορίσθηκε Διευθύντρια των Ινστιτούτων Φυτικής Παραγωγής Β. Ελλάδας του Ελληνικού Γεωργικού Οργανισμού ΔΗΜΗΤΡΑ (ηρώνη ΕΘΙΑΓΕ).



Γιάννης ΤΑΣΣΙΟΠΟΥΛΟΣ

Διευθυντής Εφημερίδας «Παραγωγή»

Ο Γιάννης Τασσιόπουλος γεννήθηκε το 1961 στην Κυπαρισσία Μεσσηνίας. Είναι απόφοιτος δημοσιογραφικής σχολής και έχει επαγγελματική εμπειρία πολλών χρόνων στον χώρο της δημοσιογραφίας και των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

Έχει συνεργαστεί με τις εφημερίδες Ακρόπολη, Απογευματινή, Ελεύθερος Τύπος και Αδέσμευτος Τύπος. Έχει επίσης διατελέσει ως Υπεύθυνος Γραφείου Τύπου της Ελληνικής Εταιρείας Τοπικής Ανάπτυξης και Αυτοδιοίκησης, Διευθυντής Ειδήσεων του ραδιοφωνικού σταθμού Αθήνα 9.84 και Διευθυντής Σύνταξης στην εφημερίδα metro.

Σήμερα είναι διευθυντής της αγροτικής εφημερίδας Παραγωγή και μέτοχος των εταιρειών «Εκδοτική Νέα Ζωή» και «Γ. Τασσιόπουλος ΕΕ».



Θεόδωρος ΣΑΠΡΟΥΛΙΑΣ

Αρχιτέκτονας – Δημοσιογράφος Πρεσβευτής του δικτύου των Ευρωπαϊκών Βιολογικών Πόλεων

«Ο τίτλος του συνεδρίου είναι «Αυτό το χωράφι είναι η επιχείρησή σου!». Σωστός τίτλος, αλλιά κατά πόσο είναι πραγματικός στην καθημερινότητα; Υπάρχει άραγε ποσοστό αγροτών που εφαρμόζει αυτή τη μέθοδο; Μετρικό ίσως, αλλιά ποσοστιαίο όχι. Και αυτό συμβαίνει γιατί σήμερα στον Ελληνικό χώρο δεν υπάρχει αγροτική έρευνα και αν υπάρχει, παραμένει ανεκμετάλλευτη. Δεν υπάρχει οργανωμένο δίκτυο διακίνησης προϊόντων, δεν υπάρχει οργάνωση στις μικρές κοινωνίες, και αυτό συμβαίνει γιατί και οι αγρότες δεν θέλουν πολλά πράγματα. Ο αγροτικός κόσμος έμαθε σε μια τακτική και δυσκολεύεται σήμερα να αλλιάξει κάποιες παραμέτρους. Το συνολικό πρόβλημα λύνεται; Κατά μια έννοια ναι, εφ' όσον γίνουν κάποια απλά πράγματα, καθώς δεν υπάρχει αγροτικό επιμελητήριο που θα μπορούσε να βοηθήσει προς αυτή την κατεύθυνση.

Ήδη είμαστε μια ομάδα ανθρώπων που έχουμε μελετήσει σε σοβαρό επίπεδο τη δημιουργία ενός αγροτικού επιμελητηρίου που θα μπορέσει να ξεπεράσει και να υλοποιήσει αυτό που λέγεται «Αυτό το χωράφι είναι η επιχείρησή σου!». Επίσης, πρέπει να γίνει διαχωρισμός, μια και καλή, στο τι πρόκειται να γίνει με τα βιολογικά προϊόντα. Το δίκτυο των ευρωπαϊκών βιολογικών προϊόντων, έχει δρομοτογήσει λύσεις και κινείται επιτυχώς σε αυτή την έννοια, «Αυτό το χωράφι είναι η επιχείρησή σου!».

Και μια τελευταία παράμετρος, το Υπουργείο θα πρέπει να αντιμετωπίσει το κάθε προϊόν διαφορετικά και να λάβει υπόψη ότι ο μέσος κλήρος στην Ελλάδα είναι 3 εκτάρια. Αυτό τα λείει όλα, σε ποια γεωργία θέλουμε να πάμε».

Γεννήθηκα στο Βελεστίνο Φερών το 1957, όπου τελείωσα τις μαθητικές μου σπουδές. Στη συνέχεια σπούδασα στην Φλωρεντία Αρχιτεκτονική και κατόπιν Δημοσιογραφία.

Έχω εργασθεί ως ελεύθερος επαγγελματίας τόσο σε αρχιτεκτονικές μελέτες όσο και σε ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές εκπομπές, σε πολλά ραδιόφωνα και σε συνεργασία με πολλά τηλεοπτικά δίκτυα, μέχρι και τη σημερινή εβδομαδιαία συνεργασία, για πάνω από 25 χρόνια συνολικά.

Έχω παρακολουθήσει και λάβει μέρος σε πολλά συνέδρια και σεμινάρια με θέμα την αγροτική και πολιτιστική ζωή.

Έχω διδάξει για πάνω από 14 χρόνια και συνεχίζω να διδάσκω σε πανεπιστήμια, σχολεία και ιδρύματα τις θεματικές ενότητες που αφορούν την αγροτική ζωή, την αρχιτεκτονική σκέψη και τη συνεχή αναζήτηση στις ρίζες μας.

Είμαι γευσιγνώστης κρασιού με πολλές συμμετοχές σε διεθνείς και παγκόσμιους διαγωνισμούς.

Είμαι πρεσβευτής του δικτύου των Ευρωπαϊκών βιολογικών πόλεων και πρεσβευτής των πόλεων του κρασιού για την Ελλάδα.

Σήμερα ζω στη πόλη της Αγριάς στο Βόλο, η οποία είναι και η έδρα των επαγγελματικών μου ενασχολήσεων.



Δημήτρης ΡΑΥΤΟΠΟΥΛΟΣ

Διευθυντής Τμήματος Στρατηγικής Ηγεσίας, Ινστιτούτο Μελετών Διά βίου Εκπαίδευσης. Μέλος της Επιτροπής ACT4Growth της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών. Γενικός Γραμματέας του Ελληνικού Κέντρου Ανάπτυξης και Καινοτομίας

«Μεσοσύσης της οικονομικής κρίσης, όλο και περισσότεροι νέοι στρέφονται στη γεωργία και επιθυμούν την επιστροφή στην περιφέρεια. Καθώς η ανεργία αυξάνεται, η ιδέα του αγρότη-επιχειρηματία αποδεικνύεται θελκτική, συνοδευόμενη από τα οφέλη της ζωής στην ύπαιθρο. Οι επίδοξοι αγρότες, όμως, πρέπει να προσπεράσουν τις 'σειρήνες' που μιλούν για γρήγορα και εύκολα κέρδη, αθρόες επιδοτήσεις, και να αναλογιστούν τις προϋποθέσεις για μια βιώσιμη αγροτική επιχείρηση, σύμφωνα με το σύγχρονο αναπτυξιακό μοντέλο καθώς και τις πραγματικές συνθήκες της αγροτικής ζωής. Η στροφή από τις παραδοσιακές σε μικρές και εναλλακτικές καλλιέργειες – που παρουσιάζουν μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους και χρειάζονται μικρότερη έκταση – απαιτεί καλύτερη γνώση της αγοράς και των κανόνων της, ώστε να καταστούν αυτές βιώσιμες και ανταγωνιστικές. Ο νέος αγρότης πρέπει να γνωρίζει, μεταξύ άλλων, την αγορά του προϊόντος του, τον ανταγωνισμό και τι πρέπει να κάνει για την προώθησή του. Για το σκοπό αυτό, πρέπει να γίνει ευρέως κατανοητό ότι η ενασχόληση με την γεωργία επιβάλλει την ενημέρωση και κατάρτιση σε θέματα επιχειρηματικότητας. Η ανάπτυξη της αγροτικής επιχειρηματικότητας δεν δρα συμπληρωματικά, αλλά είναι ο βασικός μοχλός για την ανάπτυξη της γεωργίας στην χώρα μας.»

Ο κ. Ραυτόπουλος Δημήτρης έχει σπουδές σε Επιχειρησιακά θέματα και κατέχει μεταπτυχιακούς τίτλους στη Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων και σε Φυλετικές Διακρίσεις. Βασικά πεδία αρμοδιοτήτων του, στα οποία διαθέτει εκτενή εμπειρία είναι οι τομείς επιχειρησιακού σχεδιασμού, αξιολόγησης & διαχείρισης έργων, προγραμμάτων και Κοινοτικών Πρωτοβουλιών, τα οποία συγχρηματοδοτούνται από την Ε.Ε. και εθνικούς πόρους (ΚΠΣ II και III, ΕΣΠΑ 2007-2013).

Αναλυτικότερα, δραστηριοποιείται σε θέματα ανάπτυξης, εκπαίδευσης και ένταξης ανθρώπινου δυναμικού στην αγορά εργασίας, ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας, ανάπτυξης νέων προσεγγίσεων για την απασχόληση, την επιχειρηματικότητα και την κοινωνική ενσωμάτωση, ισότητας φύλων, προώθησης της απασχόλησης και ενίσχυσης των επαγγελματικών δεξιοτήτων, με εξειδίκευση σε θέματα γηράσκοντος πληθυσμού και Ευπαθών Κοινωνικών Ομάδων. Διαθέτει σχετική εμπειρία σε θέματα παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών σε φορείς στο πλαίσιο υποστήριξης τους στην υλοποίηση Έργων και Προγραμμάτων των ΚΠΣ και των Κοινοτικών Πρωτοβουλιών, με κεντρικούς άξονες τον τουρισμό και την επιχειρηματικότητα, τόσο στην Ελλάδα όσο και σε Κράτη Μέλη και Τρίτες Χώρες. Έχει ειδική εμπειρία στο σχεδιασμό, εκπόνηση και υποστήριξη τοπικών ολοκληρωμένων αναπτυξιακών προγραμμάτων για λογαριασμό φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, ιδιαίτερα σε θέματα απασχόλησης και ανθρώπινου δυναμικού.

Έχει διατελέσει Διευθυντής Προσωπικού Αγώνων στα Χωριά των εκπροσώπων ΜΜΕ, για λογαριασμό της Οργανωτικής Επιτροπής ΑΘΗΝΑ 2004 και σύμβουλος σε ΟΤΑ Α' και Β' Βαθμού, Εμπορικός Διευθυντής καθώς και Διευθυντής Ανάπτυξης σε ηγέτιδες εταιρίες του χώρου των ΤΠΕ και της Επαγγελματικής Κατάρτισης. Έχει ασχοληθεί με τη διαχείριση και υλοποίηση διακρατικών χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων, με έμφαση στην τοπική ανάπτυξη μέσω συνεργασιών. Αρθρογραφεί στον έντυπο τύπο και έχει πραγματοποιήσει μεγάλο, αριθμό εισηγήσεων σε σχέση με τα προαναφερθέντα θέματα, καθώς και σε ζητήματα συμβουλευτικής καθοδήγησης, τόσο με τη μορφή εκπαίδευσης, όσο και με εισηγήσεις σε συνέδρια και ημερίδες.

Τα τελευταία χρόνια ασχολείται με το σχεδιασμό πολιτικών απασχόλησης και θέματα ολοκληρωμένης ανάπτυξης, τόσο περιοχών όσο και επιχειρήσεων.



Σπύρος ΚΑΧΡΙΜΑΝΗΣ

Πρόεδρος Κέντρου Αγροτικής Επιχειρηματικότητας

«Η επιχειρηματικότητα είναι πόλεμος. Και η αγροτική επιχειρηματικότητα είναι ένας αένας πόλεμος που επιβιώνουν μόνον όσοι κατέχουν την τέχνη της στρατηγικής. Ο Σούν Τζου («Η τέχνη του Πολέμου») αναφέρει, πως οι δύο θεμελιώδεις «αρχές» της στρατηγικής είναι η καλή γνώση του «πεδίου της μάχης» και των αντιπάλων. Στον αγροτικό τομέα, οι αντίπαλοι δεν είναι μόνο οι ανταγωνιστές, αλλά και δικές μας ελλείψεις, κακές πρακτικές, λανθασμένες διαδικασίες κ.α. Το δε «πεδίο της μάχης», εκτείνεται από το χωράφι μέχρι το μακρο-περιβάλλον της επιχείρησης (αγορά, ανταγωνισμός, συνθήκες κλπ).

Για να επιβιώσουμε σε αυτόν τον πόλεμο, πρέπει να αποκτήσουμε τα εργαλεία της στρατηγικής σκέψης. Είναι πιο χρήσιμα και από το καλύτερο τρακτέρ, πολύ πιο φτηνά και εξαιρετικά αποδοτικά! Τα εργαλεία αυτά, είναι στην ουσία, ένα τηλεσκόπιο, για να παρατηρούμε το σύνολο του πεδίου της μάχης και ένα μικροσκόπιο για να αναλύουμε το χωράφι μας, τις δυνατότητες και τις αδυναμίες μας. Μόλις κατανοήσουμε τις συνθήκες του πολέμου, βελτιώνουμε τον εαυτό μας, καταρτίζουμε το σχέδιο μάχης, προχωράμε στις κατάλληλες συμμαχίες και μετά πολεμάμε! Στην Ελλάδα, μέχρι τώρα, εισβάλλαμε γυμνοί στον πόλεμο και γι' αυτό ο αγροτικός κόσμος υπέστη βαριά ήττα. Σήμερα αυτό μπορεί να αλλάξει, φυτεύοντας τους σπόρους της οργάνωσης, της συνεργασίας και της δημιουργίας.»

Ο Σπύρος Καχριμάνης δραστηριοποιείται σε επιχειρήσεις του γεωργικού τομέα από το 1984 και είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου MBA από το πανεπιστήμιο του Teesside. Είναι ιδρυτής και πρόεδρος του «Κέντρου Αγροτικής Επιχειρηματικότητας Ελλάδος» και διευθύνει τη συνεταιριστική επιχείρηση Α.Κ.Α.Σ. ΗΛΙΟΣ.

Έχει διατελέσει γενικός γραμματέας της Ένωσης Νέων Αγροτών Ελλάδος και μέλος Δ.Σ. σε πολλές επιχειρήσεις και οργανισμούς του γεωργικού τομέα.

Το συγγραφικό του έργο περιλαμβάνει πολλά άρθρα και μελέτες και πρόσφατα έχει κυκλοφορήσει το βιβλίο «ΓΟΝΙΜΗ ΧΩΡΑ-ΑΓΟΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ» (Εκδόσεις Παπασωτηρίου 2012).



Μιχάλης ΣΤΑΓΚΟΣ

Διευθύνων Σύμβουλος, mscomm

«Το 'branding' είναι ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία στον τομέα της προώθησης προϊόντων, προσδίδοντας μεταξύ άλλων, υπεράξια, αναγνωρισιμότητα, εμπιστοσύνη, γεωγραφική σύνδεση και δεσμούς με το αγοραστικό κοινό. Τα τελευταία χρόνια έχει αποκτήσει ακόμα μεγαλύτερη σημασία σε μια άκρως ανταγωνιστική παγκόσμια αγορά και σε τομείς οι οποίοι στηρίζονταν πρωτίστως στην ποιοτική υπεροχή του προϊόντος. Ένας από αυτούς είναι και ο ελληνικός αγροτικός τομέας, ο οποίος παραδοσιακά στηριζόταν στην εξαιρετική ποιότητα του παραγόμενου προϊόντος, για την προώθηση ελληνικών αγροτικών προϊόντων στις αγορές του εξωτερικού.

Σε μια σημαντική στροφή των επαγγελματιών του κλάδου, με στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας των προϊόντων και την αντιμετώπιση του εντασσόμενου ανταγωνισμού στις παγκόσμιες αγορές, το 'branding' βρίσκει ολοένα αυξανόμενη εφαρμογή στα ελληνικά γεωργικά προϊόντα καθώς αναδεικνύεται ως σημαντικό εργαλείο στη διαφοροποίηση και ανάδειξη αυτών μέσω της δημιουργίας μιας μοναδικής «ταυτότητας», σε συνδυασμό με την ποιοτική υπεροχή τους. Η αποτελεσματική εφαρμογή των αρχών του 'branding' και η δημιουργία μιας επιτυχημένης «ταυτότητας» του προϊόντος, προϋποθέτει τη βαθειά κατανόηση της ιστορίας και των χαρακτηριστικών του προϊόντος, του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος και των αγορών / κοινών στόχους.»

Ο Μιχάλης είναι δημιουργικός επιχειρηματίας και πολιτικά ενεργός. Είναι ιδρυτής και συν-ιδρυτής καινοτόμων και μη εταιριών. Είναι ιδρυτής του Industry Disruptors – Game Changers (ID-GC), ενός μη κερδοσκοπικού οργανισμού που έχει συσταθεί με όραμα τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου οικοσυστήματος και στόχο την ανάδειξη νέων επιχειρηματιών με καινοτόμες ιδέες μέσα από ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο. Είναι επίσης Curator και συνιδρυτής του Ted Med Live Athens, που διοργανώθηκε το 2013 για πρώτη φορά στην Ελλάδα. Ο Μιχάλης είναι Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της mscomm.

Από το 2012, είναι οργανωτής και συντονιστής της Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας. Υπήρξε εμπνευστής και υπεύθυνος έκδοσης του εβδομαδιαίου ένθετου των Νέων «Ανοικτό MBA». Είναι στο Δ.Σ. των Ελληνικών Συνδέσμων Νέων Επιχειρηματιών (ΟΕΣΥΝΕ), μέντορας του ευρωπαϊκού δικτύου Business Mentors και μέλος στο Task Force του European Institute for Gender Equality (EIGE) και στο Global Executive Forum του Economist Intelligence Unit. Έχει δημιουργήσει πιλοτικά την πλατφόρμα www.culturallia.com με σκοπό την ενίσχυση της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας. Είναι SciCo από πεποίθηση.

Ο Μιχάλης έχει σπουδάσει Πολιτικές Επιστήμες, Επικοινωνία και Ευρωπαϊκά στο London School of Economics, ήταν υπότροφος του Ιδρύματος Προαγωγής Δημοσιογραφίας Μπότση και της Ένωσης Συντακτών Ημερήσιων Εφημερίδων Αθηνών. Έχει τιμηθεί από την Βαλκανική Επιτροπή Στρατιωτικής Ιατρικής.



Δημήτρης ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ

Δημοσιογράφος & Συνεργάτης Αγρόραμα

«Επιχειρηματικότητα είναι η διάθεση για ανάληψη δράσης με μεγάλες αβεβαιότητες. Ο αγρότης επαγγελματίας αντιμετωπίζει αβεβαιότητες και κινδύνους πολύ μεγαλύτερους από τον μέσο επιχειρηματία. Μάλιστα με τα προβλήματα των κλιματικών αλλαγών, τα οποία πλήττουν κυρίως τον αγροτικό τομέα, οι αγροτικοί κίνδυνοι πλησιάζουν να μπορούν να χαρακτηρισθούν «δημοσίου συμφέροντος».

Η ασάφεια των ορίων χαρακτηρισμού του επαγγελματία αγρότη είναι ίσως το μεγαλύτερο πρόβλημα για την κατάστρωση της πιθανότητας επίλυσης του αγροτικού προβλήματος. Μέχρι σήμερα η πολιτεία χρησιμοποιεί «πλεταειοκεντρικά», επιλεκτικά, με ψηφοθηρικές παραμέτρους, τον ορισμό του επαγγελματία αγρότη. Η τελευταία ρύθμιση να απαιτεί μόνο 35% «αγροτικά έσοδα» από το συνολικό εισόδημα και μόνο το 30% της απασχόλησης. Ενδεικτικά, για τον επαγγελματία μηχανικό και τον γεωτεχνικό απαιτεί 100%, όπως και για τον ξενοδόχο. Η αγροτική επιχειρηματικότητα, όπως κάθε επιχειρηματικότητα, προϋποθέτει επαρκή αγροτική έρευνα και γεωργικές εφαρμογές, ικανοποιητική αγροτική επαγγελματική κατάρτιση και μια κάποια μορφή υποστήριξης (δικτύωση, μεταφορά τεχνογνωσίας, υποδοχή αποστολών, επισκέψεις μελέτης, συμμετοχή σε εκθέσεις, ενημέρωση κλπ), όπως συμβαίνει σήμερα με τα τοπικά Επιμελητήρια.

Χωρίς τα παραπάνω, ενώ ταυτόχρονα η μέση διείσδυση των τεχνολογιών πληροφορικής (internet) στην Ελλάδα είναι 56% (90% στα αστικά κέντρα και μόνο 6% στην ύπαιθρο), η αγροτική επιχειρηματικότητα ηχεί ως ανέκδοτο. Και ενώ για την ιδιωτική επιχειρηματικότητα έχουν αναπτυχθεί πολλά εργαλεία, για την κοινωνική και συλλογική επιχειρηματικότητα υπάρχει μεγάλη υστέρηση και σε μερικές περιπτώσεις απαξίωση (όπως στον συνεργατισμό-συνεταιρισμό).

Η αγροτική κοινωνία εξυπηρετείται αποτελεσματικότερα με εργαλεία της κοινωνικής οικονομίας, που όμως στην Ελλάδα, μοιάζει να απουσιάζουν.»

Γεννήθηκε, μεγάλωσε και ζει στη Θεσσαλονίκη, από το 1950 μέχρι σήμερα. Μετά το Πειραματικό Σχολείο, σπούδασε στην τριτοβάθμια εκπαίδευση Τεχνικά και Διοίκηση Επιχειρήσεων και έκανε μεταπτυχιακό στην Περιβαλλοντολογία και ως Τεχνικός Ασφαλείας.

Ασχολήθηκε στη Διοίκηση μονάδων με τη μέθοδο των Μικρομάδων, Διοίκηση Προσωπικού και Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού, Διοίκηση Προμηθειών, Διοίκηση Εκπαίδευσης, Επαγγελματικής Κατάρτισης & Δια Βίου Μάθησης, Διοίκηση ΜΚΟ και Διοίκηση τεχνικών και άλλων έργων.

Διετέλεσε Κατασκευαστής τεχνικών έργων, Καθηγητής Β΄ - Γ΄βάθμιας εκπαίδευσης, Εισηγητής Δια Βίου Μάθησης, Συντονιστής εμψυχωτών, Υπεύθυνος Αγροτικής Πληροφόρησης & Κινητοποίησης, Υπεύθυνος Ευρ. Αναπτυξιακών Προγραμμάτων και ελεύθερος επαγγελματίας.

Έχει διοργανώσει πάνω από 1800 δραστηριότητες (παρουσιάσεις - ημερίδες - συνέδρια) για την Αγροτική ή/και Τοπική Ανάπτυξη, Δια Βίου Μάθηση, Παραδοσιακή Γαστρονομία, Αγροτουρισμό, Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία, Συλλογική δράση, Τοπικά Σύμφωνα, εθελοντισμό, ΜΚΟ καθώς και πολλές εκθέσεις και study visits.

Σήμερα δίνει περισσότερη σημασία στον εθελοντισμό (Προσκοπισμός, Συνεργατισμός, Παρατηρητήριο Οργανώσεων Κοινωνίας Πολιτών), στην Τοπική Ανάπτυξη (Τοπικά Σύμφωνα, Εκπαίδευση), στην εμψύχωση (Νέοι Αγρότες, Επιχειρηματικότητα, Αγροτουρισμός, Εκπαίδευση Ενηλίκων) και στη δημοσιογραφία.



Δρ. Σοφία ΠΡΩΤΟΠΑΠΑ

Διευθύντρια Εκπαίδευσης, Κοιν.Σ.ΕΠ. knowl Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση

«Η αγροτική επιχειρηματικότητα είναι πηγή ελπίδας και μοχλός ανάπτυξης για την Ελλάδα. Ο ρόλος της γυναίκας είναι πολύ σημαντικός καθώς μπορεί να συνεισφέρει με χαρακτηριστικά όπως ομαδικό πνεύμα, συνέργεια, διαίσθηση, δέσμευση, πολλαπλές δεξιότητες, κοινωνική αντίληψη, τα οποία είναι ωφέλιμα τόσο για την προώθηση της αγροτικής επιχειρηματικότητας όσο και για την κοινωνία εν γένει.

Το μέντορινγκ δυνατών σημείων μπορεί να βοηθήσει τη γυναίκα που ασχολείται με την αγροτική επιχειρηματικότητα να ανακαλύψει τα δυνατά της σημεία, να τα καλλιεργήσει και να τα χρησιμοποιήσει σε νέες καταστάσεις στην επιχείρησή της, για να πετύχει τους στόχους της και να έχει πολλαπλά προσωπικά και επαγγελματικά οφέλη. Είναι μία αποτελεσματική και δυναμική διαδικασία ανάπτυξης, η οποία μπορεί να έχει παράλληλα θετική επίδραση στο κοινωνικό περιβάλλον της επιχείρησης. Γνωρίζοντας τα δυνατά της σημεία, η γυναίκα επιχειρηματίας μπορεί μέσα από την αυτογνωσία να αναπτυχθεί και να απελευθερώσει τις πραγματικές της δυνατότητες. Καταλυτικός είναι και ο ρόλος ενός έμπειρου μέντορα, ο οποίος μπορεί να καθοδηγήσει τη γυναίκα επιχειρηματία στη διαδικασία αυτή, με το να μοιραστεί τη γνώση, την εμπειρία και τις ιδέες του καθώς και να την υποστηρίξει ψυχολογικά.»

Η Δρ. Σοφία ΠΡΩΤΟΠΑΠΑ είναι κάτοχος Διδακτορικού τίτλου στις Κοινωνικές Επιστήμες και πιστοποιημένη REALISE2 Practitioner δυνατών σημείων. Συμμετέχει σε συγχρηματοδοτούμενα έργα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με θέμα την επιχειρηματικότητα, το μέντορινγκ δυνατών σημείων και τις δεξιότητες που απαιτούνται στην αγορά εργασίας και μελετά τα χαρακτηριστικά των επιτυχημένων ανθρώπων διεθνώς.

Με την ομάδα των συνεργατών της έχει αναπτύξει το μοντέλο «feel the mentoring©» για την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου συστήματος καθοδήγησης σε επιχειρήσεις και το STARS©, που έχει ως στόχο την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη του ατόμου, με έμφαση στα δυνατά του σημεία και την επιτυχία.

Η Δρ. Πρωτόπαπα είναι Διευθύντρια Εκπαίδευσης της ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ. knowl για την Εκπαίδευση και τη Δια Βίου Μάθηση, Υπεύθυνη Εκπαίδευσης του Ευρωπαϊκού Δικτύου Μεντόρων για Γυναίκες Επιχειρηματίες (Ευρωπαϊκή Επιτροπή), καθηγήτρια σε μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μέλος του IPPA, (The International Positive Psychology Association) και ιδρύτρια του θεσμού International Success Project.



Δρ. Αλεξάνδρα ΤΣΙΑΝΤΗ

Χημικός Μηχανικός - The Trinity Farm

Η Αλεξάνδρα Τσιαντή είναι Δρ. Χημικός Μηχανικός με βασικές και μεταπτυχιακές σπουδές στην Αγγλία.

Το 2000 επιστρέφει στη Λάρισα με την οικογένειά της, μετά από απουσία 20 ετών, και το 2005 ξεκινάει η ενασχόληση της με τη βιολογική-βιοδυναμική καλλιέργεια στα πατρικά της κτήματα στην Αγία Τριάδα Φαρσάλων, παράλληλα με την απασχόλησή της στον ποιοτικό έλεγχο τεχνικών έργων.

Από το 2009, εισάγει νέες καλλιέργειες στο κτήμα, διακινεί μόνη της τα προϊόντα της γης της και συστήνει στον κόσμο την Trinity Farm, που κερδίζει αναγνωρισιμότητα και εκτίμηση από το καταναλωτικό κοινό και τον κόσμο της γαστρονομίας.

Από το 2010, το κτήμα της είναι η αποκλειστική της απασχόληση.



Μάρκου ΑΓΓΕΛΟΣ

Γενικός Διευθυντής, Προϊόντα Κρόκου Κοζάνης ΑΕΒΕ

«Η καινοτομία, η ποιότητα, η προστιθέμενη αξία, η τιμή είναι μερικές από τις παραμέτρους που ορίζουν την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών γεωργικών προϊόντων. Η εστίαση στις καλλιέργειες με εμπορική προοπτική τροφοδοτεί την ανάπτυξη του τομέα, ενώ είναι απαραίτητη η ενίσχυση της βιολογικής γεωργίας, υιοθετώντας τις αρχές αειφόρου ανάπτυξης. Ο αγρότης-επιχειρηματίας πρέπει να ενημερώνεται, να εκπαιδεύεται από αρμόδιους φορείς, να εξειδικεύεται, να υιοθετεί βέλτιστες πρακτικές καλλιέργειας, αλλά και να συνοψολογίζει τη σημασία του branding και των κατάλληλων μηχανισμών προώθησης και διανομής. Η συνεταιριστική δράση και η σύμπραξη με εταιρείες με την απαραίτητη τεχνογνωσία και δομή, αποτελεί ένα μοντέλο ανάπτυξης, που προσδίδει δυναμική στην προσπάθεια ανάδειξης και διεθνούς προώθησης των μοναδικών εγχώριων γεωργικών προϊόντων. Η Προϊόντα Κρόκου Κοζάνης επένδυσε σε ένα ελληνικό γεωργικό προϊόν με σημαντικές περγαμηνές. Ο Κρόκος Κοζάνης, το χρυσάφι της ελληνικής γης, θεωρείται η καλύτερη ποιότητα σαφράν παγκοσμίως. Η εταιρεία στηρίζει περίπου 1.000 οικογένειες από 20 χωριά της Κοζάνης, συνεργάζεται με τους γεωργούς υπό όρους συμβολιακής γεωργίας, προσφέρει εκπαίδευση στις βιολογικές καλλιέργειες και τεχνική υποστήριξη, δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας, επενδύει στην ανάπτυξη καινοτομικών προϊόντων, προωθώντας τον Κρόκο Κοζάνης διεθνώς. Η Ελλάδα είναι πλέον η μοναδική χώρα-παραγωγός υψηλής ποιότητας βιολογικά πιστοποιημένου Κρόκου, με όγκο παραγωγής ανταποκρινόμενο στη ζήτηση της αγοράς, ενώ τα προϊόντα με Κρόκο Κοζάνης διατίθενται σε 25 χώρες.»

Ο Άγγελος Μάρκου γεννήθηκε στην Πάτρα το 1964 και είναι απόφοιτος του Αμερικάνικου Κολλεγίου Ελλάδος Deree, με πτυχίο Business Administration και ειδίκευση στο Marketing.

Έχει πλούσια 25ετή εμπειρία στο χώρο των πωλήσεων και του marketing με θητεία σε πολυεθνικές και Ελληνικές εταιρίες όπως οι SKF Hellas AE, Tasty-Pepsi AE, BDF Hellas AE, Γερμανός AE, ΕΛΒΕ AE, Solid AE. Στις εταιρίες αυτές συμμετείχε στην ανάπτυξή τους από θέσεις ευθύνης, με διακρίσεις και βραβεύσεις, μέχρι να αναλάβει Γενικός Διευθυντής στην εταιρία Προϊόντα Κρόκου Κοζάνης ΑΕΒΕ.

Την εταιρία δημιούργησαν το 2008 ο Συνεταιρισμός Κροκοπαραγωγών Κοζάνης και η εταιρία ΚΟΡΡΕΣ Α.Ε. ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ. Στόχος της εταιρίας είναι η προώθηση του Κρόκου Κοζάνης (σαφράν) στις διεθνείς αγορές και η δημιουργία προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας με συστατικό τον κρόκο Κοζάνης. Είναι μέλος του ΔΣ του Ινστιτούτου Πωλήσεων Ελλάδος (ΙΠΕ).

Είναι παντρεμένος με ένα παιδί.



Δημήτρης ΓΕΩΡΓΑΣ

Χοιροτρόφος, Επίδαυρος

«Η Αγροτική Επιχειρηματικότητα είναι ένα σύγχρονο πεδίο επιχειρηματικής δράσης. Παρά τα θετικά επιχειρήματα που ακούμε και πλεονεκτήματα που μας παρουσιάζουν, η σύγχρονη αγροτική επιχειρηματικότητα δεν είναι τόσο εύκολη, όπως κάποιοι νομίζουν. Εδώ ισχύουν οι δομές, οι αρχές, οι κανόνες και οι νόμοι της αγοράς των επιχειρήσεων. Συνήθως, δεν αρκούν από μόνοι τους οι παράγοντες που βελτιώνουν την πρωτογενή αγροτική παραγωγή. Η μεταποίηση και η εμπορία των πραγμένων αγροτικών προϊόντων αποτελούν το κλειδί της αγροτικής επιχειρηματικής επιτυχίας. Μικροί και μεμονωμένοι αγρότες δεν είναι δυνατόν να ανταπεξέλθουν στον ανταγωνισμό. Οι κανόνες της αγοράς θέλουν οργάνωση και μέγεθος. Χαρακτηριστικά που μόνο οι επιχειρηματικά οργανωμένοι αγρότες μπορούν να έχουν.»

Ο Δημήτρης Γεώργας γεννήθηκε και μεγάλωσε στην Αρχαία Επίδαυρο.

Το 2003 ανέλαβε τη διαχείριση της οικογενειακής επιχείρησης με αντικείμενο την αναπαραγωγή, πάχυνση και σφαγή χοίρων δυναμικότητας 460 τόνων κρέατος ανά έτος.

Έχει 20ετή εμπειρία στη χοιροτροφία και την εμπορία χοιρινού κρέατος.

Επένδυσε σε καινοτόμες τεχνολογίες. Έχει εγκαταστήσει ηλεκτρονικά συστήματα ελέγχου και διαχείρισης της παραγωγικής διαδικασίας και αξιοποιεί τα λύματα της εκτροφής για την παραγωγή βιοαερίου.

Κατάφερε να αυξήσει την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησής του με την παραγωγή επώνυμου ποιοτικού κρέατος, μειώνοντας ταυτόχρονα το κόστος παραγωγής.

Το 2012 συμμετείχε στο πρώτο πανευρωπαϊκό συνέδριο νέων αγροτών που έλαβε χώρα στις Βρυξέλλες.



Φραγκίσκος ΚΑΡΕΛΑΣ

Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος Ομοιοδυναμική Ανάπτυξη Α.Ε
Δημιουργός Ευμέλεια Επισκέψιμο Βιολογικό Αγρόκτημα & Ξενώνας

«Για μένα, η αγροτική επιχειρηματικότητα είναι η σχέση που έχω δημιουργήσει με τη γη που είναι τώρα στα χέρια μου και καλλιεργούταν για χιλιάδες χρόνια πριν από εμένα και ελπίζω να συνεχίσει να καλλιεργείται και μετά από εμένα. Αυτή η σχέση και το δέσιμο με τη γη, ξεπερνάει την οικονομική βιωσιμότητα. Είναι αναγνώριση και σεβασμός, κατανοώντας ότι η γη και το χώμα θέλουν να μας προσφέρουν δώρα και να μας παρέχουν τροφή, ζωή και βιωσιμότητα. Νιώθουμε την ανάγκη να προσεγγίσουμε τη σχέση μας με τη φύση με σεβασμό και νέο ήθος, όχι μόνο να πάρουμε από εκείνη, αλλά να δημιουργήσουμε μια ατμόσφαιρα, στην οποία μπορούμε να της προσφέρουμε ή τουλάχιστον να δημιουργήσουμε το έδαφος ώστε να μπορεί να ανασυσταθεί και να θεραπεύσει τον εαυτό της. Γνωρίζοντας την ιατρική προσέγγιση της ομοιοπαθητικής, πιστεύω ότι πρέπει να δημιουργήσουμε αγροτικές περιοχές που είναι πολύπλοκοι οργανισμοί όπως το ανθρώπινο σώμα και να εξετάσουμε τις ανάγκες τους ολιστικά. Έχοντας «καλλιεργήσει» αυτή την πολύπλοκη σχέση με τη γη, η οικονομική βιωσιμότητα, θα έρθει μόνη της, με φυσικό τρόπο.»

Ο Φραγκίσκος Καρέλας κατέχει τίτλο Master of Arts στις Διεθνείς Σχέσεις & Διαχείριση Κρίσεων (S.A.IS) από το Johns Hopkins University.

Έχει διατελέσει διευθυντής στο πολιτικό γραφείο του Προέδρου της Επιτροπής Μεταφορών και Περιφερειακής Πολιτικής στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και διευθυντής και διαχειριστής αναπτυξιακών προγραμμάτων σε ΜΚΟ, στο Συμβούλιο της Ευρώπης και στην UNHCR.

Είναι ο ιδρυτής, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της ΟΜΟΙΟΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Α.Ε. η οποία δημιούργησε το Επισκέψιμο Βιολογικό Αγρόκτημα & Ξενώνα, Ευμέλεια.



Sofie Tvarno

Chief Health Activist & Founder of Pure Greek

Η Sofie Tvarno με το Pure Greek, έχει σκοπό να ενθαρρύνει έναν χαρούμενο, υγιεινό και βιώσιμο τρόπο ζωής.

Το όραμά της για την εταιρεία είναι να χτίσει ένα διεθνώς αναγνωρισμένο, βιολογικό και ξεχωριστό ελληνικό προϊόν και ένα brand-τρόπο ζωής, εστιάζοντας σε ένα βήμα τη φορά και ενισχύοντας τις τοπικές κοινωνίες σε όλη την Ελλάδα.

Το Pure Greek έχει γνωρίσει μεγάλη επιτυχία τα τελευταία 10 χρόνια και έχει συσκευάσει και εξαγει Ελληνικά βιολογικά και υγιεινά προϊόντα, όπως έξτρα παρθένο ελαιόλαδο, ελιές, ξύδι και τυρί φέτα.

Η Sofie επεκτείνει τώρα τη γκάμα του Pure Greek, ώστε να περιλαμβάνει όλα τα υγιεινά και βιολογικά παραγόμενα Ελληνικά προϊόντα. Βελτιώνεται συνέχεια και αυτή την περίοδο δουλεύει στο σχεδιασμό της νέας ιστοσελίδας της εταιρείας της, η οποία θα αποτελεί πηγή έμπνευσης στον υγιεινό τρόπο ζωής, μέσω του μπλογκ της και φωτογραφιών και βίντεο.

Η Sofie είναι οραματίστρια και πιστεύει στις μεγάλες ευκαιρίες που προσφέρει η Ελλάδα στη βιολογική γεωργία και τα υγιεινά προϊόντα άριστης ποιότητας.