www.farmsup.eu

farmsUP!

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Εγχειρίδιο αγρό-επιχειρηματικότητας

# Αυτό το χωράφι είναι η επιχείρησή σου!

www.farmsup.eu

# Εγχειρίδιο αγρό-επιχειρηματικότητας
# «Αυτό το χωράφι είναι η επιχείρησή σου!»

Ευρωπαϊκό έργο farmsUP!: Fostering the emerging agro-entrepreneurial culture through dynamic training solutions // 527718-LLP-1-2012-1-GR-LEONARDO-LAM

Copyright © 2013 farmsUP! consortium

All rights reserved

Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.
Η παρούσα δημοσίευση (ανακοίνωση) δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Απαγορεύεται, άνευ γραπτής αδείας του εκδότη, η κατά οποιονδήποτε τρόπο ή μέσο αντιγραφή, φωτοανατύπωση και εν γένει αναπαραγωγή, διανομή, εκμίσθωση, μετάφραση, διασκευή, αναμετάδοση, παρουσίαση στο κοινό σε οποιαδήποτε μορφή (ηλεκτρονική, μηχανική ή άλλη) και η εν γένει εκμετάλλευση του συνόλου ή μέρους του έργου.

Για οποιαδήποτε επιπλέον πληροφορία μπορείτε να απευθυνθείτε στον Ανάδοχο του έργου, την εταιρεία Μίλητος Αναδυόμενες Τεχνολογίες & Υπηρεσίες.

# Περιεχόμενα


Εισαγωγή 03

Αγροτική οικονομία και αγροτική επιχειρηματικότητα 04

Το ευρωπαϊκό έργο farmsUP! 07

Το συνέδριο 09

Πρόγραμμα 10

Βιογραφικά & Απόψεις Ομιλητών Συνεδρίου 11

- Καθηγητής Αθανάσιος ΤΣΑΥΤΑΡΗΣ 11
- Αργύρης ΠΕΡΟΥΛΑΚΗΣ 12
- Λεωνίδας ΑΝΤΩΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ 13
- Τάσσος ΧΕΙΒΙΔΟΠΟΥΛΟΣ 14
- Όλγα ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΥ 15
- Ανδρέας ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ 16
- Ελένη ΜΑΛΟΥΠΑ 17
- Γιάννης ΤΑΣΣΙΟΠΟΥΛΟΣ 18
- Θεόδωρος ΣΔΡΟΥΛΙΑΣ 19
- Δημήτρης ΡΑΥΤΟΠΟΥΛΟΣ 20
- Σπύρος ΚΑΧΡΙΜΑΝΗΣ 21
- Μιχάλης ΣΤΑΓΚΟΣ 22
- Δημήτρης ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ 23
- Δρ. Σοφία ΠΡΩΤΟΠΑΠΑ 24
- Δρ. Αλεξάνδρα ΤΣΙΑΝΤΗ 25
- Μάρκου ΑΓΓΕΛΟΣ 26
- Δημήτρης ΓΕΩΡΓΑΣ 27
- Φραγκίσκος ΚΑΡΕΛΑΣ 28
- Sofie TVARNO 29

Το Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2007-2013) 30

22 Project Leaflets 31

Κοινοπραξία farmsUP! Ποιοι είμαστε; 53

# Εισαγωγή

Το εγχειρίδιο που έχετε στα χέρια σας, παρουσιάζει συνοπτικά το ευρωπαϊκό έργο farmsUP!, τις επιμέρους δράσεις του, τη διαδραστική ιστοσελίδα του έργου www.farmsup.eu και το συνέδριο που πραγματοποιείται στα πλαίσια του έργου. Παράλληλα, αποτελεί μια έκδοση με χρήσιμες πληροφορίες για την αγροτική επιχειρηματικότητα.

Πιο συγκεκριμένα, σε αυτό το εγχειρίδιο θα βρείτε απαραίτητες πληροφορίες για το τι ακριβώς είναι το ευρωπαϊκό έργο farmsUP! και σε ποια σύγχρονα αγροτικά ζητήματα απαντάει, άλλα και πληροφορίες για το vortal του farmsUP! που προσφέρει τρείς μοναδικές λειτουργίες:

**1** Έξυπνη αναζήτηση σε 22 ευρωπαϊκά έργα για την αγροτική επιχειρηματικότητα που επιλέξαμε και σας παρουσιάζουμε, ώστε να μπορέσετε να αξιοποιήσετε δωρεάν το διαθέσιμο εκπαιδευτικό και ενημερωτικό υλικό που έχουν αναπτύξει.

**2** Διαγωνισμό (έκθεση) φωτογραφίας για την ανάδειξη του κόσμου της υπαίθρου.

**3** Διαδικτυακό παιχνίδι με τίτλο «Αλήθεια, πόσο αγρό-επιχειρηματικά σκέφτεσαι;» που σας επιτρέπει να δείτε πόσο καλός/ή αγρό-επιχειρηματίας είστε.

Επίσης, θα βρείτε τα βιογραφικά των ομιλητών του ευρωπαϊκού συνεδρίου «Αυτό το χωράφι είναι η επιχείρησή σου!» αλλά και ενημερωτικό υλικό για τα 22 ευρωπαϊκά έργα που προωθεί το farmsUP!, ένα προς ένα, για να δείτε τι ακριβώς έχουν να σας προσφέρουν και να διαλέξετε αυτά που σας ταιριάζουν καλύτερα.

# Αγροτική οικονομία και αγροτική επιχειρηματικότητα

Είναι αλήθεια, ότι για το χώρο της υπαίθρου, αλλά και την αγροτική κοινωνία και οικονομία έχουν γραφτεί και συζητηθεί πολλά. Η ίδια η έννοια της αγροτικής επιχειρηματικότητας εμφανίζεται όλο και πιο συχνά σε μελέτες, δημοσιεύματα και άρθρα, και ως εκ τούτου θα μπορούσε κανείς να πει, ότι στο θεωρητικό επίπεδο, αλλά και σε αυτό των διαφόρων προγραμμάτων στήριξης και ενίσχυσης, καταλαμβάνει μια διακριτή θέση.

Η υποστήριξη της αγροτικής επιχειρηματικότητας φαίνεται να αποτελεί λοιπόν ένα από τα κλειδιά για την ανάπτυξη του ίδιου του αγροτικού χώρου, ειδικότερα τώρα, στα χρόνια της οικονομικής κρίσης. Ας δούμε όμως από πιο κοντά, **τι εννοούμε όταν λέμε αγροτική επιχειρηματικότητα** και που ακριβώς η επιχειρηματικότητα συναντά την επαγγελματική καθημερινότητα του αγρότη και της αγρότισσας, αλλά κυρίως, πώς μπορούμε να προσφέρουμε στους αγρότες αυτά που η επιχειρηματικότητα υπόσχεται: ανάπτυξη, εκσυγχρονισμό, ανταγωνιστικότητα, καινοτομία.

Όπως αναφέρεται και στην έκδοση «Η κοινή γεωργική πολιτική με απλά λόγια» (2009) της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης:

*«...Οι πιο πολλές γεωργικές εκμεταλλεύσεις είναι μικρές επιχειρήσεις, συχνά μάλιστα οικογενειακές. Αποτελούν σημαντικούς τοπικούς εργοδότες σε πολλές αγροτικές περιοχές και παίζουν πρωτεύοντα ρόλο στον αγροτικό κόσμο. Οι γεωργοί δεν εργάζονται μόνοι τους. Αποτελούν τον πρώτο κρίκο στην τροφική αλυσίδα, μερικές φορές μεταποιούν οι ίδιοι τα προϊόντα τους μέσα στη γεωργική τους εκμετάλλευση, αλλά συνήθως τα πωλούν σε άλλους οι οποίοι τα μεταποιούν σε προϊόντα διατροφής τα οποία βρίσκουν τελικά οι καταναλωτές στα καταστήματα».*

**Γεωργία σημαίνει πολύ περισσότερα από την παραγωγή φυτικών και ζωικών ειδών διατροφής. Λόγω της πολυπλοκότητας του επαγγέλματός τους, οι γεωργοί υποχρεώνονται να παίζουν πολλούς ρόλους. Για τους περισσότερους, η γεωργία είναι και τρόπος ζωής.**

*«...Η πρωταρχική δραστηριότητα των γεωργών είναι η παραγωγή τροφίμων. Για το σκοπό αυτό χρησιμοποιούν δοκιμασμένες παραδοσιακές μεθόδους σε συνδυασμό με σύγχρονες επιστημονικές γνώσεις και τεχνολογίες, ώστε να προσφέρουν τρόφιμα υψηλής ποιότητας σε προσιτές τιμές. Αυτό προϋποθέτει τον συνδυασμό παραδοσιακών δεξιοτήτων, τεχνικών γνώσεων αλλά και εμπορικού πνεύματος.*

*Οι γεωργοί χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο τεχνολογίες των πληροφοριών για την παραγωγή και την εμπορική προώθηση των προϊόντων τους. Επιπλέον, οι γεωργοί χρειάζεται πλέον, όλο και συχνότερα, να έχουν γνώσεις διαχείρισης των γαιών και του περιβάλλοντος. Τα τελευταία χρόνια τους ζητήθηκε να συμπεριλάβουν την ασφάλεια των τροφίμων στον τομέα των γνώσεών τους, ο οποίος περιελάμβανε ήδη την υγεία και την καλή διαβίωση των ζώων. Είναι αμφίβολο το κατά πόσον οποιοδήποτε άλλο επάγγελμα απαιτεί από αυτούς που το ασκούν να έχουν ένα τόσο μεγάλο φάσμα ικανοτήτων».*

**Ας ρίξουμε τώρα και μια ματιά στους αριθμούς, σε Ελλάδα και Ευρώπη:**

Οι εξαγωγές αγροτικών προϊόντων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, απέδωσαν στους ευρωπαίους αγρότες πλεόνασμα 12.6δις ευρώ για το 2012, 8.9δις περισσότερα σε σχέση με το 2011. Ταυτόχρονα, το ευρωπαϊκό γεωργικό εισόδημα παρέμεινε σε σταθερά επίπεδα (+0.1%) για το 2012, μετά από μια συνεχή αύξηση την τελευταία επταετία (από το 2005 έχει παρατηρηθεί αύξηση 28.5%, Eurostat) και η αξία παραγωγής των βασικών προϊόντων αυξήθηκε κατά 1.9% *(Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Γεωργία και Αγροτική Ανάπτυξη, The 2012 Agricultural Year)*.

Στην Ελλάδα, και ειδικότερα κατά το πρώτο τετράμηνο του 2013, έχουμε τόσο αύξηση στις τιμές εμπορίας των αγροτικών προϊόντων, όσο και σημαντική αύξηση της τάξεως του +5,8% στις εξαγωγές αγροτικών προϊόντων σε σχέση με τα αμέσως προηγούμενα έτη, γεγονός που αυξάνει σημαντικά τη συμμετοχή των αγροτικών προϊόντων στις συνολικές εξαγωγές της χώρας *(Ελληνική Στατιστική Αρχή 2013 // Επεξεργασία στοιχείων: Όμιλος Alpha Bank)*.

Στη βάση αυτών των στοιχείων, διαφαίνεται ξεκάθαρα η **δυναμική διεύρυνσης του αγροτικού κλάδου** στη χώρα και οι προοπτικές του. Το ζητούμενο είναι η ενίσχυσή του με κατάλληλες πρωτοβουλίες εκπαίδευσης και κατάρτισης, ώστε να βελτιώσει τη συμμετοχή του στις προσδοκίες και τους στόχους για την αύξηση του γεωργικού εισοδήματος μέχρι το 2022, το οποίο στην Ευρώπη προβλέπεται να είναι κατά 17,5% υψηλότερο το 2022, σε σύγκριση με το μέσο εισόδημα της περιόδου 2008-2012 *(Prospects for Agricultural Markets and Income in the EU 2012-2022, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2012)*.

Η υποστήριξη της επιχειρηματικότητας αποτελεί σίγουρα εργαλείο προς αυτήν την κατεύθυνση και γίνεται ιδιαιτέρως επίκαιρη, αν λάβουμε υπόψη μας και το γενικότερο πλαίσιο και τους στόχους της εθνικής αναπτυξιακής στρατηγικής 2014-2020, όπου η σθεναρή υποστήριξη της αγροτικής επιχειρηματικότητας και η ανάπτυξη ολοκληρωμένων συστημάτων συμβουλευτικής για αγρότες και, ειδικότερα, πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις αποτελούν προτεραιότητες *(Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, Γενική Γραμματεία Δημόσιων Επενδύσεων – ΕΣΠΑ, 2η Εγκύκλιος, «Σχεδιασμός και κατάρτιση αναπτυξιακού προγραμματισμού περιόδου 2014-2020»)*.

Απαραίτητη προϋπόθεση λοιπόν για να παρακολουθήσει ο αγροτικός χώρος το γοργό βηματισμό της ανάπτυξης στην αγροτική οικονομία, όπως αποτυπώνεται στις έννοιες της ανταγωνιστικότητας, της καινοτομίας, της σύγχρονης επιχειρηματικής πλέον νοοτροπίας που απαιτείται, είναι ο **εφοδιασμός του αγροτικού κόσμου με στοχευμένα εργαλεία και γνώσεις**, για να αξιοποιήσει στο έπακρο τις ευκαιρίες που υπάρχουν και διαφαίνονται στο άμεσο μέλλον.

Ενώ βέβαια μιλάμε για τον αγροτικό κόσμο, δεν πρέπει να ξεχνάμε, ότι ανάμεσα στους ανθρώπους του αγροτικού κόσμου, οι γυναίκες είναι η ραχοκοκαλιά του, ενώ η παρουσία τους γίνεται ολοένα και πιο εμφανής. Επομένως, είναι σημαντικό να τονιστεί ο ρόλος που διαδραματίζουν **οι γυναίκες στις αγροτικές επιχειρήσεις** και τις δυνατότητες ανάπτυξής τους, ειδικότερα αν λάβουμε υπόψη μας την πολυλειτουργικότητα του χαρακτήρα τους. Το επιχειρηματικό πνεύμα των γυναικών, αλλά και όλων όσων δραστηριοποιούνται στην ύπαιθρο, πρέπει να ενθαρρυνθεί και να υποστηριχτούν τα υφιστάμενα δίκτυα, να τους δοθεί πρόσβαση σε επενδύσεις, ειδικά για τις/τους αυτοαπασχολούμενες/ους ή μερικά απασχολούμενες/ους με χαμηλές αποδοχές, ώστε να ενδυναμωθεί πιο αποτελεσματικά ο ρόλος τους στην αγορά και να μπορέσουν να αναπτύξουν επιχειρηματικές δραστηριότητες που θα τους εξασφαλίσουν τα μέσα για σταθερή και ποιοτική ατομική και επαγγελματική ζωή.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση υποστηρίζει σθεναρά το ρόλο των αγροτών, και ειδικότερα των γυναικών, διευκολύνοντας το ρόλο τους τόσο πρακτικά, όσο και από νομική και οικονομοτεχνική άποψη, όσον αφορά δηλαδή την αγροτική ιδιοκτησία, προσπαθώντας να ενισχύσει τη δραστηριότητά τους ως επιχειρηματίες, έτσι ώστε να γίνουν πιο ενεργοί ως προς τα δικαιώματά τους, συμπεριλαμβανομένων μεταξύ άλλων, και την εκπροσώπηση των γεωργικών οργανισμών και την απόκτηση πραγματικού μεριδίου στα γεωργικά εισοδήματα.

Η θετική οικονομική ανάπτυξη της γεωργίας και των αγροτικών περιοχών αποτελεί επίκεντρο της Κοινής Γεωργικής Πολιτικής (ΚΓΠ) κατά τις τελευταίες δεκαετίες. Οι αγροτικές επιχειρήσεις, εκμεταλλευόμενες τα καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρουν, μαζί με την παραγωγή τους, αποτελούν αδιαμφισβήτητα τον ακρογωνιαίο λίθο της τοπικής προσφοράς τροφίμων στις αγροτικές περιοχές. Επιπλέον όμως, η αξιοποίηση των οικονομικών και επιχειρηματικών τους δυνατοτήτων στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό αποτελεί κεντρικό ζητούμενο για ολόκληρη την Ευρώπη στα επερχόμενα χρόνια.

(Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Committee on Agriculture and Rural Development, DRAFT REPORT on the role of women in agriculture and rural areas, 2010/2054(INI)).

# Το ευρωπαϊκό έργο farmsUP!

Με την προσπάθεια που καταβάλλεται στο ευρωπαϊκό έργο farmsUP!, θέλουμε να ανοίξουμε ένα νέο δρόμο για πληροφόρηση, ενημέρωση και υποστήριξη του αγροτικού κόσμου σχετικά με τις προοπτικές της αγροτικής επιχειρηματικότητας.

Παρουσιάζουμε αποτελεσματικές αγρό-επιχειρηματικές πρακτικές και εκπαιδευτικό υλικό, από 22 ευρωπαϊκά έργα του Προγράμματος Διά Βίου Μάθησης της ΕΕ που έχουν σχεδιαστεί και αναπτυχτεί για τους αγρότες και προσφέρονται **δωρεάν** σε αυτούς για να τα αξιοποιήσουν!

Τα επιλεγμένα αυτά έργα ανταποκρίνονται στην ανάγκη των αγροτών να αποκτήσουν γνώσεις και τεχνογνωσία με σκοπό να κερδίσουν την αναγνώριση που τους αξίζει, να αυξήσουν τις πωλήσεις τους και, ως αποτέλεσμα, να αυξήσουν σημαντικά τα κέρδη τους, απλώς σκεπτόμενοι περισσότερο ως επιχειρηματίες. Καλύπτοντας ένα εύρος θεματικών ενοτήτων στην αγροτική επιχειρηματικότητα όπως Μάρκετινγκ, Τυποποίηση, Έρευνα και Ανάπτυξη, Εκπαίδευση και Κατάρτιση, Βιολογική Γεωργία, Αγροτουρισμός και Εκτροφή προβάτων, είναι σίγουρο, πως κάποιο από τα έργα του farmsUP! σας προσφέρει αυτό που χρειάζεστε!

Προωθώντας αυτά τα 22 έργα, το farmsUP! επισκέφθηκε τον αγροτικό κόσμο της Ελλάδας και υλοποίησε 4 εργαστήρια:

17/5/2013 • **Επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση στην αγροτική επιχειρηματικότητα**, Αλίαρτος, Ν. Βοιωτίας

10/6/2013 • **Έρευνα και Ανάπτυξη στις αγροτικές πρακτικές και η Κοινή Γεωργική Πολιτική**, Κονταριώτισσα, Ν. Πιερίας

12/6/2013 • **Τρόποι και πρακτικές υποστήριξης της αγροτικής επιχειρηματικότητας**, Σέρρες, Ν. Σερρών

5/7/2013 • **Τυποποίηση, μάρκετινγκ και προώθηση αγροτικών προϊόντων**, Σκάλα, Ν. Λακωνίας

Τα τέσσερα αυτά εργαστήρια, με ειδικά επιλεγμένους ομιλητές, ειδικούς στην θεματολογία του κάθε εργαστηρίου, προσέφεραν στους αγρότες ουσιαστική πληροφορία και γνώση που τους βοηθάνε γίνουν καλύτεροι επιχειρηματίες.

Παράλληλα με τα εργαστήρια, ξεκίνησε να λειτουργεί η διαδραστική σελίδα του έργου (www.farmsup.eu) στην οποία μπορείτε να βρείτε:

**Έξυπνη φόρμα αναζήτησης** με σκοπό να σας βοηθήσουμε να εντοπίσετε ευκολότερα ποιο ή ποια από τα 22 έργα σας ταιριάζουν, είτε με απλή είτε με σύνθετη αναζήτηση, και να μπορέσετε να αξιοποιήσετε το δωρεάν εκπαιδευτικό και ενημερωτικό υλικό που προσφέρουν.

**Διαδικτυακό Διαγωνισμό (πλέον έκθεση) φωτογραφίας** που διενεργήσαμε αποκλειστικά για την αγροτική επιχειρηματικότητα. Ο διαγωνισμός διήρκεσε όλο το Σεπτέμβριο 2013 και έδωσε την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να δείξουν το ταλέντο τους στη φωτογραφία και να κάνουν εικόνα την αγροτική επιχειρηματικότητα. Αναζητήσαμε φωτογραφίες που απεικόνιζαν την αγροτική ζωή, καθημερινές στιγμές στο χωράφι/φάρμα, τα προϊόντα, τα εργαλεία και τους ανθρώπους που απασχολούνται, προϊόντα δεξιοτεχνίας, δραστηριότητες ή καταλύματα αγροτουρισμού, βοσκή, κοπάδια ή απλά ό,τι μπορεί να εκφράσει την αγροτική επιχειρηματικότητα σε μια φωτογραφία. Νικήτρια αναδείχθηκε η φωτογραφία που κέρδισε τις περισσότερες ψήφους του κοινού.

**Διαδικτυακό διαδραστικό παιχνίδι** με σκοπό να δούμε «αλήθεια, πόσο αγρο-επιχειρηματικά σκέφτομαστε;». Μέσα από το παιχνίδι, οι παίκτες ζουν τη ζωή του αγρότη και καλούνται να αποφασίσουν για το πώς πρέπει να δράσει ο αγρότης/αγρότισσα ώστε να εξασφαλίσει ένα καλύτερο μέλλον για την αγρό-επιχείρησή του/της.

Αυτή η σειρά ευρηματικών και συμπληρωματικών δράσεων οδήγησαν στη διεξαγωγή του ευρωπαϊκού συνεδρίου με θέμα «Αυτό το χωράφι είναι η επιχείρησή σου!».

# Το συνέδριο

Το ευρωπαϊκό συνέδριο με θέμα **«Αυτό το χωράφι είναι η επιχείρησή σου!»** αποτελεί μια μοναδική ευκαιρία για ενημέρωση, πληροφόρηση και αξιοποίηση πρακτικών και ιδεών που ενισχύουν τις επιχειρηματικές δεξιότητες και ικανότητες των Ελλήνων και Ευρωπαίων Αγροτών.

Οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν ένα εκ των **4 παράλληλων πρακτικών εργαστηρίων**, τα οποία προσφέρουν γνώση και εμπειρία στα εξής θέματα:

| | |
|---|---|
| 1 | Βασικές αρχές αγροτικής επιχειρηματικότητας |
| 2 | Μάρκετινγκ και branding αγροτικών προϊόντων |
| 3 | Ανάπτυξη προϊόντων αγροτουρισμού |
| 4 | Καθοδήγηση γυναικών, ώστε να αναπτύξουν ή/και να διατηρήσουν την αγροτική επιχειρηματική τους δράση |

Επίσης, στο συνέδριο παρουσιάζονται **22 ευρωπαϊκά έργα του Προγράμματος Διά Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης**, που ανταποκρίνονται στην ανάγκη των αγροτών να γίνουν καλύτεροι επιχειρηματίες και να «διοικήσουν» καλύτερα το αγρόκτημά τους, να αποκτήσουν γνώσεις και τεχνογνωσία στην τυποποίηση και προώθηση των προϊόντων τους, να κερδίσουν την αναγνώριση που τους αξίζει, να αυξήσουν τους πωλήσεις τους και, ως αποτέλεσμα, τα κέρδη που τους αναλογούν.

**09.00** Προσέλευση & Εγγραφή

## ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΙ

**10.00 – 10.45**

**Καθηγητής Αθανάσιος ΤΣΑΥΤΑΡΗΣ**
Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων

**Αργύρης ΠΕΡΟΥΛΑΚΗΣ**
Αναπληρωτής Επικεφαλής της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα

**Λεωνίδας ΑΝΤΩΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ**
Επικεφαλής του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα

**Τάσσος ΧΕΙΒΙΔΟΠΟΥΛΟΣ**
Αντιπεριφερειάρχης Αργολίδας

**Όλγα ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΥ**
Πρόεδρος της Μίλητος Α.Ε. & Αντιπρόεδρος Ελληνικού Συνδέσμου Νέων Επιχειρηματιών Αθηνών, Πειραιώς & Περιχώρων

## ΟΜΙΛΙΕΣ

**10.45 – 11.00**

**Ανδρέας ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ**
Εξωστρέφεια και συμπράξεις: Προϋποθέσεις για την ανάπτυξη της αγροτικής επιχειρηματικότητας
Πρόεδρος Ομοσπονδίας Ελληνικών Συνδέσμων Νέων Επιχειρηματιών - Ο.Ε.ΣΥ.Ν.Ε., Συντονιστής Εθνικού Συμβουλίου Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας

**11.00 – 11.15**

**Δρ. Ελένη ΜΑΛΟΥΠΑ**
Έρευνα στη φυτική παραγωγή και οι εφαρμογές της στην αγροτική επιχειρηματικότητα
Διευθύντρια Φυτικής Παραγωγής Β. Ελλάδας, Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός - ΔΗΜΗΤΡΑ (ΕΛ.Γ.Ο.-ΔΗΜΗΤΡΑ)

**11.15 – 11.30**

**Γιάννης ΤΑΣΣΙΟΠΟΥΛΟΣ**
Η ελληνική περιφέρεια μοχλός ανάπτυξης
Διευθυντής Εφημερίδας «Παραγωγή»

**11.30 – 11.45**

**Θοδωρής ΣΔΡΟΥΛΙΑΣ**
Το δίκτυο των Ευρωπαϊκών Βιολογικών Πόλεων και η ελληνική πραγματικότητα
Αρχιτέκτονας - Δημοσιογράφος, Πρεσβευτής του δικτύου των Ευρωπαϊκών Βιολογικών Πόλεων

**11.45 – 12.00**

**Δημήτρης ΡΑΥΤΟΠΟΥΛΟΣ**
Αγροτική επιχειρηματικότητα. Τάση ή εργαλείο ανάπτυξης;
Διευθυντής Τμήματος Στρατηγικής Ηγεσίας, Ινστιτούτο Μελετών Δια βίου Εκπαίδευσης. Μέλος της Επιτροπής ACT4Growth της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών. Γενικός Γραμματέας του Ελληνικού Κέντρου Ανάπτυξης και Καινοτομίας

**12.00 – 12.30** Διάλειμμα καφέ

## ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

**12.30 – 14.30**

❶ **ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**
Εισηγητής: **Σπύρος ΚΑΧΡΙΜΑΝΗΣ,** Πρόεδρος Κέντρου Αγροτικής Επιχειρηματικότητας

❷ **MARKETING & BRANDING ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ**
Εισηγητής: **Μιχάλης ΣΤΑΓΚΟΣ**, Διευθύνων Σύμβουλος mscomm

❸ **ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**
Εισηγητής: **Δημήτρης ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ**, Δημοσιογράφος & Συνεργάτης Αγόραμα

❹ **ΜΕΝΤΟΡΙΓΝΚ ΓΙΑ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΑΓΡΟ-ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ**
Εισηγήτρια: **Δρ. Σοφία ΠΡΩΤΟΠΑΠΑ**, Διευθύντρια Εκπαίδευσης, Κοιν.Σ.ΕΠ. knowl Εκπαίδευση & Δια Βίου Μάθηση

**14.30 – 15.30** Διάλειμμα Γεύμα

## ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

**15.30 – 17.00**

**Δρ. Αλεξάνδρα ΤΣΙΑΝΤΗ**
Εφαρμόζοντας τη βιοδυναμική γεωργία: αλλαγή πορείας
Χημικός Μηχανικός - The Trinity Farm

**Άγγελος ΜΑΡΚΟΥ**
Γενικός Διευθυντής, Προϊόντα Κρόκου Κοζάνης Α.Ε.Β.Ε.

**Δημήτρης ΓΕΩΡΓΑΣ**
Χοιροτρόφος, Επίδαυρος

**Φραγκίσκος ΚΑΡΕΛΑΣ**
Άκουσε τη γη σου, μάθε τον εαυτό σου, διάλεξε τα εργαλεία σου
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος Ομοιοδυναμική Ανάπτυξη Α.Ε Δημιουργός Ευμέλεια Επισκέψιμο Βιολογικό Αγρόκτημα & Ξενώνας

**Sofie Tvarno**
Chief Health Activist & founder of Pure Greek

**17.00 – 18.00**

**Ανοιχτή Συζήτηση**
Τα μικρόφωνα στους συμμετέχοντες

**Δείτε τι προσφέρει η ιστοσελίδα μας!**
**www.farmsup.eu**

**ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ!**
Στείλτε μας την αγρο-φωτογραφία σας και λάβετε μέρος!

**ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ**
Αλήθεια, πόσο επιχειρηματικά σκέφτεσαι;
Μπες και παίξε!

# Βιογραφικά & Απόψεις Ομιλητών Συνεδρίου

Σε αυτή την ενότητα παρατίθενται τα **βιογραφικά των ομιλητών** του συνεδρίου, αλλά **και απόψεις τους σχετικές με την αγροτική επιχειρηματικότητα** και εν γένει, τη θεματολογία του συνεδρίου.

Πρόκειται για ανθρώπους που προέρχονται από τους χώρους της πολιτικής και των θεσμικών φορέων σε Ελλάδα και Ευρώπη, της επιχειρηματικότητας και των συλλογικών οργάνων του αγροτικού χώρου, το χώρο των ΜΜΕ, τον ακαδημαϊκό χώρο και την εκπαίδευση, αλλά και για ανθρώπους της «πρώτης γραμμής», που βρίσκονται σε άμεση σχέση με τον αγροτικό χώρο και την αγροτική επιχειρηματικότητα.

*Ακολουθείται η σειρά που παρουσιάζονται στο πρόγραμμα του συνεδρίου.*

## Καθηγητής Αθανάσιος ΤΣΑΥΤΑΡΗΣ

**Υπουργός Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων**

Καθηγητής Γενετικής και Βελτίωσης των Φυτών στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ). Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου του Κέντρου Έρευνας και Τεχνολογίας - Ελλάς. Διευθυντής του Ινστιτούτου Εφαρμοσμένων Βιοεπιστημών. Πρόεδρος του Τμήματος Γενετικής και Βελτίωσης Φυτών, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης. Είναι κάτοχος δύο διδακτορικών διπλωμάτων, το ένα από το ΑΠΘ στον τομέα της Ποσοτικής Γενετικής και Βελτίωσης των Φυτών και το άλλο από το Πολιτειακό Πανεπιστήμιο της Βόρειας Καρολίνας, ΗΠΑ στον τομέα της Μοριακής Βιολογίας Φυτών και Βιοτεχνολογίας. Συμμετέχει σε πολλές Επιτροπές, Επιστημονικές Οργανώσεις και Συλλόγους τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ε.Ε., τον Ο.Ο.Σ.Α. και τον Ο.Η.Ε. Είναι μέλος Συμβουλευτικών και Διαχειριστικών Επιτροπών για την έρευνα και την τεχνολογία τόσο στην Ε.Ε. όσο και στην Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας. Έχει τιμηθεί με την ανάθεση μεγάλου αριθμού ερευνητικών προγραμμάτων από την ΕΕ, τις ΗΠΑ και τις ελληνικές αρχές και έχει δημοσιεύσει περισσότερα από 200 άρθρα και κεφάλαια σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και βιβλία. Τρεις από τις εργασίες του είναι δημοσιευμένες στα Πεπραγμένα της Ακαδημίας Επιστημών των ΗΠΑ.

**Έχει διατελέσει**

Ερευνητής στο Πολιτειακό Πανεπιστήμιο της Βόρειας Καρολίνας, ΗΠΑ. Μέλος του Ελληνικού Εθνικού Συμβουλίου Έρευνας
Μέλος Ομάδων Εργασίας και Επιστημονικών Επιτροπών, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Ε.Ε., τον Ο.Ο.Σ.Α. και τον Ο.Η.Ε.
Πρόεδρος του Επιστημονικού Συμβουλίου του Εθνικού Ιδρύματος Αγροτικής Έρευνας
Μέλος της Επιτροπής Αξιολόγησης της ΕΕ, για προγράμματα Έρευνας Αγροτικής Πολιτικής
Πρόεδρος της Ελληνικής Επιτροπής Βιοηθικής
Γενικός Γραμματέας Έρευνας και Τεχνολογίας
Διευθυντής Ινστιτούτου Εφαρμοσμένων Βιοεπιστημών, πρώην Ινστιτούτο Αγροβιοτεχνολογίας
Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου του Κέντρου Διάδοσης Επιστημών και Μουσείο Τεχνολογίας «ΝΟΗΣΙΣ»

**Άλλες Πρωτοβουλίες**

Κατέθεσε την αρχική πρόταση για τη δημιουργία της «Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας» Επιστημονικός Υπεύθυνος της πρότασης για τον πρώτο συνεργατικό σχηματισμό στον τομέα των τροφίμων στην Ελλάδα, το Βιο-Αγροτοδιατροφικό cluster

**Βραβεία**

Έχει τιμηθεί από τον Πρόεδρο της Ελληνικής Δημοκρατίας κ. Κωστή Στεφανόπουλο με το Μεγαλόσταυρο του Τάγματος του Φοίνικα
Επίτιμος Διδάκτωρ του Πανεπιστημίου του Sheffield

## Αργύρης ΠΕΡΟΥΛΑΚΗΣ

**Αναπληρωτής Επικεφαλής της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα**

*«Την περίοδο 2014-2020, η Ελλάδα καλείται να διαχειριστεί σχεδόν 20 δις ευρώ τόσο από την ΚΑΠ, όσο και από την Κοινή Αλιευτική Πολιτική (ΚΑλΠ), πράγμα που σημαίνει ότι, παρά τις περί του αντιθέτου δυσοίωνες προβλέψεις, οι σχετικές χρηματοδοτήσεις θα κυμανθούν λίγο πολύ στα ίδια επίπεδα με την τρέχουσα περίοδο. Το γεγονός αυτό δεν είναι καθόλου ελάσσονος σημασίας αν αναλογιστεί κανείς ότι η Ελλάδα έχει πάψει να είναι προ πολλού νέο κράτος μέλος, χαρακτηρισμός που παραδοσιακά συνοδεύεται από ενισχυμένες επιδοτήσεις στον τομέα της γεωργίας. Παράλληλα, η νέα ΚΑΠ φιλοδοξεί να αποτελέσει ένα νέο σύμφωνο ανάμεσα στη γεωργία και το περιβάλλον, ανάμεσα στην Ευρώπη και τους αγρότες. Τομείς όπως η ευέλικτη, ποιοτική, πράσινη, καινοτόμα και σύγχρονη αγροτική επιχειρηματικότητα βρίσκονται στην καρδιά των δράσεων που προωθεί. Για να υποστηρίξει δε τη μετάβαση στην γεωργία του μέλλοντος, η Ευρωπαϊκή Ένωση δε συνεισφέρει μόνο με αγροτικές ενισχύσεις αλλά και με ανάπτυξη των δεξιοτήτων των αγροτών, μέσω προγραμμάτων όπως το Πρόγραμμα της δια βίου μάθησης που υποστηρίζει αυτή την ημερίδα. Τέλος, το θέμα δεν είναι μόνο αν υπάρχουν λεφτά για τη γεωργία, το θέμα είναι επίσης να αποστασιοποιηθούν οι Έλληνες συνειδητά από τα διαχειριστικά λάθη του παρελθόντος και να κάνουν προσανατολισμένα και οργανωμένα το βήμα προς την γεωργία του μέλλοντος.»*

Γεννήθηκε στα Χανιά της Κρήτης.

Είναι κάτοχος Πτυχίου Μηχανολόγου Μηχανικού από το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης στην Τηλεματική και Οργάνωση από το Université Libre de Bruxelles.

Εργάζεται στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή από το 1989 και μιλάει Γαλλικά και Αγγλικά.

Σεπτέμβριος 2010 – σήμερα: Υπεύθυνος του Τμήματος «Επικοινωνία/Εταιρικές Σχέσεις & Ευρωπαϊκά Δίκτυα» – Αναπληρωτής Επικεφαλής της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα.

Νοέμβριος 2009 – Σεπτέμβριος 2010: **Σύμβουλος σε θέματα πολιτικής και διαχείρισης των προγραμμάτων του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ), ως αποσπασμένος στον Υπουργό Παιδείας, Διά Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων.**

Νοέμβριος 2007 – Νοέμβριος 2009: Σύμβουλος σε θέματα πολιτικής και διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Διοικητική Μεταρρύθμιση», ως αποσπασμένος στη Γενική Γραμματεία Δημόσιας Διοίκησης και Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης του Υπουργείου Εσωτερικών, Αποκέντρωσης και Δημόσιας Διακυβέρνησης.

Ιούνιος 2001 – Νοέμβριος 2007: Υπεύθυνος πολιτικής και διαχείρισης προγραμμάτων στη Γενική Διεύθυνση «Απασχόληση, Κοινωνικές Υποθέσεις και Ίσες Ευκαιρίες» (DG EMPL), διοικητική μονάδα «Πολιτικές και Παρεμβάσεις του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου στην Ελλάδα, την Κύπρο και την Πολωνία».

Ιούνιος 1996 – Ιούνιος 2001: Υπεύθυνος προγραμμάτων και συντονιστής της οικονομικής διαχείρισης στη Γενική Διεύθυνση «Περιφερειακή Πολιτική» (DG REGIO), διοικητική μονάδα «Παρεμβάσεις του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης στην Ελλάδα».

Ιανουάριος 1989 – Μάιος 1996: Διαχειριστής προγραμμάτων και συστημάτων πληροφόρησης στη Γενική Διεύθυνση «Κοινωνία της Πληροφορίας» (DG INFSO), διοικητική μονάδα «Περιφερειακές Τηλεπικοινωνίες».

## Λεωνίδας ΑΝΤΩΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

### Επικεφαλής Γραφείου Ενημέρωσης Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα

*«Η αγροτική επιχειρηματικότητα αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της αναπτυξιακής στρατηγικής Ευρώπη 2020, η οποία στοχεύει στην επίτευξη εξυπνότερης ανάπτυξης, βιωσιμότερης και χωρίς αποκλεισμούς, μέσω της επιχειρηματικής καινοτομίας. Οι προσπάθειες της ΕΕ έχουν ως κινητήρια δύναμη την πεποίθηση ότι η επιχειρηματικότητα δύναται να οδηγήσει σε θετικές πρωτοβουλίες στους κρίσιμους τομείς της κοινωνικής συνοχής, της μείωσης της φτώχειας και της περιβαλλοντικής προστασίας.*

*Προς αυτήν την κατεύθυνση, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και η Κομισιόν προωθούν το πακέτο 'Ορίζοντας 2020' για την επιχειρηματική εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογιών, το οποίο θα χρηματοδοτήσει την αγροτική ανάπτυξη με €4.5 δις για έρευνα στους τομείς της ασφάλειας τροφίμων, της βιο-οικονομίας και της βιώσιμης γεωργίας.*

*Το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο επίσης ηγείται της προσπάθειας για τη μεταρρύθμιση της ΚΑΠ, της οποίας η ολοκλήρωση από το χρονοδιάγραμμα ορίζεται μέχρι το τέλος του 2013, και από την οποία αναμένεται να διατεθούν €89.9 δις στην αγροτική επιχειρηματικότητα προς ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και των φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών. Επιπροσθέτως, η συγχρηματοδότηση της αγροτικής ανάπτυξης από την ΕΕ για τις λιγότερο ανεπτυγμένες περιοχές, την παραμεθόριο και τα νησιά του Αιγαίου αυξάνεται σε 85%, ενώ τουλάχιστον 5% της χρηματοδότησης που αποδιδόταν προηγουμένως σε μεγάλες αγροτικές εγκαταστάσεις ανακατευθύνεται σε πιο ευπαθείς αγρότες. Στο εξής, οι άμεσες πληρωμές θα αποδίδονται μόνο σε ενεργούς αγρότες και 'πράσινες δράσεις', καθώς 30% του συνόλου των επιδοτήσεων θα προορίζεται για μέτρα περιβαλλοντικού χαρακτήρα. Πρωταρχικής σημασίας, λαμβάνοντας υπ' όψιν την παρούσα οικονομική κατάσταση, είναι και το μέτρο που αφορά τους αγρότες κάτω των 41 ετών σε όλη την Ευρώπη, οι οποίοι θα λαμβάνουν επιπλέον 25% σε επιθηματικές πληρωμές για τα πρώτα 250 έως 900 στρέμματα ιδιοκτησίας τους.*

*Πρόσφατα δημιουργήθηκε η Ευρωπαϊκή Σύμπραξη Καινοτομίας (ΕΣΚ) για τη γεωργική παραγωγικότητα και βιωσιμότητα, αποστολή της οποίας είναι η ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ της αγροτικής παραγωγής, της βιο-οικονομίας, των επιστημών και άλλων τομέων σε επίπεδο ευρωπαϊκό, εθνικό και περιφερειακό, ενώ το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΔΑΑ) φιλοδοξεί να προωθήσει και να ενδυναμώσει την επιχειρηματικότητα ως εκ των πλέον σημαντικών διόδων για την αντιμετώπιση των οικονομικών προβλημάτων των αγροτικών κοινοτήτων.*

*Νέα και βελτιωμένα προϊόντα, μέθοδοι ή υπηρεσίες, ή η προσαρμογή παλαιότερων σε νέα κοινωνικά, γεωγραφικά και περιβαλλοντικά πλαίσια, είναι απαραίτητα για την αποτελεσματική αντιμετώπιση των βασικών προκλήσεων και την εκμετάλλευση νέων ευκαιριών. Σε αυτή την προσπάθεια, ο ρόλος της νέας γενιάς επιστημόνων, αγροτών και επιχειρηματιών, αλλά και των ευπαθών κοινωνικών ομάδων, συνεργαζόμενοι στα πλαίσια συμπράξεων καινοτομίας, είναι ζωτικής σημασίας, καθώς ο τομέας κινείται πλέον προς τη δημιουργία διαδραστικών δομών για την επιχειρηματική καινοτομία».*

Πολιτικός Επιστήμων, σπούδασε Δημόσιο Δίκαιο και Πολιτικές Επιστήμες στη Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου Αθηνών, και είναι κάτοχος μεταπτυχιακών τίτλων στην Πολιτική Επιστήμη στη Νομική Σχολή του Πανεπιστημίου του Στρασβούργου, καθώς και στο Ινστιτούτο Ευρωπαϊκών Σπουδών του Πανεπιστημίου των Βρυξελλών. Είναι μόνιμος υπάλληλος στην Ευρωπαϊκή Ένωση από το 1990, με πολύχρονη επαγγελματική εμπειρία στη Δημόσια Πληροφόρηση και Πολιτική Επικοινωνία.

**Από το Νοέμβριο 2010:**
Επικεφαλής του Γραφείου Ενημέρωσης
του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα

**Ιούλιος 2006 - Οκτώβριος 2010:**
Εκπρόσωπος Τύπου Γραφείου Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Ελλάδα, Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου

**Οκτώβριος 2005 - Ιούλιος 2006:**
Επικεφαλής της Υπηρεσίας Παρακολούθησης και Ανάλυσης ΜΜΕ, Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, Βρυξέλλες

**Ιούλιος 2000 - Σεπτέμβριος 2005:**
Επικεφαλής Μονάδας Πληροφόρησης και Επικοινωνίας, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Βρυξέλλες, Γενική Διεύθυνση Αναπτυξιακής Συνεργασίας

**Ιανουάριος 1995 - Σεπτέμβριος 1999:**
Διευθυντής Γραφείου πρώην Επιτρόπου της Ελλάδας στην ΕΕ, Χρήστου Παπουτσή, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Βρυξέλλες

**Νοέμβριος 1990 - Ιανουάριος 1995:**
Επικεφαλής Ελληνόγλωσσου Τμήματος Κεντρικής Υπηρεσίας Τύπου, Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου, Βρυξέλλες

**Νοέμβριος 1985 - Οκτώβριος 1990:**
Διευθυντής Γραφείου Τύπου και Πληροφοριών της Ελλάδας στο Βέλγιο, Βρυξέλλες (β' εξάμηνο 1988: εκπρόσωπος Τύπου της Ελληνικής Προεδρίας στο Συμβούλιο της ΕΕ, Βρυξέλλες)

**Αύγουστος 1982 - Μάρτιος 1984:**
Πολιτικός Σύμβουλος στη Μόνιμη Ελληνική Αντιπροσωπεία στην Ευρωπαϊκή Ένωση στις Βρυξέλλες
- Θέματα Ευρωπαϊκής Πολιτικής Συνεργασίας
- Θεσμικά θέματα
- Σχέσεις με Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο

## Τάσσος ΧΕΙΒΙΔΟΠΟΥΛΟΣ

**Αντιπεριφερειάρχης Αργολίδας, Περιφέρεια Πελοποννήσου**

Είναι τελειόφοιτος της Σχολής Διοίκησης & Οικονομίας του ΤΕΙ Πάτρας, απόφοιτος του Κέντρου Ελευθέρων Σπουδών Control Data στον Προγραμματισμό και την Ανάλυση Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και φοιτητής στο τμήμα Ευρωπαϊκού Πολιτισμού της Σχολής Ανθρωπιστικών Σπουδών του Ανοικτού Πανεπιστημίου. Μιλάει πολύ καλά Αγγλικά.

Το 1993 εργάσθηκε ως Συνεργάτης του Νομάρχη Αργολίδας σε θέματα Πολιτισμού, Νεότητας και Αθλητισμού.

Το 1994 – 1996 εργάσθηκε ως Οργανωτικός Υπεύθυνος του Διεθνούς Φεστιβάλ Άργους. Από το 1996 έως το 2009 εργαζόταν στην Δημοτική Επιχείρηση Νεολαίας & Άθλησης Άργους και από το 2009 που διαλύθηκε έως και σήμερα είναι υπάλληλος του Δημοτικού Αθλητικού Κέντρου Άργους.

Από τον Οκτώβρη του 2009 έως τον Δεκέμβριο του 2010 ήταν αποσπασμένος στο Πολιτικό Γραφείο του Υπουργού Εθνικής Άμυνας Ευάγγελου Βενιζέλου.

Το 1998 εκλέγεται **Νομαρχιακός Σύμβουλος Αργολίδας**

Το 2002 τοποθετείται **Αντινομάρχης Αργολίδας**

Το 2002 επανεκλέγεται **Νομαρχιακός Σύμβουλος Αργολίδας**

Από το 1998 έως το 2006 είναι μέλος της Επιτροπής Νεολαίας της Ε.Ν.Α.Ε.

Το Μάρτιο του 2005 εκλέγεται μέλος του Ε.Σ. του ΠΑ.ΣΟ.Κ.

Το Μάρτιο του 2008 επανεκλέγεται ξανά μέλος του Ε.Σ. του ΠΑ.ΣΟ.Κ.

Τον Οκτώβρη του 2010 εκλέγεται **Αντιπεριφερειάρχης Αργολίδας**

Τον Οκτώβρη του 2011 εκλέγεται **μέλος του Δ.Σ. της Ένωσης Περιφερειών Ελλάδος (ΕΝ.ΠΕ.)**

Ήταν και είναι ενεργό μέλος διαφόρων πολιτιστικών και αθλητικών συλλόγων και φορέων της πόλης του Άργους (Δημοτικό Θέατρο, Π.Ο. Άργους, Διομήδης κ.α.).

Εκπροσώπησε την Ελλάδα και το ΠΑ.ΣΟ.Κ. σε διάφορά συνέδρια και fora με κορυφαίο τη συμμετοχή του ως μέλος της Εθνικής Αντιπροσωπείας στην Παγκόσμια Συνάντηση Κρατών για Θέματα Νέας Γενιάς και το World Youth Forum που διοργανώθηκαν υπό την αιγίδα του Ο.Η.Ε., το 1997 στην Πορτογαλία .

Από το 2002 έως σήμερα είναι Γενικός Γραμματέας του Α.Ο. Διομήδης Άργους, ο οποίος αγωνίζεται στο Πρωτάθλημα, της Α1 Εθνικής Κατηγορίας στο Handball.

Το 2005 εκλέχθηκε μέλος του ΔΣ της Ομοσπονδίας Χειροσφαιρίσης Ελλάδας (ΟΧΕ) και ανέλαβε την προεδρία της Επιτροπής Εθνικών Ομάδων στο Handball, θέση την οποία κατέχει μέχρι σήμερα. Το 2008 επανεκλέχθηκε μέλος του ΔΣ της Ομοσπονδίας Χειροσφαιρίσης Ελλάδας (ΟΧΕ) και Ειδικός Γραμματέας, ενώ από το 2011 είναι Γενικός Γραμματέας.

Από το 2008 είναι αναπληρωματικό μέλος της **Ελληνικής Ολυμπιακής Επιτροπής**.

## Όλγα ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΥ

**Πρόεδρος της Μίλητος Α.Ε.**
**Αντιπρόεδρος Ελληνικού Συνδέσμου Νέων Επιχειρηματιών Αθηνών, Πειραιώς & Περιχώρων**
**Γενική Γραμματέας Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών ΤΟΓΜΕ / ΕΕΔΕ**

*«Αγροτική επιχειρηματικότητα! Πρόκειται για ένα παράδοξο;*
*Μπορεί ένας αγρότης να σκέφτεται και να ενεργεί ως επιχειρηματίας; Κοινώς, μπορεί αλήθεια μια αγρότισσα να είναι επιχειρηματίας; Οι αγρότες καλούνται να προσαρμοστούν γρήγορα και έξυπνα σε απότομες αλλαγές και να ξεπεράσουν εμπόδια και προκλήσεις, όπως είναι αυτά που προκύπτουν από την ίδια τη φύση… τη φύση που τους βοηθά, αλλά και τους δοκιμάζει την ίδια στιγμή… **τη φύση που είναι η «επιχείρησή» τους**.*
*Σε καθημερινή βάση, οι αγρότες δίνουν λύσεις, δοκιμάζονται, πειραματίζονται, ρισκάρουν, είτε αυτό αφορά την αποτελεσματικότερη φροντίδα των ζώων, είτε τη δημιουργία, τη συντήρηση, την παρακολούθηση της καλλιέργειάς τους και τη συλλογή και διάθεση των καρπών της. Τι τους χαρακτηρίζει; Η ανάληψη ρίσκου, ο πειραματισμός, οι δημιουργικές ικανότητες και το συνεργατικό πνεύμα, η πίστη στις προσωπικές δυνάμεις, η προσαρμογή στην αλλαγή, η αντιμετώπιση και η αξιοποίηση προκλήσεων, το πάθος, και φυσικά το αίσθημα κοινωνικής ευθύνης. Αυτά δεν είναι άραγε μερικά από τα βασικά χαρακτηριστικά του/της «επιχειρηματία» και του επιχειρηματικού τρόπου σκέψης;*
*Ναι λοιπόν! **Οι αγρότες είναι επιχειρηματίες, και τολμώ να πω, ήταν πάντα!** Αυτό που χρειάζεται είναι να το συνειδητοποιήσουν και να το εφαρμόσουν ως μοντέλο καθημερινής δράσης. Ειδικά τώρα, που η αγροτική οικονομία διαπλέκεται ολοένα και πιο πολύ με τις ευρύτερες διαστάσεις και το χαρακτήρα της οικονομίας, της αγοράς – και κυρίως – της επιχειρηματικότητας, στην Ελλάδα, την Ευρώπη και παγκοσμίως.*
*Όπου αγρότισσα, αναφέρομαι και στον αγρότη.*
*Κι όπου αγρότης, αναφέρομαι και στην αγρότισσα.»*

Η Όλγα Σταυροπούλου είναι μητέρα, σύζυγος και μάχιμη επιχειρηματίας, αναγνωρισμένη μέντορας και διακρίνεται για τα πολυάριθμα έργα και δράσεις που έχει σχεδιάσει και υλοποιεί για την ενίσχυση, προαγωγή και προώθηση της επιχειρηματικότητας, της απασχολησιμότητας, της κινητικότητας και της διά βίου μάθησης και κατάρτισης που μεταξύ άλλων ενδυναμώνουν τον άνθρωπο με γνώση και δεξιότητες. Είναι κάτοχος πτυχίου Πολιτικών Επιστημών & Κοινωνιολογίας (Northeastern University, US.A.) και μεταπτυχιακού Διεθνών Πολιτικών Σπουδών (Πανεπιστήμιο Βρυξελλών) // Διατριβή: «Η Πολυγλωσσία στην Ευρωπαϊκή Κοινωνία της Πληροφορίας».

Το 2000 ίδρυσε μαζί με την ομάδα των συνεργατών της τη Μίλητος Αναδυόμενες Τεχνολογίες & Υπηρεσίες, όπου κατέχει τη θέση της **Γενικής Διευθύντριας**.

Από το 2001, είναι η **Εθνική Συντάκτρια** του Τακτικού Ευρωβαρομέτρου (Ευρωπαϊκή Επιτροπή).

Το 2011, ανέλαβε ως Συντονίστρια του ελληνικού τμήματος του **Ευρωπαϊκού Δικτύου Μεντόρων για Γυναίκες Επιχειρηματίες** // Business Mentors (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεων & Βιομηχανίας).

Το 2012 εκλέχτηκε **Αντιπρόεδρος** του Ελληνικού Συνδέσμου Νέων Επιχειρηματιών Αθηνών, Πειραιώς & Περιχώρων (ΕΣΥΝΕ).

Την ίδια χρονιά εκλέχτηκε και **Γενική Γραμματέας** του Τομέα Ανάπτυξης Γυναικών Μάνατζερ και Επιχειρηματιών της Ελληνικής Εταιρείας Διοίκησης Επιχειρήσεων.

Από το 2013, είναι Μέλος του Εθνικού Συμβουλίου **Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας**. Είναι πιστοποιημένη practitioner στην προσέγγιση δυνατών σημείων και στην παρούσα φάση ολοκληρώνει το πρόγραμμα πιστοποίησης Advanced Diploma in Personal and Executive Coaching.

Τον Ιούνιο 2013, επιλέχθηκε από το **Kaufmann Foundation** (Research Conference on High Growth Women's Entrepreneurship) να παρουσιάσει μελέτη με θέμα "Recognizing the positive effects of strengths-based mentoring to facilitate female entrepreneurship in Greece // Glass ceiling vs. glass feeling.

Είναι **Αντιπρόεδρος** και Μέλος της Κοινωνικής Επιχείρησης knowl για την Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση.

## Ανδρέας ΣΤΕΦΑΝΙΔΗΣ

**Πρόεδρος Ομοσπονδίας Ελληνικών Συνδέσμων Νέων Επιχειρηματιών – Ο.Ε.ΣΥ.Ν.Ε.**
**Συντονιστής Εθνικού Συμβουλίου Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας**

*«Η αγροτική επιχειρηματικότητα συνδέεται άμεσα με τη φύση, τον άνθρωπο, τη διατροφή και την υγεία. Εν ολίγοις, είναι απαραίτητη για την επιβίωση του ανθρώπινου είδους! Στην εποχή της οικονομικής κρίσης, της περιβαλλοντικής υποβάθμισης, του ανταγωνισμού και των παγκοσμιοποιημένων αγορών, η επιχειρηματική δράση που σχετίζεται με τον αγροτικό τομέα μπορεί να αποδειχτεί σωτήρια για την Ελλάδα, η οποία διαθέτει το ανθρώπινο δυναμικό και τον φυσικό πλούτο που θα της επιτρέψουν να επενδύσει και να δημιουργήσει εισαγόμενο πλούτο μέσα από αυτές τις δραστηριότητες. Ήδη έχουν ξεκινήσει σημαντικές πρωτοβουλίες από νέους επιχειρηματίες, που προσπαθούν και καταφέρνουν με κόπο και μεράκι να παράγουν προϊόντα και υπηρεσίες, ποιότητας, επιφέροντας αλλαγή νοοτροπιών στο χώρο της αγροτικής παραγωγής και επιχειρηματικότητας.*
*Το συνέδριο «Αυτό το χωράφι είναι η επιχείρησή σου!» σε συνδυασμό με τις δράσεις που θα οργανωθούν το αμέσως επόμενο διάστημα, στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας (GEW) που αγκαλιάζει 139 χώρες παγκοσμίως, θα επιτρέψουν στους ενδιαφερόμενους επιχειρηματίες (νυν και μελλοντικούς) να πληροφορηθούν για τις τελευταίες εξελίξεις στο χώρο της αγροτικής επιχειρηματικότητας, ενώ παράλληλα θα εξοπλίσουν τους συμμετέχοντες με τα κατάλληλα εργαλεία και τις γνώσεις για να αντιμετωπίσουν τις σημερινές προκλήσεις και ευκαιρίες της παγκοσμιοποιημένης αγοράς.»*

Ο Ανδρέας Στεφανίδης είναι Πρόεδρος και ιδρυτικό μέλος της Ομοσπονδίας Ελληνικών Συνδέσμων Νέων Επιχειρηματιών και του Ελληνικού Συνδέσμου Νέων Επιχειρηματιών Αθηνών Πειραιώς και Περιχώρων–ΕΣΥΝΕ [www.esyne.gr] που ιδρύθηκε το 2001 και αποτελεί το Εθνικό μέλος της Πανευρωπαϊκής Συνομοσπονδίας Νέων Επιχειρηματιών - YES [www.yes.be] και οικοδεσπότη φορέα της Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας [www.unleashingideas.org].

Από το 2002, είναι Γενικός Γραμματέας του Εκπαιδευτικού Συνδέσμου Αθηνών «Ο ΗΦΑΙΣΤΟΣ» [www.hfaistos.eu] και από το 2007 Πρόεδρος της Ακαδημίας Επιχειρηματικότητας [www.akep.eu].

Το 1999 ίδρυσε την ατομική του επιχείρηση, με το διακριτικό τίτλο HEL.M.A.C (Hellenic Management Accounting Centre) [www.helmac.eu] η οποία παρέχει μαθήματα προετοιμασίας και υποστήριξη για τις εξετάσεις του Βρετανικού Επαγγελματικού τίτλου C.M.A. (Chartered Management Accountant), ο οποίος παρέχεται από το Βρετανικό Ινστιτούτο C.I.M.A. (Chartered Institute of Management Accountants) σε Ορκωτούς Λογιστές, με εξειδίκευση στη Διοικητική Λογιστική. Από το 1995 έως το 2009 δίδαξε αρχές Διοικητικής Λογιστικής και Κοστολόγησης σε ιδιωτικό Κολλέγιο στην Αθήνα, και παράλληλα από το 2004 έως το 2008 σε ιδιωτικό κολέγιο στα Τίρανα της Αλβανίας. Επίσης διδάσκει από το 2004 μέχρι σήμερα στο State University of New York at New Paltz, στην πολιτεία της Νέας Υόρκης, ως επισκέπτης καθηγητής για 40 ημέρες κάθε καλοκαίρι.

## Ελένη ΜΑΛΟΥΠΑ

**Διευθύντρια Φυτικής Παραγωγής Β. Ελλάδας, Ελληνικός Γεωργικός Οργανισμός – ΔΗΜΗΤΡΑ (ΕΛ.Γ.Ο.-ΔΗΜΗΤΡΑ)**

*«Τα Ινστιτούτα Φυτικής Παραγωγής της Γενικής Διεύθυνσης Αγροτικής Έρευνας του ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ συναπαρτίζουν με άλλα Ινστιτούτα το ερευνητικό δίκτυο του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων. Στόχος είναι να αποτελέσει πρότυπο κέντρο γνώσης και καινοτομίας, διασφαλίζοντας την αειφόρο χρήση των φυσικών πόρων της Ελλάδας, ενισχύοντας την αγροτική παραγωγή και ανάπτυξη και βελτιώνοντας την ποιότητα ζωής.*
*Τα Ινστιτούτα Φυτικής Παραγωγής, διεξάγοντας έρευνα, παράγουν και μεταφέρουν γνώση για την ανάπτυξη της πρωτογενούς παραγωγής και την επίλυση επίκαιρων προβλημάτων. Τα αποτελέσματα της έρευνας διαχέονται στους εμπλεκόμενους φορείς του πρωτογενούς και δευτερογενούς τομέα παραγωγής με τη χρήση ενημερωτικών-εκπαιδευτικών προγραμμάτων και σύγχρονων εργαλείων διάχυσης.*
*Κύριος στόχος της έρευνας είναι η διατήρηση, αξιολόγηση και αξιοποίηση των φυτογενετικών πόρων, των ντόπιων ποικιλιών και η δημιουργία και προώθηση στην αγορά νέων ποικιλιών και ειδών με βελτιωμένη απόδοση, ποιότητα αλλά και προσαρμοστικότητα, σε συνδυασμό με αντοχή σε βιοτικούς και αβιοτικούς παράγοντες. Στο πλαίσιο της παροχής υπηρεσιών, υποστηρίζονται τόσο ο καλλιεργητής όσο και οι φορείς εμπορίας και μεταποίησης, με εξειδικευμένες ποιοτικές αναλύσεις των παραγόμενων προϊόντων.*
*Το ενδιαφέρον της έρευνας στρέφεται στην αειφορική γεωργία και στη γεωργία ακριβείας, που στοχεύουν στην άριστη αξιοποίηση των εισροών, γεγονός που θα συντελέσει στη μείωση του κόστους παραγωγής της γεωργικής εκμετάλλευσης και παράλληλα στην προστασία του περιβάλλοντος.»*

Η Δρ. Μαλούπα Ελένη γεννήθηκε στη Χίο. Τελείωσε το Τμήμα Γεωπονίας του ΑΠΘ (φυτική παραγωγή). Στη συνέχεια εκπόνησε διδακτορική διατριβή στη Βιολογία και Φυσιολογία Φυτών στο Πανεπιστήμιο "Pierre et Marie Curie" (Paris VI). Γνωρίζει Αγγλικά, Γαλλικά και Ισπανικά.

Ξεκίνησε την επαγγελματική σταδιοδρομία της ως γεωπόνος στο Ινστιτούτο Ελέγχου Ποικιλιών Καλλιεργούμενων Φυτών και κατόπιν στο Κέντρο Γεωργικής Έρευνας Βόρειας Ελλάδας, στη Θέρμη Θεσσαλονίκης, όπου εργάζεται έως και σήμερα ως Τακτική Ερευνήτρια. Έχει ασχοληθεί ή/και ασχολείται με τα παρακάτω αντικείμενα: μελέτη υποστρωμάτων υδροπονικών καλλιεργειών - συλλογή αυτοφυών της Βαλκανικής και Μεσογειακής χλωρίδας με σκοπό τη διατήρηση, την προστασία και την εμπορική αξιοποίηση των καταλληλότερων ειδών. Από το 2001 είναι επιστημονική υπεύθυνη του Βαλκανικού Βοτανικού Κήπου Κρουσσίων (ΒΒΚΚ).

Έχει οργανώσει τρία Διεθνή Επιστημονικά Συμπόσια, πολλές επιστημονικές ημερίδες, σεμινάρια, εκδηλώσεις για το ευρύ κοινό στον ΒΒΚΚ και δημοσιεύσεις σε διεθνή περιοδικά με κριτές, σε πρακτικά διεθνών συνεδρίων και έχει συγγράψει βιβλία σχετικά με υδροπονικά συστήματα και ελληνικά αρωματικά φυτά.

Συμμετείχε στη σύνταξη και υλοποίηση διεθνών προγραμμάτων στον τομέα της ανταγωνιστικότητας της γεωργίας και της διαχείρισης των γεωργικών πόρων της Ευρωπαϊκής Ένωσης και εθνικών προγραμμάτων ανάπτυξης βιομηχανικής έρευνας. Είναι μέλος επιστημονικών σωματείων και δικτύων της χώρας και του εξωτερικού και από το 2003 Εθνική Εκπρόσωπος στο Διεθνές Δίκτυο Βοτανικών Κήπων (BGCI).

Πρόσφατα ορίσθηκε Διευθύντρια των Ινστιτούτων Φυτικής Παραγωγής Β. Ελλάδας του Ελληνικού Γεωργικού Οργανισμού ΔΗΜΗΤΡΑ (πρώην ΕΘΙΑΓΕ).

## Γιάννης ΤΑΣΣΙΟΠΟΥΛΟΣ

**Διευθυντής Εφημερίδας «Παραγωγή»**

Ο Γιάννης Τασσιόπουλος γεννήθηκε το 1961 στην Κυπαρισσία Μεσσηνίας. Είναι απόφοιτος δημοσιογραφικής σχολής και έχει επαγγελματική εμπειρία πολλών χρόνων στον χώρο της δημοσιογραφίας και των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

Έχει συνεργαστεί με τις εφημερίδες Ακρόπολη, Απογευματινή, Ελεύθερος Τύπος και Αδέσμευτος Τύπος. Έχει επίσης διατελέσει ως Υπεύθυνος Γραφείου Τύπου της Ελληνικής Εταιρείας Τοπικής Ανάπτυξης και Αυτοδιοίκησης, Διευθυντής Ειδήσεων του ραδιοφωνικού σταθμού Αθήνα 9.84 και Διευθυντής Σύνταξης στην εφημερίδα metro.

Σήμερα είναι διευθυντής της αγροτικής εφημερίδας Παραγωγή και μέτοχος των εταιρειών «Εκδοτική Νέα Ζωή» και «Γ. Τασσιόπουλος ΕΕ».

## Θεόδωρος ΣΔΡΟΥΛΙΑΣ

**Αρχιτέκτονας – Δημοσιογράφος**
**Πρεσβευτής του δικτύου των Ευρωπαϊκών Βιολογικών Πόλεων**

*«Ο τίτλος του συνεδρίου είναι «Αυτό το χωράφι είναι η επιχείρησή σου!». Σωστός τίτλος, αλλά κατά πόσο είναι πραγματικός στην καθημερινότητα; Υπάρχει άραγε ποσοστό αγροτών που εφαρμόζει αυτή τη μέθοδο; Μετρικό ίσως, αλλά ποσοστιαίο όχι. Και αυτό συμβαίνει γιατί σήμερα στον Ελληνικό χώρο δεν υπάρχει αγροτική έρευνα και αν υπάρχει, παραμένει ανεκμετάλλευτη. Δεν υπάρχει οργανωμένο δίκτυο διακίνησης προϊόντων, δεν υπάρχει οργάνωση στις μικρές κοινωνίες, και αυτό συμβαίνει γιατί και οι αγρότες δεν θέλουν πολλά πράγματα. Ο αγροτικός κόσμος έμαθε σε μια τακτική και δυσκολεύεται σήμερα να αλλάξει κάποιες παραμέτρους. Το συνολικό πρόβλημα λύνεται; Κατά μια έννοια ναι, εφ' όσον γίνουν κάποια απλά πράγματα, καθώς δεν υπάρχει αγροτικό επιμελητήριο που θα μπορούσε να βοηθήσει προς αυτή την κατεύθυνση.*
*Ήδη είμαστε μια ομάδα ανθρώπων που έχουμε μελετήσει σε σοβαρό επίπεδο τη δημιουργία ενός αγροτικού επιμελητηρίου που θα μπορέσει να ξεπεράσει και να υλοποιήσει αυτό που λέγεται «Αυτό το χωράφι είναι η επιχείρησή σου!». Επίσης, πρέπει να γίνει διαχωρισμός, μια και καλή, στο τι πρόκειται να γίνει με τα βιολογικά προϊόντα. Το δίκτυο των ευρωπαϊκών βιολογικών προϊόντων, έχει δρομολογήσει λύσεις και κινείται επιτυχώς σε αυτή την έννοια, «Αυτό το χωράφι είναι η επιχείρησή σου!».*
*Και μια τελευταία παράμετρος, το Υπουργείο θα πρέπει να αντιμετωπίσει το κάθε προϊόν διαφορετικά και να λάβει υπόψη ότι ο μέσος κλήρος στην Ελλάδα είναι 3 εκτάρια. Αυτό τα λέει όλα, σε ποια γεωργία θέλουμε να πάμε».*

Γεννήθηκα στο Βελεστίνο Φερών το 1957, όπου τελείωσα τις μαθητικές μου σπουδές. Στη συνέχεια σπούδασα στην Φλωρεντία Αρχιτεκτονική και κατόπιν Δημοσιογραφία.

Έχω εργασθεί ως ελεύθερος επαγγελματίας τόσο σε αρχιτεκτονικές μελέτες όσο και σε ραδιοφωνικές και τηλεοπτικές εκπομπές, σε πολλά ραδιόφωνα και σε συνεργασία με πολλά τηλεοπτικά δίκτυα, μέχρι και τη σημερινή εβδομαδιαία συνεργασία, για πάνω από 25 χρόνια συνολικά.

Έχω παρακολουθήσει και λάβει μέρος σε πολλά συνέδρια και σεμινάρια με θέμα την αγροτική και πολιτιστική ζωή.

Έχω διδάξει για πάνω από 14 χρόνια και συνεχίζω να διδάσκω σε πανεπιστήμια, σχολεία και ιδρύματα τις θεματικές ενότητες που αφορούν την αγροτική ζωή, την αρχιτεκτονική σκέψη και τη συνεχή αναζήτηση στις ρίζες μας.

Είμαι γευσιγνώστης κρασιού με πολλές συμμετοχές σε διεθνείς και παγκόσμιους διαγωνισμούς.

Είμαι πρεσβευτής του δικτύου των Ευρωπαϊκών βιολογικών πόλεων και πρεσβευτής των πόλεων του κρασιού για την Ελλάδα.

Σήμερα ζω στη πόλη της Αγριάς στο Βόλο, η οποία είναι και η έδρα των επαγγελματικών μου ενασχολήσεων.

## Δημήτρης ΡΑΥΤΟΠΟΥΛΟΣ

**Διευθυντής Τμήματος Στρατηγικής Ηγεσίας, Ινστιτούτο Μελετών Διά βίου Εκπαίδευσης. Μέλος της Επιτροπής ACT4Growth της Ευρωπαϊκής Πρωτοβουλίας Πολιτών. Γενικός Γραμματέας του Ελληνικού Κέντρου Ανάπτυξης και Καινοτομίας**

*«Μεσούσης της οικονομικής κρίσης, όλο και περισσότεροι νέοι στρέφονται στη γεωργία και επιθυμούν την επιστροφή στην περιφέρεια. Καθώς η ανεργία αυξάνεται, η ιδέα του αγρότη-επιχειρηματία αποδεικνύεται θελκτική, συνοδευόμενη από τα οφέλη της ζωής στην ύπαιθρο.*
*Οι επίδοξοι αγρότες, όμως, πρέπει να προσπεράσουν τις 'σειρήνες' που μιλούν για γρήγορα και εύκολα κέρδη, αθρόες επιδοτήσεις, και να αναλογιστούν τις προϋποθέσεις για μια βιώσιμη αγροτική επιχείρηση, σύμφωνα με το σύγχρονο αναπτυξιακό μοντέλο καθώς και τις πραγματικές συνθήκες της αγροτικής ζωής. Η στροφή από τις παραδοσιακές σε μικρές και εναλλακτικές καλλιέργειες – που παρουσιάζουν μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους και χρειάζονται μικρότερη έκταση – απαιτεί καλύτερη γνώση της αγοράς και των κανόνων της, ώστε να καταστούν αυτές βιώσιμες και ανταγωνιστικές. Ο νέος αγρότης πρέπει να γνωρίζει, μεταξύ άλλων, την αγορά του προϊόντος του, τον ανταγωνισμό και τι πρέπει να κάνει για την προώθησή του. Για το σκοπό αυτό, πρέπει να γίνει ευρέως κατανοητό ότι η ενασχόληση με την γεωργία επιβάλλει την ενημέρωση και κατάρτιση σε θέματα επιχειρηματικότητας.*
*Η ανάπτυξη της αγροτικής επιχειρηματικότητας δεν δρα συμπληρωματικά, αλλά είναι ο βασικός μοχλός για την ανάπτυξη της γεωργίας στην χώρα μας.»*

Ο κ. Ραυτόπουλος Δημήτρης έχει σπουδές σε Επιχειρησιακά Θέματα και κατέχει μεταπτυχιακούς τίτλους στη Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων και σε Φυλετικές Διακρίσεις. Βασικά πεδία αρμοδιοτήτων του, στα οποία διαθέτει εκτενή εμπειρία είναι οι τομείς επιχειρησιακού σχεδιασμού, αξιολόγησης & διαχείρισης έργων, προγραμμάτων και Κοινοτικών Πρωτοβουλιών, τα οποία συγχρηματοδοτούνται από την Ε.Ε. και εθνικούς πόρους (ΚΠΣ ΙΙ και ΙΙΙ, ΕΣΠΑ 2007-2013).

Αναλυτικότερα, δραστηριοποιείται σε θέματα ανάπτυξης, εκπαίδευσης και ένταξης ανθρωπίνου δυναμικού στην αγορά εργασίας, ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας, ανάπτυξης νέων προσεγγίσεων για την απασχόληση, την επιχειρηματικότητα και την κοινωνική ενσωμάτωση, ισότητας φύλων, προώθησης της απασχόλησης και ενίσχυσης των επαγγελματικών δεξιοτήτων, με εξειδίκευση σε θέματα γηράσκοντος πληθυσμού και Ευπαθών Κοινωνικών Ομάδων. Διαθέτει σχετική εμπειρία σε θέματα παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών σε φορείς στο πλαίσιο υποστήριξης τους στην υλοποίηση Έργων και Προγραμμάτων των ΚΠΣ και των Κοινοτικών Πρωτοβουλιών, με κεντρικούς άξονες τον τουρισμό και την επιχειρηματικότητα, τόσο στην Ελλάδα όσο και σε Κράτη Μέλη και Τρίτες Χώρες. Έχει ειδική εμπειρία στο σχεδιασμό, εκπόνηση και υποστήριξη τοπικών ολοκληρωμένων αναπτυξιακών προγραμμάτων για λογαριασμό φορέων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, ιδιαίτερα σε θέματα απασχόλησης και ανθρώπινου δυναμικού.

Έχει διατελέσει Διευθυντής Προσωπικού Αγώνων στα Χωριά των εκπροσώπων ΜΜΕ, για λογαριασμό της Οργανωτικής Επιτροπής ΑΘΗΝΑ 2004 και σύμβουλος σε ΟΤΑ Α' και Β' Βαθμού, Εμπορικός Διευθυντής καθώς και Διευθυντής Ανάπτυξης σε ηγέτιδες εταιρίες του χώρου των ΤΠΕ και της Επαγγελματικής Κατάρτισης. Έχει ασχοληθεί με τη διαχείριση και υλοποίηση διακρατικών χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων, με έμφαση στην τοπική ανάπτυξη μέσω συνεργασιών. Αρθρογραφεί στον έντυπο τύπο και έχει πραγματοποιήσει μεγάλο, αριθμό εισηγήσεων σε σχέση με τα προαναφερθέντα θέματα, καθώς και σε ζητήματα συμβουλευτικής καθοδήγησης, τόσο με τη μορφή εκπαίδευσης, όσο και με εισηγήσεις σε συνέδρια και ημερίδες.

Τα τελευταία χρόνια ασχολείται με το σχεδιασμό πολιτικών απασχόλησης και θέματα ολοκληρωμένης ανάπτυξης, τόσο περιοχών όσο και επιχειρήσεων.

## Σπύρος ΚΑΧΡΙΜΑΝΗΣ

**Πρόεδρος Κέντρου Αγροτικής Επιχειρηματικότητας**

*«Η επιχειρηματικότητα είναι πόλεμος. Και η αγροτική επιχειρηματικότητα είναι ένας αέναος πόλεμος που επιβιώνουν μόνον όσοι κατέχουν την τέχνη της στρατηγικής. Ο Σούν Τζου («Η τέχνη του Πολέμου») αναφέρει, πως οι δύο θεμελιώδεις «αρχές» της στρατηγικής είναι η καλή γνώση του «πεδίου της μάχης» και των αντιπάλων. Στον αγροτικό τομέα, οι αντίπαλοι δεν είναι μόνο οι ανταγωνιστές, αλλά και δικές μας ελλείψεις, κακές πρακτικές, λανθασμένες διαδικασίες κ.α. Το δε «πεδίο της μάχης», εκτείνεται από το χωράφι μέχρι το μάκρο-περιβάλλον της επιχείρησης (αγορά, ανταγωνισμός, συνθήκες κλπ).*

*Για να επιβιώσουμε σε αυτόν τον πόλεμο, πρέπει να αποκτήσουμε τα εργαλεία της στρατηγικής σκέψης. Είναι πιο χρήσιμα και από το καλύτερο τρακτέρ, πολύ πιο φτηνά και εξαιρετικά αποδοτικά! Τα εργαλεία αυτά, είναι στην ουσία, ένα τηλεσκόπιο, για να παρατηρούμε το σύνολο του πεδίου της μάχης και ένα μικροσκόπιο για να αναλύουμε το χωράφι μας, τις δυνατότητες και τις αδυναμίες μας. Μόλις κατανοήσουμε τις συνθήκες του πολέμου, βελτιώνουμε τον εαυτό μας, καταρτίζουμε το σχέδιο μάχης, προχωράμε στις κατάλληλες συμμαχίες και μετά πολεμάμε! Στην Ελλάδα, μέχρι τώρα, εισβάλλαμε γυμνοί στον πόλεμο και γι΄ αυτό ο αγροτικός κόσμος υπέστη βαριά ήττα. Σήμερα αυτό μπορεί να αλλάξει, φυτεύοντας τους σπόρους της οργάνωσης, της συνεργασίας και της δημιουργίας.»*

Ο Σπύρος Καχριμάνης δραστηριοποιείται σε επιχειρήσεις του γεωργικού τομέα από το 1984 και είναι κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου MBA από το πανεπιστήμιο του Teesside. Είναι ιδρυτής και πρόεδρος του «Κέντρου Αγροτικής Επιχειρηματικότητας Ελλάδος» και διευθύνει τη συνεταιριστική επιχείρηση Α.Κ.Α.Σ. ΗΛΙΟΣ.

Έχει διατελέσει γενικός γραμματέας της Ένωσης Νέων Αγροτών Ελλάδος και μέλος Δ.Σ. σε πολλές επιχειρήσεις και οργανισμούς του γεωργικού τομέα.

Το συγγραφικό του έργο περιλαμβάνει πολλά άρθρα και μελέτες και πρόσφατα έχει κυκλοφορήσει το βιβλίο «ΓΟΝΙΜΗ ΧΩΡΑ-ΑΓΟΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ» (Εκδόσεις Παπασωτηρίου 2012).

## Μιχάλης ΣΤΑΓΚΟΣ

**Διευθύνων Σύμβουλος, mscomm**

*«Το 'branding' είναι ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία στον τομέα της προώθησης προϊόντων, προσδίδοντας μεταξύ άλλων, υπεραξία, αναγνωρισιμότητα, εμπιστοσύνη, γεωγραφική σύνδεση και δεσμούς με το αγοραστικό κοινό. Τα τελευταία χρόνια έχει αποκτήσει ακόμα μεγαλύτερη σημασία σε μια άκρως ανταγωνιστική παγκόσμια αγορά και σε τομείς οι οποία στηρίζονταν πρωτίστως στην ποιοτική υπεροχή του προϊόντος. Ένας από αυτούς είναι και ο ελληνικός αγροτικός τομέας, ο οποίος παραδοσιακά στηριζόταν στην εξαιρετική ποιότητα του παραγόμενου προϊόντος, για την προώθηση ελληνικών αγροτικών προϊόντων στις αγορές του εξωτερικού.*
*Σε μια σημαντική στροφή των επαγγελματιών του κλάδου, με στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας των προϊόντων και την αντιμετώπιση του εντασσόμενου ανταγωνισμού στις παγκόσμιες αγορές, το 'branding' βρίσκει ολοένα αυξανόμενη εφαρμογή στα ελληνικά γεωργικά προϊόντα καθώς αναδεικνύεται ως σημαντικό εργαλείο στη διαφοροποίηση και ανάδειξη αυτών μέσω της δημιουργίας μιας μοναδικής «ταυτότητας», σε συνδυασμό με την ποιοτική υπεροχή τους. Η αποτελεσματική εφαρμογή των αρχών του 'branding' και η δημιουργία μιας επιτυχημένης «ταυτότητας» του προϊόντος, προϋποθέτει τη βαθειά κατανόηση της ιστορίας και των χαρακτηριστικών του προϊόντος, του ανταγωνιστικού περιβάλλοντος και των αγορών / κοινών στόχους.»*

Ο Μιχάλης είναι δημιουργικός επιχειρηματίας και πολιτικά ενεργός. Είναι ιδρυτής και συν-ιδρυτής καινοτόμων και μη εταιριών. Είναι ιδρυτής του Industry Disruptors – Game Changers (ID-GC), ενός μη κερδοσκοπικού οργανισμού που έχει συσταθεί με όραμα τη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου οικοσυστήματος και στόχο την ανάδειξη νέων επιχειρηματιών με καινοτόμες ιδέες μέσα από ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο. Είναι επίσης Curator και συνιδρυτής του Ted Med Live Athens, που διοργανώθηκε το 2013 για πρώτη φορά στην Ελλάδα. Ο Μιχάλης είναι Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της mscomm.

Από το 2012, είναι οργανωτής και συντονιστής της Παγκόσμιας Εβδομάδας Επιχειρηματικότητας. Υπήρξε εμπνευστής και υπεύθυνος έκδοσης του εβδομαδιαίου ένθετου των Νέων «Ανοικτό MBA». Είναι στο Δ.Σ. των Ελληνικών Συνδέσμων Νέων Επιχειρηματιών (ΟΕΣΥΝΕ), μέντορας του ευρωπαϊκού δικτύου Business Mentors και μέλος στο Task Force του European Institute for Gender Equality (EIGE) και στο Global Executive Forum του Economist Intelligence Unit. Έχει δημιουργήσει πιλοτικά την πλατφόρμα www.culturallia.com με σκοπό την ενίσχυση της πολιτιστικής επιχειρηματικότητας. Είναι SciCo από πεποίθηση.

Ο Μιχάλης έχει σπουδάσει Πολιτικές Επιστήμες, Επικοινωνία και Ευρωπαϊκά στο London School of Economics, ήταν υπότροφος του Ιδρύματος Προαγωγής Δημοσιογραφίας Μπότση και της Ένωσης Συντακτών Ημερήσιων Εφημερίδων Αθηνών. Έχει τιμηθεί από την Βαλκανική Επιτροπή Στρατιωτικής Ιατρικής.

## Δημήτρης ΜΙΧΑΗΛΙΔΗΣ

**Δημοσιογράφος & Συνεργάτης Αγρόραμα**

*«Επιχειρηματικότητα είναι η διάθεση για ανάληψη δράσης με μεγάλες αβεβαιότητες. Ο αγρότης επαγγελματίας αντιμετωπίζει αβεβαιότητες και κινδύνους πολύ μεγαλύτερους από τον μέσο επιχειρηματία. Μάλιστα με τα προβλήματα των κλιματικών αλλαγών, τα οποία πλήττουν κυρίως τον αγροτικό τομέα, οι αγροτικοί κίνδυνοι πλησιάζουν να μπορούν να χαρακτηρισθούν «δημοσίου συμφέροντος».*
*Η ασάφεια των ορίων χαρακτηρισμού του επαγγελματία αγρότη είναι ίσως το μεγαλύτερο πρόβλημα για την κατάστρωση της πιθανότητας επίλυσης του αγροτικού προβλήματος. Μέχρι σήμερα η πολιτεία χρησιμοποιεί «πελατειοκεντρικά», επιλεκτικά, με ψηφοθηρικές παραμέτρους, τον ορισμό του επαγγελματία αγρότη. Η τελευταία ρύθμιση να απαιτεί μόνο 35% «αγροτικά έσοδα» από το συνολικό εισόδημα και μόνο το 30% της απασχόλησης. Ενδεικτικά, για τον επαγγελματία μηχανικό και τον γεωτεχνικό απαιτεί 100%, όπως και για τον ξενοδόχο. Η αγροτική επιχειρηματικότητα, όπως κάθε επιχειρηματικότητα, προϋποθέτει επαρκή αγροτική έρευνα και γεωργικές εφαρμογές, ικανοποιητική αγροτική επαγγελματική κατάρτιση και μια κάποια μορφή υποστήριξης (δικτύωση, μεταφορά τεχνογνωσίας, υποδοχή αποστολών, επισκέψεις μελέτης, συμμετοχή σε εκθέσεις, ενημέρωση κλπ), όπως συμβαίνει σήμερα με τα τοπικά Επιμελητήρια.*
*Χωρίς τα παραπάνω, ενώ ταυτόχρονα η μέση διείσδυση των τεχνολογιών πληροφορικής (internet) στην Ελλάδα είναι 56% (90% στα αστικά κέντρα και μόνο 6% στην ύπαιθρο), η αγροτική επιχειρηματικότητα ηχεί ως ανέκδοτο. Και ενώ για την ιδιωτική επιχειρηματικότητα έχουν αναπτυχθεί πολλά εργαλεία, για την κοινωνική και συλλογική επιχειρηματικότητα υπάρχει μεγάλη υστέρηση και σε μερικές περιπτώσεις απαξίωση (όπως στον συνεργατισμό-συνεταιρισμό).*
*Η αγροτική κοινωνία εξυπηρετείται αποτελεσματικότερα με εργαλεία της κοινωνικής οικονομίας, που όμως στην Ελλάδα, μοιάζει να απουσιάζουν.»*

Γεννήθηκε, μεγάλωσε και ζει στη Θεσσαλονίκη, από το 1950 μέχρι σήμερα. Μετά το Πειραματικό Σχολείο, σπούδασε στην τριτοβάθμια εκπαίδευση Τεχνικά και Διοίκηση Επιχειρήσεων και έκανε μεταπτυχιακό στην Περιβαλλοντολογία και ως Τεχνικός Ασφαλείας.

Ασχολήθηκε στη Διοίκηση μονάδων με τη μέθοδο των Μικροομάδων, Διοίκηση Προσωπικού και Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού, Διοίκηση Προμηθειών, Διοίκηση Εκπαίδευσης, Επαγγελματικής Κατάρτισης & Δια Βίου Μάθησης, Διοίκηση ΜΚΟ και Διοίκηση τεχνικών και άλλων έργων.

Διετέλεσε Κατασκευαστής τεχνικών έργων, Καθηγητής Β΄ - Γ΄βάθμιας εκπαίδευσης, Εισηγητής Δια Βίου Μάθησης, Συντονιστής εμψυχωτών, Υπεύθυνος Αγροτικής Πληροφόρησης & Κινητοποίησης, Υπεύθυνος Ευρ. Αναπτυξιακών Προγραμμάτων και ελεύθερος επαγγελματίας.

Έχει διοργανώσει πάνω από 1800 δραστηριότητες (παρουσιάσεις - ημερίδες - συνέδρια) για την Αγροτική ή/και Τοπική Ανάπτυξη, Δια Βίου Μάθηση, Παραδοσιακή Γαστρονομία, Αγροτουρισμό, Επιχειρηματικότητα, Καινοτομία, Συλλογική δράση, Τοπικά Σύμφωνα, εθελοντισμό, ΜΚΟ καθώς και πολλές εκθέσεις και study visits.

Σήμερα δίνει περισσότερη σημασία στον εθελοντισμό (Προσκοπισμός, Συνεργατισμός, Παρατηρητήριο Οργανώσεων Κοινωνίας Πολιτών), στην Τοπική Ανάπτυξη (Τοπικά Σύμφωνα, Εκπαίδευση), στην εμψύχωση (Νέοι Αγρότες, Επιχειρηματικότητα, Αγροτουρισμός, Εκπαίδευση Ενηλίκων) και στη δημοσιογραφία.

## Δρ. Σοφία ΠΡΩΤΟΠΑΠΑ

**Διευθύντρια Εκπαίδευσης, Κοιν.Σ.ΕΠ. knowl Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση**

*«Η αγροτική επιχειρηματικότητα είναι πηγή ελπίδας και μοχλός ανάπτυξης για την Ελλάδα.*
*Ο ρόλος της γυναίκας είναι πολύ σημαντικός καθώς μπορεί να συνεισφέρει με χαρακτηριστικά όπως ομαδικό πνεύμα, συνέργεια, διαίσθηση, δέσμευση, πολλαπλές δεξιότητες, κοινωνική αντίληψη, τα οποία είναι ωφέλιμα τόσο για την προώθηση της αγροτικής επιχειρηματικότητας όσο και για την κοινωνία εν γένει.*
*Το μέντορινγκ δυνατών σημείων μπορεί να βοηθήσει τη γυναίκα που ασχολείται με την αγροτική επιχειρηματικότητα να ανακαλύψει τα δυνατά της σημεία, να τα καλλιεργήσει και να τα χρησιμοποιήσει σε νέες καταστάσεις στην επιχείρησή της, για να πετύχει τους στόχους της και να έχει πολλαπλά προσωπικά και επαγγελματικά οφέλη. Είναι μία αποτελεσματική και δυναμική διαδικασία ανάπτυξης, η οποία μπορεί να έχει παράλληλα θετική επίδραση στο κοινωνικό περιβάλλον της επιχείρησης. Γνωρίζοντας τα δυνατά της σημεία, η γυναίκα επιχειρηματίας μπορεί μέσα από την αυτογνωσία να αναπτυχθεί και να απελευθερώσει τις πραγματικές της δυνατότητες. Καταλυτικός είναι και ο ρόλος ενός έμπειρου μέντορα, ο οποίος μπορεί να καθοδηγήσει τη γυναίκα επιχειρηματία στη διαδικασία αυτή, με το να μοιραστεί τη γνώση, την εμπειρία και τις ιδέες του καθώς και να την υποστηρίξει ψυχολογικά.»*

Η Δρ. Σοφία ΠΡΩΤΟΠΑΠΑ είναι κάτοχος Διδακτορικού τίτλου στις Κοινωνικές Επιστήμες και πιστοποιημένη REALISE2 Practitioner δυνατών σημείων. Συμμετέχει σε συγχρηματοδοτούμενα έργα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με θέμα την επιχειρηματικότητα, το μέντορινγκ δυνατών σημείων και τις δεξιότητες που απαιτούνται στην αγορά εργασίας και μελετά τα χαρακτηριστικά των επιτυχημένων ανθρώπων διεθνώς.

Με την ομάδα των συνεργατών της έχει αναπτύξει το μοντέλο «feel the mentoring©» για την υλοποίηση ενός ολοκληρωμένου συστήματος καθοδήγησης σε επιχειρήσεις και το STARS©, που έχει ως στόχο την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη του ατόμου, με έμφαση στα δυνατά του σημεία και την επιτυχία.

Η Δρ. Πρωτόπαπα είναι Διευθύντρια Εκπαίδευσης της ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ. knowl για την Εκπαίδευση και τη Δια Βίου Μάθηση, Υπεύθυνη Εκπαίδευσης του Ευρωπαϊκού Δικτύου Μεντόρων για Γυναίκες Επιχειρηματίες (Ευρωπαϊκή Επιτροπή), καθηγήτρια σε μεταπτυχιακά προγράμματα σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων, Μέλος του IPPA, (The International Positive Psychology Association) και ιδρύτρια του θεσμού International Success Project.

## Δρ. Αλεξάνδρα ΤΣΙΑΝΤΗ

**Χημικός Μηχανικός - The Trinity Farm**

Η Αλεξάνδρα Τσιαντή είναι Δρ. Χημικός Μηχανικός με βασικές και μεταπτυχιακές σπουδές στην Αγγλία.

Το 2000 επιστρέφει στη Λάρισα με την οικογένειά της, μετά από απουσία 20 ετών, και το 2005 ξεκινάει η ενασχόληση της με τη βιολογική-βιοδυναμική καλλιέργεια στα πατρικά της κτήματα στην Αγία Τριάδα Φαρσάλων, παράλληλα με την απασχόλησή της στον ποιοτικό έλεγχο τεχνικών έργων.

Από το 2009, εισάγει νέες καλλιέργειες στο κτήμα, διακινεί μόνη της τα προϊόντα της γης της και συστήνει στον κόσμο την Trinity Farm, που κερδίζει αναγνωρισιμότητα και εκτίμηση από το καταναλωτικό κοινό και τον κόσμο της γαστρονομίας.

Από το 2010, το κτήμα της είναι η αποκλειστική της απασχόληση.

## Μάρκου ΑΓΓΕΛΟΣ

**Γενικός Διευθυντής, Προϊόντα Κρόκου Κοζάνης ΑΕΒΕ**

*«Η καινοτομία, η ποιότητα, η προστιθέμενη αξία, η τιμή είναι μερικές από τις παραμέτρους που ορίζουν την ανταγωνιστικότητα των ελληνικών γεωργικών προϊόντων. Η εστίαση στις καλλιέργειες με εμπορική προοπτική τροφοδοτεί την ανάπτυξη του τομέα, ενώ είναι απαραίτητη η ενίσχυση της βιολογικής γεωργίας, υιοθετώντας τις αρχές αειφόρου ανάπτυξης. Ο αγρότης-επιχειρηματίας πρέπει να ενημερώνεται, να εκπαιδεύεται από αρμόδιους φορείς, να εξειδικεύεται, να υιοθετεί βέλτιστες πρακτικές καλλιέργειας, αλλά και να συνυπολογίζει τη σημασία του branding και των κατάλληλων μηχανισμών προώθησης και διανομής. Η συνεταιριστική δράση και η σύμπραξη με εταιρείες με την απαραίτητη τεχνογνωσία και δομή, αποτελεί ένα μοντέλο ανάπτυξης, που προσδίδει δυναμική στην προσπάθεια ανάδειξης και διεθνούς προώθησης των μοναδικών εγχώριων γεωργικών προϊόντων. Η Προϊόντα Κρόκου Κοζάνης επένδυσε σε ένα ελληνικό γεωργικό προϊόν με σημαντικές περγαμηνές. Ο Κρόκος Κοζάνης, το χρυσάφι της ελληνικής γης, θεωρείται η καλύτερη ποιότητα σαφράν παγκοσμίως. Η εταιρεία στηρίζει περίπου 1.000 οικογένειες από 20 χωριά της Κοζάνης, συνεργάζεται με τους γεωργούς υπό όρους συμβολαιακής γεωργίας, προσφέρει εκπαίδευση στις βιολογικές καλλιέργειες και τεχνική υποστήριξη, δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας, επενδύει στην ανάπτυξη καινοτομικών προϊόντων, προωθώντας τον Κρόκο Κοζάνης διεθνώς. Η Ελλάδα είναι πλέον η μοναδική χώρα-παραγωγός υψηλής ποιότητας βιολογικά πιστοποιημένου Κρόκου, με όγκο παραγωγής ανταποκρινόμενο στη ζήτηση της αγοράς, ενώ τα προϊόντα με Κρόκο Κοζάνης διατίθενται σε 25 χώρες.»*

Ο Άγγελος Μάρκου γεννήθηκε στην Πάτρα το 1964 και είναι απόφοιτος του Αμερικάνικού Κολλεγίου Ελλάδος DEREE, με πτυχίο Business Administration και ειδίκευση στο Marketing.

Έχει πλούσια 25ετή εμπειρία στο χώρο των πωλήσεων και του marketing με θητεία σε πολυεθνικές και Ελληνικές εταιρίες όπως οι SKF Hellas AE, Tasty-Pepsi AE, BDF Hellas AE, Γερμανός AE, ΕΛΒΕ AE, Solid AE. Στις εταιρίες αυτές συμμετείχε στην ανάπτυξή τους από θέσεις ευθύνης, με διακρίσεις και βραβεύσεις, μέχρι να αναλάβει Γενικός Διευθυντής στην εταιρία Προϊόντα Κρόκου Κοζάνης ΑΕΒΕ.

Την εταιρία δημιούργησαν το 2008 ο Συνεταιρισμός Κροκοπαραγωγών Κοζάνης και η εταιρία ΚΟΡΡΕΣ Α.Ε. ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ. Στόχος της εταιρίας είναι η προώθηση του Κρόκου Κοζάνης (σαφράν) στις διεθνείς αγορές και η δημιουργία προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας με συστατικό τον κρόκο Κοζάνης. Είναι μέλος του ΔΣ του Ινστιτούτου Πωλήσεων Ελλάδος (ΙΠΕ).

Είναι παντρεμένος με ένα παιδί.

## Δημήτρης ΓΕΩΡΓΑΣ

**Χοιροτρόφος, Επίδαυρος**

*«Η Αγροτική Επιχειρηματικότητα είναι ένα σύγχρονο πεδίο επιχειρηματικής δράσης.*
*Παρά τα θετικά επιχειρήματα που ακούμε και πλεονεκτήματα που μας παρουσιάζουν, η σύγχρονη αγροτική επιχειρηματικότητα δεν είναι τόσο εύκολη, όπως κάποιοι νομίζουν. Εδώ ισχύουν οι δομές, οι αρχές, οι κανόνες και οι νόμοι της αγοράς των επιχειρήσεων. Συνήθως, δεν αρκούν από μόνοι τους οι παράγοντες που βελτιώνουν την πρωτογενή αγροτική παραγωγή. Η μεταποίηση και η εμπορία των πραγμένων αγροτικών προϊόντων αποτελούν το κλειδί της αγροτικής επιχειρηματικής επιτυχίας. Μικροί και μεμονωμένοι αγρότες δεν είναι δυνατόν να ανταπεξέλθουν στον ανταγωνισμό. Οι κανόνες της αγοράς θέλουν οργάνωση και μέγεθος. Χαρακτηριστικά που μόνο οι επιχειρηματικά οργανωμένοι αγρότες μπορούν να έχουν.»*

Ο Δημήτρης Γεώργας γεννήθηκε και μεγάλωσε στην Αρχαία Επίδαυρο.

Το 2003 ανέλαβε τη διαχείριση της οικογενειακής επιχείρησης με αντικείμενο την αναπαραγωγή, πάχυνση και σφαγή χοίρων δυναμικότητας 460 τόνων κρέατος ανά έτος.

Έχει 20ετή εμπειρία στη χοιροτροφία και την εμπορία χοιρινού κρέατος.

Επένδυσε σε καινοτόμες τεχνολογίες. Έχει εγκαταστήσει ηλεκτρονικά συστήματα ελέγχου και διαχείρισης της παραγωγικής διαδικασίας και αξιοποιεί τα λύματα της εκτροφής για την παραγωγή βιοαερίου.

Κατάφερε να αυξήσει την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησής του με την παραγωγή επώνυμου ποιοτικού κρέατος, μειώνοντας ταυτόχρονα το κόστος παραγωγής.

Το 2012 συμμετείχε στο πρώτο πανευρωπαϊκό συνέδριο νέων αγροτών που έλαβε χώρα στις Βρυξέλες.

## Φραγκίσκος ΚΑΡΕΛΑΣ

**Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος Ομοιοδυναμική Ανάπτυξη Α.Ε**
**Δημιουργός Ευμέλεια Επισκέψιμο Βιολογικό Αγρόκτημα & Ξενώνας**

*«Για μένα, η αγροτική επιχειρηματικότητα είναι η σχέση που έχω δημιουργήσει με τη γη που είναι τώρα στα χέρια μου και καλλιεργούταν για χιλιάδες χρόνια πριν από εμένα και ελπίζω να συνεχίσει να καλλιεργείται και μετά από εμένα. Αυτή η σχέση και το δέσιμο με τη γη, ξεπερνάει την οικονομική βιωσιμότητα. Είναι αναγνώριση και σεβασμός, κατανοώντας ότι η γη και το χώμα θέλουν να μας προσφέρουν δώρα και να μας παρέχουν τροφή, ζωή και βιωσιμότητα. Νιώθουμε την ανάγκη να προσεγγίσουμε τη σχέση μας με τη φύση με σεβασμό και νέο ήθος, όχι μόνο να πάρουμε από εκείνη, αλλά να δημιουργήσουμε μια ατμόσφαιρα, στην οποία μπορούμε να της προσφέρουμε ή τουλάχιστον να δημιουργήσουμε το έδαφος ώστε να μπορεί να ανασυσταθεί και να θεραπεύσει τον εαυτό της. Γνωρίζοντας την ιατρική προσέγγιση της ομοιοπαθητικής, πιστεύω ότι πρέπει να δημιουργήσουμε αγροτικές περιοχές που είναι πολύπλοκοι οργανισμοί όπως το ανθρώπινο σώμα και να εξετάσουμε τις ανάγκες τους ολιστικά, Έχοντας «καλλιεργήσει» αυτή την πολύπλοκη σχέση με τη γη, η οικονομική βιωσιμότητα, θα έρθει μόνη της, με φυσικό τρόπο.»*

Ο Φραγκίσκος Καρέλας κατέχει τίτλο Master of Arts στις Διεθνείς Σχέσεις & Διαχείριση Κρίσεων (S.A.IS) από το Johns Hopkins University.

Έχει διατελέσει διευθυντής στο πολιτικό γραφείο του Προέδρου της Επιτροπής Μεταφορών και Περιφερειακής Πολιτικής στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και διευθυντής και διαχειριστής αναπτυξιακών προγραμμάτων σε ΜΚΟ, στο Συμβούλιο της Ευρώπης και στην UNHCR.

Είναι ο ιδρυτής, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της ΟΜΟΙΟΔΥΝΑΜΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ Α.Ε. η οποία δημιούργησε το Επισκέψιμο Βιολογικό Αγρόκτημα & Ξενώνα, Ευμέλεια.

## Sofie Tvarno

**Chief Health Activist & Founder of Pure Greek**

Η Sofie Tvarno με το Pure Greek, έχει σκοπό να ενθαρρύνει έναν χαρούμενο, υγιεινό και βιώσιμο τρόπο ζωής.

Το όραμά της για την εταιρεία είναι να χτίσει ένα διεθνώς αναγνωρισμένο, βιολογικό και ξεχωριστό ελληνικό προϊόν και ένα brand-τρόπο ζωής, εστιάζοντας σε ένα βήμα τη φορά και ενισχύοντας τις τοπικές κοινωνίες σε όλη την Ελλάδα.

Το Pure Greek έχει γνωρίσει μεγάλη επιτυχία τα τελευταία 10 χρόνια και έχει συσκευάσει και εξάγει Ελληνικά βιολογικά και υγιεινά προϊόντα, όπως έξτρα παρθένο ελαιόλαδο, ελιές, ξύδι και τυρί φέτα.

Η Sofie επεκτείνει τώρα τη γκάμα του Pure Greek, ώστε να περιλαμβάνει όλα τα υγιεινά και βιολογικά παραγόμενα Ελληνικά προϊόντα. Βελτιώνεται συνέχεια και αυτή την περίοδο δουλεύει στο σχεδιασμό της νέας ιστοσελίδας της εταιρείας της, η οποία θα αποτελεί πηγή έμπνευσης στον υγιεινό τρόπο ζωής, μέσω του μπλογκ της και φωτογραφιών και βίντεο.

Η Sofie είναι οραματίστρια και πιστεύει στις μεγάλες ευκαιρίες που προσφέρει η Ελλάδα στη βιολογική γεωργία και τα υγιεινά προϊόντα άριστης ποιότητας.

# Το Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2007-2013)[1]

Το Πρόγραμμα Δια βίου Μάθησης (LLP), αποτελεί τη «ναυαρχίδα» των Χρηματοδοτήσεων της ΕΕ στον τομέα της εκπαίδευσης και της κατάρτισης, ενώ επιτρέπει στους Ευρωπαίους πολίτες, σε όλα τα στάδια της ζωής τους, να επιδιώξουν μοναδικές ευκαιρίες εκπαίδευσης σε όλη την Ευρώπη. Είναι ένα πρόγραμμα - ομπρέλα που κάτω από αυτό βρίσκονται πολλές διαφορετικές πρωτοβουλίες για την εκπαίδευση και την κατάρτιση. Το Πρόγραμμα Δια βίου Μάθησης χωρίζεται σε τέσσερα τομεακά υπό-προγράμματα και τέσσερα «εγκάρσια» προγράμματα, όπως αποκαλούνται. Ο Εκτελεστικός Οργανισμός Εκπαίδευσης, Οπτικοακουστικών Μέσων και Πολιτισμού (EACEA) είναι υπεύθυνος για τη διαχείριση συγκεκριμένων τμημάτων του Προγράμματος Δια βίου Μάθησης, υπό την εποπτεία της ανώτερης Γενικής Διεύθυνσης Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (DG EAC).

## Δομή

Τα **τομεακά υπό-προγράμματα** εστιάζουν σε διαφορετικά στάδια εκπαίδευσης και κατάρτισης και στα συνεχιζόμενα προηγούμενα προγράμματα:

- Comenius για τη σχολική εκπαίδευση
- Erasmus για την ανώτατη εκπαίδευση
- Leonardo da Vinci για επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση
- Grundtvig για εκπαίδευση ενηλίκων

Τα **εγκάρσια προγράμματα** έχουν συμπληρωματικό ρόλο στα τομεακά προγράμματα και εξασφαλίζουν ότι επιτυγχάνονται τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα. Έχουν σκοπό να προωθήσουν το συνεργατισμό στην Ευρώπη σε τομείς που καλύπτον δύο ή περισσότερα από τα υπό-προγράμματα. Επιπλέον, προωθούν την ποιότητα και τη διαφάνεια στα εκπαιδευτικά συστήματα των κρατών μελών.

Το **πρόγραμμα Jean Monnet** βρίσκεται επίσης κάτω από την ομπρέλα του Προγράμματος Διά βίου Μάθησης και τονώνει την εκπαίδευση, τη σκέψη και το διάλογο στη διαδικασία ενοποίησης των ευρωπαϊκών θεσμών ανώτερης εκπαίδευσης.

Το **Eurydice** είναι ένα θεσμικό δίκτυο για τη συγκέντρωση, παρακολούθηση, επεξεργασία και διανομή έγκυρων και ευκόλως συγκρίσιμων πληροφοριών στα εκπαιδευτικά συστήματα και πολιτικές σε όλη την Ευρώπη.

## Δράσεις Leonardo Da Vinci – Συνοδευτικά Μέτρα

Το έργο «farmsUP!: Fostering the emerging agro-entrepreneurial culture through dynamic training solutions» υλοποιείται στο πλαίσιο των δράσεων Leonardo da Vinci «Συνοδευτικά Μέτρα» με σκοπό την προώθηση των στόχων και των αποτελεσμάτων των εν εξελίξει και ολοκληρωμένων σχεδίων και έργων Leonardo da Vinci. Τα σχέδια μπορούν συνεπώς να καλύπτουν δραστηριότητες επικοινωνίας, θεματική δικτύωση σχεδίων και διάδοση και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων σχεδίων.

[1] http://eacea.ec.europa.eu/llp/index_en.php

Agri-Marketing Project

Επαγγελματική εκπαίδευση στο μάρκετινγκ για αγρότες και στελέχη χονδρικού και λιανικού εμπορίου

Το 2011, μόλις 47 εκατομμύρια ευρώ δαπανήθηκαν μέσω της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής σε δράσεις προώθησης αγροτικών προϊόντων.

**Ευρωπαϊκή Επιτροπή 2011**

# Μάρκετινγκ για αγρότες και εμπόρους αγροτικών προϊόντων!

Μέχρι πρότινος οι περισσότεροι αγρότες υποτιμούσαν τη σημασία του μάρκετινγκ και της προστιθέμενης αξίας που επιφέρει στα αγροτικά προϊόντα. Πλέον, όλο και περισσότεροι αγρότες αναζητούν τρόπους για να δώσουν μεγαλύτερη αξία στα προϊόντα τους.

Μεταξύ άλλων, επενδύουν στην παραγωγή φρέσκων, τοπικών, ποιοτικών τροφίμων και αναπτύσσουν δίκτυα λιανικού ή/και ηλεκτρονικού εμπορίου για να εκμεταλλευτούν τις νέες ευκαιρίες που παρουσιάζει η αγορά. Από την πλευρά τους, οι καταναλωτές αυξάνουν τη ζήτηση για νέα καινοτόμα προϊόντα, όπως οι τοπικές σπεσιαλιτέ.

Για να βοηθήσει τους αγρότες να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις της διευρυμένης αγοράς, **το ευρωπαϊκό έργο Agri-Marketing προσφέρει:**

- Μεθοδολογία και περιεχόμενο κατάρτισης για την προώθηση αγροτικών προϊόντων
- Ευέλικτο εκπαιδευτικό υλικό όπως μελέτες περιπτώσεων, διαδραστικές ασκήσεις και θεματικές συζητήσεις
- Βάση εκπαιδευτών στο αγροτικό μαρκετινγκ
- Δικτύωση αγροτικών επιχειρήσεων με εκπαιδευτές, υπεύθυνους πολιτικής, συμβούλους, συνεταιρισμούς και φορείς υποστήριξης
- Δίκτυα ανταλλαγής πληροφοριών και πρακτικών κατάρτισης στο αγροτικό μάρκετινγκ
- Εξοικείωση των ομάδων – στόχων με τις διαθέσιμες τεχνολογίες πληροφοριών και επικοινωνιών και το ηλεκτρονικό εμπόριο
- Ευκαιρίες κατάρτισης, ειδικά για νέους αγρότες και γυναίκες απομακρυσμένων περιοχών

www.hcl-consultants.com

www.farmsup.eu
farmsUP!

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

AgroTourNetQuality

# Επαγγελματική Ενδυνάμωση στον Ευρωπαϊκό Αγροτουρισμό

Μόνο το 26% των συνολικών τουριστικών κλινών στην Ευρωπαϊκή Ένωση διατίθεται στις αγροτικές περιοχές. Στις αστικές και ενδιάμεσες περιοχές διατίθεται το 28.8% και 44.7% αντίστοιχα.

**Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία**

## Η πιστοποίηση δίνει αξία στην επιχείρησή σου!

Σε όλη την Ευρώπη, η ζήτηση για τον αγροτουρισμό αυξάνεται ραγδαία. Αν λοιπόν δραστηριοποιείσαι στο χώρο του αγροτουρισμού και θέλεις:

- να βελτιώσεις την ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχεις,
- να αυξήσεις την ανταγωνιστικότητα σου,
- να κάνεις την επιχείρησή σου διακριτή στο κοινό που απευθύνεσαι...

**Τότε, αξιοποίησε το έργο AgroTourNetQuality**!

Το έργο AgroTourNetQuality ανέπτυξε ένα Πρότυπο Ποιότητας Ευρωπαϊκού Αγροτουρισμού, με βάση τις εμπειρίες, τις στρατηγικές και τις τάσεις παραγόντων του επαγγέλματος, όπως καταγράφηκαν σε διάφορες ευρωπαϊκές περιφέρειες με σκοπό την προώθηση και την προστασία της επαγγελματικής επάρκειας των δομών και της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών του κλάδου.

Το σχέδιο επιδιώκει την επαγγελματική ενδυνάμωση του ανθρώπινου δυναμικού με σκοπό την προστασία, ανάδειξη και προώθηση διακριτών υπηρεσιών αγροτουρισμού στην Ευρώπη.

**Στο AgroTourNetQuality θα βρεις ...**

- Το λογισμικό αυτό-κατάρτισης AgroTourNet
- Το Πρότυπο Ποιότητας Ευρωπαϊκού Αγροτουρισμού (EUAN) βασισμένο στα κοινά χαρακτηριστικά ποιότητας
- Τον οδηγό διαδικασιών πιστοποίησης για το Σήμα Ευρωπαϊκού Αγροτουρισμού

http://agrotournetquality.tringos.eu/

www.farmsup.eu
farmsUP!

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

# AGROtrain

## Φιλικά εργαλεία κατάρτισης για την ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας

Στο τέλος του 2010, 280.000 αγροτικές μονάδες διαχειρίζονταν τα 100 εκατ. στρέμματα βιολογικά καλλιεργούμενης γης στην Ευρώπη.

Organic.World.Net

## Κάνε τη διαφορά με τη βιολογική γεωργία!

Η βιολογική γεωργία αποτελεί πεδίο καινοτομίας στην προσπάθεια διατήρησης και ανάπτυξης υγιών και βιώσιμων αγρό-συστημάτων. Αν και αυξάνεται ο αριθμός των αγροτών που θέλουν να στραφούν σε οργανικές καλλιέργειες, η ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας υπονομεύεται από την έλλειψη κατάλληλων μεθόδων, εργαλείων και υλικού κατάρτισης στους φορείς επαγγελματικής και γενικής εκπαίδευσης.

Η ανάπτυξη βιώσιμων αγρό-συστημάτων προϋποθέτει την ύπαρξη ενός ευρέος δικτύου εκπαιδευτών με δεξιότητες ικανές να διευκολύνουν την αγροτική καινοτομία και τελικά να προκαλέσουν θετική αλλαγή.

Το ευρωπαϊκό έργο Agrotrain στοχεύει στην αύξηση της ποιότητας και της απόδοσης των συστημάτων επαγγελματικής κατάρτισης, τη βελτίωση των συστημάτων πληροφόρησης και καθοδήγησης και την ενίσχυση της ευρωπαϊκής διάστασης στη διαχείρισης της βιολογικής γεωργίας.

Το έργο βελτιώνει την αποσχολησιμότητα προωθώντας τη δημιουργικότητα και την καινοτομία και προκαλώντας γρήγορη και θετική αλλαγή στη διαχείριση ποιότητας του κλάδου της βιολογικής γεωργίας.

**Είστε επαγγελματίες Επαγγελματικής Εκπαίδευσης και Κατάρτισης; Ανήκετε στο διδακτικό προσωπικό πανεπιστημίου, σε επαγγελματικό ή αγροτικό συνεταιρισμό ή δημόσιο φορέα χάραξης πολιτικής;**

Επισκεφθείτε τη διαδραστική ιστοσελίδα του έργου και επωφεληθείτε από το διαθέσιμο παιδαγωγικό υλικό και τις εκπαιδευτικές ενότητες κατάρτισης e-learning!

www.agrotrain.eu

www.farmsup.eu
farmsUP!

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

BT
Business Transfer in SME

# Η Οικογενειακή Επιχείρηση στην Επόμενη Γενιά

Κάθε χρόνο, μεταβιβάζονται στην Ε.Ε. 450000 επιχειρήσεις που προσφέρουν 2 εκατομμύρια θέσεις εργασίας.

Ευρωπαϊκή Επιτροπή

## Σχεδιάζετε τη μεταβίβαση της επιχείρησής σας;

Το έργο BT προσφέρει συμβουλές και εκπαίδευση για τη διαδικασία μεταβίβασης μιας επιχείρησης, με έμφαση σε όσες πραγματοποιούνται μεταξύ μελών της ίδιας οικογένειας.

Τα επιμέρους στάδια αυτής της διαδικασίας μπορούν να αποτελέσουν αντικείμενο επαγγελματικής εκπαίδευσης: οικονομικές και φορολογικές ρυθμίσεις, διοίκηση επιχείρησης, ενδοοικογενειακή επικοινωνία, διαχείριση, προώθηση και στρατηγική στο πλαίσιο μεταβίβασης επιχείρησης.

Σημαντικός παράγοντας για την επίτευξη μιας ενδοοικογενειακής μεταβίβασης είναι να αισθάνεται ο γονέας που αποσύρεται ικανοποίηση για τη συνέχιση της επιχείρησης από τα παιδιά του. Η άρτια προετοιμασία είναι κομβικής σημασίας για την αποφυγή ενδοοικογενειακών παρεξηγήσεων, ενώ εάν οι ενδιαφερόμενοι δεν είναι σωστά πληροφορημένοι για τις διοικητικές και φορολογικές απαιτήσεις μιας μεταβίβασης, η επιχείρηση μπορεί να κλείσει καταγράφοντας απώλειες θέσεων εργασίας και επενδύσεων.

Αν σκέφτεστε να αναλάβετε μια υπό μεταβίβαση επιχείρηση, τότε μπορείτε να αξιοποιήσετε τον οδηγό σπουδών για μεταβίβαση επιχείρησης που περιλαμβάνει κείμενα και ασκήσεις, για να προετοιμαστείτε καταλλήλως.

www.business-transfer.nl

www.farmsup.eu
farmsUP!

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

BUSINESS TRANSFER PROGRAMME 2

# Κατάρτιση για Διαδόχους Επιχειρήσεων

Η Ευρώπη χάνει ετησίως 150.000 επιχειρήσεις που αντιστοιχούν σε 600.000 θέσεις εργασίας εξαιτίας αποκλειστικά της ανεπάρκειας μηχανισμών μεταβίβασης επιχειρήσεων.

Ευρωπαϊκή Επιτροπή

## Ετοιμάζεστε να αναλάβετε τα ηνία μιας υφιστάμενης επιχείρησης;

Οι εκκολαπτόμενοι επιχειρηματίες συχνά αγνοούν ότι η δημιουργία μιας επιχείρησης δεν είναι ο μόνος τρόπος να εισέλθουν στην αγορά. Κάθε χρόνο, χιλιάδες ιδιοκτήτες μικρών επιχειρήσεων βγαίνουν στη σύνταξη ή ακολουθούν διαφορετική καριέρα. Οι επιχειρήσεις τους κλείνουν εάν δεν βρεθούν κατάλληλοι οι άνθρωποι για να αναλάβουν τα ηνία.

Η μεταβίβαση μιας επιχείρησης μπορεί να αποδειχτεί σύνθετη και μακρά διαδικασία. Η απλοποίησή της θα μπορούσε να μειώσει τις απώλειες δεξιοτήτων, θέσεων εργασίας και άυλων περιουσιακών στοιχείων που προκαλούνται από τη διακοπή λειτουργίας επιχειρήσεων τις οποίες δεν βρίσκεται έγκαιρα κανείς να αναλάβει.

**Το ευρωπαϊκό έργο BTII προσφέρει μεθόδους και εργαλεία που διευκολύνουν την ανάληψη μιας υφιστάμενης επιχείρησης.**

**Τι προσφέρει;**

- Ένα εκπαιδευτικό πακέτο διαρθρωμένο σε θεματικές ενότητες που συνδυάζει υλικό για διαφορετικές μεθόδους διδασκαλίας όπως: ιδιαίτερα μαθήματα, ηλεκτρονική μάθηση, καθοδήγηση και πρακτική εξάσκηση.
- Ένα εργαλείο ανάλυσης αναγκών για τη φάση προετοιμασίας της διαδικασίας μεταβίβασης. Το εργαλείο προσφέρει, στους εν δυνάμει εμπλεκόμενους στη μεταβίβαση μιας επιχείρησης, την ανάλυση που διευκολύνει την αναγνώριση της σωστής επιχείρησης, τη συλλογή σχετικών στοιχείων και την τελική της αξιολόγηση.

www.btp2.eu/

www.farmsup.eu farmsUP!

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

CerORGANIC

# Πιστοποιημένο πρόγραμμα βιολογικής γεωργίας

Το 2009 η βιολογική γεωργία κάλυπτε εκτάσεις 8,6 εκατ. Εκταρίων, στην Ε.Ε.

Ευρωπαϊκή Επιτροπή

**Είστε δάσκαλος, εκπαιδευτής ή σύμβουλος ΕΕΚ στον τομέα της βιολογικής γεωργίας;**

**Αναπτύξτε και πιστοποιήστε τις εκπαιδευτικές σας ικανότητες.**

Η βιολογική γεωργία αποτελεί στρατηγική αειφόρου αγροτικής ανάπτυξης και ανταποκρίνεται στην ανάγκη των καταναλωτών για μεγαλύτερη ασφάλεια και υψηλότερη ποιότητα στα τρόφιμα.

Αν και αρκετές χώρες της ΕΕ προσφέρουν προγράμματα κατάρτισης στη βιολογική γεωργία, η ποιότητα και η αποτελεσματικότητα των προγραμμάτων αυτών παραμένουν άγνωστες.

Το ευρωπαϊκό έργο CerOrganic **προωθεί την ποιότητα και την ανταγωνιστικότητα στα προγράμματα κατάρτισης Βιολογικής Γεωργίας και προσφέρει**:

- Ένα πρότυπο πρόγραμμα κατάρτισης εκπαιδευτών το οποίο ενσωματώνει τις απαιτήσεις του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Αναφοράς για τη Διασφάλιση Ποιότητας στην κατάρτιση
- Μια διαδικτυακή μέθοδο βελτίωσης δεξιοτήτων για εκπαιδευτές βιολογικής γεωργίας που συνδυάζει θεωρία και οδηγίες πρακτικής εξάσκησης
- Μια διαδικασία διασφάλισης ποιότητας για εκπαιδευτές βιολογικής γεωργίας

**Μπείτε στη Διαδικτυακή Πλατφόρμα του CerOrganic και βρείτε καινοτόμο περιεχόμενο παιδαγωγικών υπηρεσιών και πρακτικών για τη Δια Βίου Μάθηση και την επαγγελματική κατάρτιση για εκπαιδευτές βιολογικής γεωργίας.**

www.cerorganic.eu

www.farmsup.eu
farmsUP!

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

CICEI

# Καινοτομία και Ανταγωνιστικότητα στην Αγορά του Αυγού

Η ετήσια κατανάλωση αυγού ανά άτομο στην Ευρωπαϊκή Ένωση ξεπερνάει τα 12 κιλά.

Global Poultry Trends 2009

## Δραστηριοποιείσαι στην αγορά του αυγού; Παρακολούθησε επιμορφωτικό σεμινάριο, δωρεάν και διαδικτυακά!

Το έργο CICEI απευθύνεται σε επαγγελματίες της αγοράς αυγού και στοχεύει κυρίως στην επιμόρφωση υπεύθυνων μικρομεσαίων επιχειρήσεων παραγωγής, συσκευασίας, επεξεργασίας και προώθησης προϊόντων αυγού, ώστε να αναπτύξουν καινοτόμες πρακτικές στις επιχειρήσεις τους και να αξιοποιήσουν τις υπάρχουσες ευκαιρίες ανάπτυξης και επαγγελματικής εξέλιξης.

**Πως μπορείς να παρακολουθήσεις το πρόγραμμα; Πολύ απλά!**

1. Μπαίνεις στον ιστότοπο www.cicei–project.eu
2. Επιλέγεις το σεμινάριο που σε ενδιαφέρει:
   - Καινοτομία
   - Μάρκετινγκ
   - Διαχείριση
   - Παραγωγή και επεξεργασία
   - Πιστοποίηση
3. Παρακολουθείς το σεμινάριο και αποκτάς το πιστοποιητικό του CICEI που ισοδυναμεί με 10 ώρες επαγγελματικής εκπαίδευσης!

www.cicei-project.eu

www.farmsup.eu farmsUP!

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

# ComTrain

## Αξιολόγηση και Ανάπτυξη Ικανοτήτων για Εν Δυνάμει Επιχειρηματίες

Η έλλειψη κατάλληλων επιχειρηματικών ικανοτήτων είναι ο κύριος λόγος που το 8% των μη ελεύθερων ευρωπαίων επαγγελματιών δε θα ξεκινούσε δική του επιχείρηση.

**Ευρωβαρόμετρο 2012**

## Αναπτύξτε και αξιολογήστε τις επιχειρηματικές σας ικανότητες!

Σε μια περίοδο δυναμικής οικονομικής ανάπτυξης και αυξανόμενου αριθμού επιχειρήσεων που λειτουργούν σε ένα ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον, είναι σημαντική η αναγνώριση των δεξιοτήτων που επιτρέπουν σ' έναν επιχειρηματία όχι απλώς να επιβιώσει αλλά, κυρίως να επιτύχει.

Το έργο COMTRAIN σας προσφέρει ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα, στις ακόλουθες θεματικές, για να αναπτύξετε και να αξιολογήσετε τις ικανότητες σας:

- Επικοινωνία
- Επιχειρηματικότητα
- Αποτελεσματικότητα
- Επίλυση Προβλημάτων
- Σχεδιασμός & Οργάνωση
- Προληπτική Προσέγγιση

Το COMTRAIN περιλαμβάνει διαλέξεις, μελέτες περιπτώσεων που παρουσιάζονται μέσω βίντεο, επιμορφωτικά παιχνίδια, παιχνίδια ρόλων και πολλά άλλα εργαλεία που κάνουν την εκπαίδευση πιο κατανοητή.

**Με την εκπαίδευση του COMTRAIN θα μπορείτε:**

- Να ελέγχετε τις διευθυντικές και επιχειρηματικές σας ικανότητες
- Να αναγνωρίσετε και να ενισχύσετε τα πλεονεκτήματά σας
- Να αναγνωρίσετε και να καλύψετε τα κενά σας
- Να ενισχύσετε τις πιθανότητες επιβίωσης της νέας σας επιχείρησης
- Να αυξήσετε την ανταγωνιστικότητά σας στην αγορά, μέσα από την αναβάθμιση των διαχειριστικών σας ικανοτήτων

www.oic.lublin.pl/comtrain/

www.farmsup.eu
farmsUP!

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

European Commitment to Entrepreneurship

# Μάθημα επιχειρηματικότητας

Η Λιθουανία έγινε το 2003 η πρώτη χώρα που ανέφερε ρητά την επαγγελματική εκπαίδευση στην εθνική εκπαιδευτική στρατηγική της.

**Ευρωπαϊκή Επιτροπή**

Η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και των αντίστοιχων δεξιοτήτων αποτελεί διακηρυγμένο στόχο της Στρατηγικής της Λισαβόνας. Οι επιχειρηματικές δεξιότητες αποτελούν παράγοντες καινοτομίας και ανάπτυξης της οικονομίας μέσω της οποίας δημιουργούνται νέες θέσεις εργασίας.

Για να αποκτήσει η Ευρώπη περισσότερους επιχειρηματίες θα πρέπει να προωθήσει κατάλληλα προγράμματα επιχειρηματικής εκπαίδευσης τα οποία δεν θα περιορίζονται μόνο στους φορείς επαγγελματικής κατάρτισης αλλά θα τροφοδοτούν με διδακτέα ύλη τα πανεπιστήμια και τα σχολεία. Είναι σημαντικό οι φοιτητές και οι μαθητές, από τη δευτεροβάθμια εκπαίδευση, να μαθαίνουν την έννοια της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας.

**Το ευρωπαϊκό έργο ECE εστιάστηκε στην εκπαίδευση μαθητών στην επιχειρηματικότητα.**

Συγκεκριμένα, το ECE ενθάρρυνε την πρακτική άσκηση για να αναδείξει τις αλληλένδετες με την επιχειρηματικότητα έννοιες της πρωτοβουλίας και της απόδοσης ώστε οι μαθητές να αντιληφθούν τη σημασία τους για την επαγγελματική τους σταδιοδρομία και τη δια βίου μάθηση.

**Το ECE προώθησε...**

- Ανάπτυξη κοινωνικών και επιχειρηματικών δεξιοτήτων
- Εισαγωγή μαθητών στις έννοιες του business start-up και του management μέσω πρακτικής άσκησης
- Χρήση τεχνολογίας πληροφοριών και επικοινωνιών
- Εξοικείωση με εκπαιδευτικά μέσα σε ξένη γλώσσα
- Δημιουργία κοινής μεθοδολογίας για την ενδυνάμωση της συνεργασίας μεταξύ εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και επιχειρήσεων

**Στην ιστοσελίδα του ECE θα βρείτε εγχειρίδια για την εκπαίδευση νέων επιχειρηματιών! Κάντε κλικ και ανακαλύψτε τα!**

www.ece.euproject.org

www.farmsup.eu
farmsUP!

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

# E(CO)-QUALIFY

Quality Assurance
for Organic Retailers' Education

## Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας για το Λιανεμπόριο Βιολογικών Τροφίμων

Το 2010, η μεγαλύτερη αγορά βιολογικών προϊόντων στον κόσμο ήταν η Γερμανία με τζίρο 6 δις ευρώ.

Organic-World.Net

## Δραστηριοποίησε στο λιανεμπόριο βιολογικών τροφίμων: Πιστοποιήσου!

Η επαγγελματική κατάρτιση και εκπαίδευση των στελεχών και εργαζόμενων στον τομέα του λιανεμπορίου βιολογικών τροφίμων στην Ευρώπη χαρακτηρίζεται από διαφορετικές εκπαιδευτικές προσεγγίσεις, βαθμούς εξειδίκευσης και πανσπερμία προσφερόντων φορέων για τους οποίους δεν υπάρχει κανένα σύστημα διασφάλισης ποιότητας.

Στο πλαίσιο του έργου ecoqualify, 20 εταίροι από 10 ευρωπαϊκές χώρες ανέπτυξαν και διέδωσαν τις βασικές αρχές ενός συστήματος διασφάλισης ποιότητας για την εκπαίδευση στον τομέα του λιανεμπορίου βιολογικών τροφίμων. Στην αρχική του φάση, το έργο όρισε τις τεχνικές προδιαγραφές καταλληλότητας προσωπικού. Έπειτα, ανέπτυξε ένα αναλυτικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας για την εκπαίδευση και κατάρτιση στον τομέα του λιανεμπορίου βιολογικών τροφίμων.

Το νέο Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας προσφέρει μια διαφανή διαδικασία εκτίμησης και αξιολόγησης και συμβάλλει στην εναρμόνιση των εκπαιδευτικών πρακτικών επαγγελματικής κατάρτισης. Η πρόθεση του ecoqualify είναι η προσφερόμενη επαγγελματική εκπαίδευση να είναι εφάμιλλη των υψηλών προτύπων που ισχύουν διεθνώς.

**Από το EcoQualify, Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας για την επαγγελματική εκπαίδευση επαγγελματιών του λιανεμπορίου βιολογικών προϊόντων μπορούν να ωφεληθούν όσοι παρέχουν προγράμματα κατάρτισης, οι επαγγελματικές ενώσεις, οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγορά βιολογικών τροφίμων και οι εργαζόμενοι σε αυτές.**

www.adam-europe.eu

www.farmsup.eu
farmsUP!

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

E(CO)-QUALIFY
Innovation transfer for Organic Retailing Education

# Εφαρμογή Συστήματος Διασφάλισης Ποιότητας στο Λιανεμπόριο βιολογικών τροφίμων

Με εκτιμώμενη αξία 20 δις ευρώ, η ευρωπαϊκή αγορά αντιστοιχεί στο μισό του παγκόσμιου όγκου πωλήσεων βιολογικών τροφίμων και ποτών.

Organic-World.Net

Η ανάπτυξη της αγοράς των βιολογικών τροφίμων προϋποθέτει την κατάρτιση όσων εμπλέκονται στο λιανεμπόριο και έρχονται σε άμεση επαφή με τον καταναλωτή.

Η εφαρμογή ενός Ευρωπαϊκού Συστήματος Διασφάλισης Ποιότητας στο συγκεκριμένο τομέα επιτρέπει μεγαλύτερη διαφάνεια στην αγορά βιολογικών τροφίμων και αντιμετωπίζει την πανσπερμία κανονισμών που τη διέπουν.

Το έργο EcoQualify III, μετέφερε στην Ελλάδα, τη Βουλγαρία, τη Ρουμανία και την Τουρκία, το Ευρωπαϊκό Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας για τη λιανική πώληση βιολογικών τροφίμων που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο προηγούμενου σχετικού έργου (**ecoqualify**).

Συγκεκριμένα, το EcoQualify III τροποποίησε, προσάρμοσε και δοκίμασε το Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας (ΣΔΠ) στις εθνικές ανάγκες και συνθήκες, στις τέσσερις νέες χώρες εφαρμογής. Όπως επίσης, μετέφερε και εφήρμοσε το ΣΔΠ στην πρακτική των φορέων επαγγελματικής εκπαίδευσης (πανεπιστήμια, κολλέγια, κέντρα επαγγελματικής κατάρτισης, κ.λπ.) που απευθύνονται σε λιανοπωλητές και καλλιεργητές βιολογικών τροφίμων στις τέσσερις νέες χώρες εφαρμογής.

**Κύρια προϊόντα EcoQualify III:**

- Ευρωπαϊκό Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας για την επαγγελματική κατάρτιση στο εμπόριο βιολογικών τροφίμων
- Οδηγίες χορήγησης αδειών
- Εγχειρίδιο Ποιότητας
- Εθνικά Συστήματα Διασφάλισης Ποιότητας για την περαιτέρω εκπαίδευση στο εμπόριο βιολογικών τροφίμων στις τέσσερις συνεργαζόμενες χώρες (Βουλγαρία, Ελλάδα, Ρουμανία και Τουρκία)

http://ecoqualifyiii.uth.cs.teilar.gr

www.farmsup.eu
farmsUP!

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

etna online training needs assessment

# Διαδικτυακό Εργαλείο Ανάλυσης Αναγκών Κατάρτισης για τον Αγροδιατροφικό Τομέα

Την περίοδο 2009 – 2011, η Ευρωπαϊκή Ένωση εξήγαγε κονσερβοποιημένα λαχανικά αξίας, κατά μέσο όρο, 1.9 δισεκατομμυρίων ευρώ.

**Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία**

**Είσαι ιδιοκτήτης ή επαγγελματίας σε μικρομεσαία επιχείρηση ποιοτικού κρασιού, κονσερβοποιημένων λαχανικών ή κονσερβοποιημένου κρέατος;**

**Τώρα μπορείς να αναζητήσεις την κατάλληλη για σένα μέθοδο επαγγελματικής εκπαίδευσης!**

Η πρόσβαση σε εργαλεία και μεθόδους κατάρτισης περιορίζεται συνήθως σε μεγάλες εταιρείες με καλά οργανωμένα τμήματα ανθρώπινου δυναμικού. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν περιορισμένες δυνατότητες να αξιολογήσουν τις πανευρωπαϊκές τάσεις στην κατάρτιση και την επαγγελματική εξέλιξη και, ως αποτέλεσμα, αδυνατούν να προσαρμοσθούν σε ραγδαίες αλλαγές. Το διαδικτυακό εργαλείο ανάλυσης αναγκών ETNA παρέχει σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις την ευκαιρία να αναλύσουν, να αξιολογήσουν και τελικά να αντιστοιχίσουν τις ανάγκες κατάρτισης του προσωπικού τους με εκπαιδευτικούς πόρους που υπάρχουν σε ευρωπαϊκό επίπεδο στους τομείς τους οποίους δραστηριοποιούνται.
Με τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσουν τη μέθοδο «ανάλυσης αναγκών κατάρτισης» οι επαγγελματίες αποκτούν αντίληψη για τους πλέον σύγχρονους επίσημους και ανεπίσημους πόρους.
Με αυτό τον τρόπο, οι επαγγελματίες βελτιώνουν τις προσωπικές τους δεξιότητες και την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησής τους. Με το έργο ETNA γεφυρώνεται το χάσμα που υπάρχει στην πρόσβαση σε προγράμματα κατάρτισης μεταξύ μεγάλων και μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

## Το ETNA μπορεί να σε βοηθήσει...

- Να βελτιώσεις και να διαχειριστείς το ανθρώπινο δυναμικό της επιχείρησης σου
- Να διαμορφώσεις σχέδια κατάρτισης για την επιχείρησή σου
- Να υποστηρίξεις την προσωπική σου επαγγελματική εξέλιξη

## Ανάπτυξε ένα σχέδιο κατάρτισης σε 4 εύκολα βήματα!

**Βήμα 1: Οι στόχοι**
Εξήγησε τους λόγους για τους οποίους εσύ ή οι υπάλληλοι της επιχείρησής σου χρειάζεστε κατάρτιση, ποιες δεξιότητες κατέχετε και ποιες θέλετε να αποκτήσετε.

**Βήμα 2: Το εκπαιδευτικό προφίλ**
Ανάπτυξε το εκπαιδευτικό και επαγγελματικό σου υπόβαθρο.

**Βήμα 3: Η εταιρεία**
Περίγραψε τις δραστηριότητες και τις στρατηγικές της εταιρείας σου.

**Βήμα 4: Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα**
Δες το πρόγραμμα που σου προσφέρεται βάσει των αναγκών σου.

www.etnaproject.eu

www.farmsup.eu farmsUP!

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

European Communication of Enterprises
EUCOMEN

# Καινοτόμες Πρακτικές Διαφήμισης και Προώθησης για την Εξωστρέφεια των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

Το 99% των επιχειρήσεων στη Ε.Ε είναι μικρού και μεσαίου μεγέθους. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις παρέχουν 2 στις 3 θέσεις στον ιδιωτικό τομέα.

**Ευρωπαϊκή Επιτροπή**

## Προώθησε την επιχείρησή σου στην Ενιαία Ευρωπαϊκή Αγορά!

Η δημιουργία της Ενιαίας Ευρωπαϊκής Αγοράς, με 500 εκατομμύρια καταναλωτές, αποτελεί πηγή τεράστιων ευκαιριών για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Ωστόσο, για όσες επιχειρήσεις επιθυμούν να αξιοποιήσουν τις νέες ευκαιρίες, υπάρχουν πολλά εμπόδια που προκύπτουν από τις διαφορές στα πλαίσια λειτουργίας των εθνικών αγορών.

Οι βασικοί λόγοι που συγκρατούν τους επιχειρηματίες από την εφαρμογή σχεδίων επέκτασης και ανάπτυξης των επιχειρήσεων τους, πέρα από τα όρια της περιφέρειας ή της χώρας στην οποία δραστηριοποιούνται, είναι οι ακόλουθοι:

- Περιορισμένοι οικονομικοί πόροι για επέκταση επιχείρησης στο εξωτερικό
- Αβεβαιότητα για τις ικανότητες που διαθέτουν να επικρατήσουν σε πιο ανταγωνιστικές αγορές
- Ελλιπείς διοικητικές ικανότητες που διασφαλίζουν ώριμη προσέγγιση προς νέες αγορές
- Ακατάλληλη διοικητική δομή και διαδικασίες
- Δυσκολίες πρόσβασης σε κατάλληλη υποστήριξη για επαγγελματική εξέλιξη στις νέες αγορές

**Το έργο EUCOMEN** προσφέρει υποστήριξη σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις για να ξεπεράσουν τους περιοριστικούς παράγοντες επέκτασης στην Ενιαία Αγορά. Κυρίως εστιάζει στην ανάπτυξη μεθόδων επικοινωνίας, προβολής και προώθησης που μπορούν να χρησιμοποιηθούν από μικρομεσαίες επιχειρήσεις στο πλαίσιο επέκτασης τους στην Ενιαία Αγορά.

**Συγκεκριμένα, στην ιστοσελίδα του EUCOMEN θα βρείτε...**

- Μια πρακτική μέθοδο για τη δημιουργία και την αξιολόγηση εξατομικευμένου σχεδίου διαφήμισης και προώθησης προϊόντος σε διεθνή αγορά
- Έναν πρακτικό οδηγό ανταγωνιστικότητας στην Ενιαία Αγορά
- Ένα εργαλείο αυτό-αξιολόγησης των επιχειρήσεων

**www.eucomen.eu**

www.farmsup.eu
farmsUP!

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

# mENTERing

Είστε δάσκαλος, εκπαιδευτής, σύμβουλος ΕΕΚ και θέλετε να εμπλουτίσετε τις εκπαιδευτικές υπηρεσίες που προσφέρετε; Θέλετε να γίνετε μέντορας επιχειρηματιών;

## Απογειώστε την καριέρα σας!

Εκμεταλλευτείτε το ευρωπαϊκό έργο mENTERing και αναπτύξτε νέες δεξιότητες και ικανότητες καθοδήγησης, ειδικά σχεδιασμένες για την επιχειρηματικότητα.

**Πώς;** Μέσω του εκπαιδευτικού υλικού που δημιούργησε και προσφέρει δωρεάν το έργο mENTERing!

- Μεθοδολογία εκπαίδευσης των εκπαιδευτών σε θέματα επιχειρηματικότητας
- Εγχειρίδιο εκπαίδευσης μεντόρων
- Webinars (διαδικτυακά σεμινάρια) που προσφέρουν όλη την απαραίτητη γνώση για να βελτιώσετε τις δεξιότητες σας πάνω στην επιχειρηματικότητα

Οι δεξιότητες και ικανότητες στο μέντορινγκ σας καθιστούν ικανούς να ανταποκριθείτε καλύτερα στις μαθησιακές ανάγκες των επιχειρηματιών και να παίξετε σημαντικό ρόλο στην απόκτηση νέων δεξιοτήτων και ικανοτήτων που απαιτούνται για τη διοίκηση της επιχείρησής τους.

**Τι περιμένετε;**

- Αναπτύξτε ή αναβαθμίστε τις ικανότητές σας στο μέντορινγκ.
- Ενδυναμώστε το δίκτυό σας με την αγορά εργασίας και ειδικά τις επιχειρήσεις.
- Γίνετε μέντορας επιχειρηματιών και βοηθήστε τους να αναπτύξουν την επιχείρησή τους.
- Ενθαρρύνετε και υποστηρίξτε την επιχειρηματικότητα.

**Εμπνευστείτε και εμπνεύστε τους άλλους!**

www.mentering.eu

www.farmsup.eu
farmsUP!

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

HOLISTIC MARKETING FOR WOMEN FARMERS

# Η Δύναμη του Marketing σε Γυναικεία «Αγροτικά» Χέρια

Το 42% των εργαζόμενων στον αγροτικό τομέα στην Ε.Ε. είναι γυναίκες. Ωστόσο, σε πολύ λίγες περιπτώσεις οι γυναίκες είναι και ιδιοκτήτες μονάδων αγροτικής παραγωγής.

**Παγκόσμια Ένωση Αγροτών**

Όλο και περισσότερες γυναίκες επενδύουν στην παραγωγή, τη μεταποίηση και τη διάθεση αγροτικών και τοπικών προϊόντων.

**Το έργο Mikromarkt, συνδράμει στις προσπάθειες τους.**

Με τη βοήθεια του «πακέτου εργαλείων» που θα βρείτε στο διαδικτυακό τόπο του Mikromarkt, μπορείτε να συγκεντρώσετε πληροφορίες και τεχνογνωσία για το μάρκετινγκ των προϊόντων σας και απαντώντας σε μερικές μόνο ερωτήσεις μπορείτε να καταχωρίσετε το αγρόκτημά σας στο συγκεκριμένο διαδικτυακό τόπο, προκειμένου να βρείτε νέους συνεργάτες και νέους πελάτες.

**Με λίγα λόγια, το Mikromarkt προσφέρει:**

- Ένα πρακτικό πρόγραμμα κατάρτισης στο μάρκετινγκ
- Ένα σημείο συνάντησης και ανταλλαγής εμπειριών με άλλες γυναίκες, που προσπαθούν να πουλήσουν τα προϊόντα τους με τον ίδιο άμεσο τρόπο

**Το πρόγραμμα κατάρτισης** χωρίζεται σε 9 ενότητες. Κάθε ενότητα αντιπροσωπεύει τα τυπικά βήματα ενός προγράμματος μάρκετινγκ.
**Η Θεωρητική Ενότητα** παρουσιάζει την τεχνογνωσία του μάρκετινγκ, προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις των μικρών εκμεταλλεύσεων και των προϊόντων τους.
**Οι Μελέτες Περιπτώσεων** παρουσιάζουν παραδείγματα μάρκετινγκ σε αγροτικές επιχειρήσεις και βοηθούν στην κατανόηση του τρόπου με τον οποίο το μάρκετινγκ μπορεί να χρησιμοποιηθεί αποτελεσματικά.
**Η Ενότητα Εφαρμογής** αναδεικνύει τη νέα διαθέσιμη γνώση στην αγροτική επιχείρηση του σπουδαστή. Αυτές οι ενότητες αποτελούν μια (βήμα προς βήμα) διαδικασία και συνοδεύονται από τα σχετικά υποστηρικτικά «εργαλεία» και έναν κατάλογο ελέγχου.

www.mikromarkt.eu/

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

# OATS

## Επενδύστε στον Αγροτουρισμό!

Μόλις το 15.6% των νέων έχει πιθανότητες να βρεθεί τελικά σε μια αγροτική περιοχή, το οποίο αντιστοιχεί σε μόνο 3.3εκατ. ανθρώπους για την περίοδο 2000-2008.

**Ευρωπαϊκή Επιτροπή**

## ...η καινοτομία στις αγροτικές περιοχές

Σε όλη την Ευρώπη, οι νέοι, ταλαντούχοι άνθρωποι εγκαταλείπουν τις απομακρυσμένες αγροτικές περιοχές για χάρη των μεγάλων πόλεων. Ωστόσο, οι αγροτικές περιοχές διαθέτουν πληθώρα πολιτιστικών και φυσικών πόρων οι οποίοι μπορούν να αξιοποιηθούν.

Σε αυτό το πλαίσιο, το έργο OATS δημιουργεί ένα διεθνές δίκτυο αγροτουρισμού και συνεισφέρει στην προσπάθεια για βιώσιμη ανάπτυξη στις αγροτικές περιοχές. Δημιουργεί ισοζύγιο μεταξύ οικονομικής ανάπτυξης και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, προωθεί μια υγιή και περιβαλλοντικά ορθή τουριστική εμπειρία, αναδεικνύει την τοπική κουλτούρα και τα πρωτότυπα τοπικά προϊόντα βιολογικής καλλιέργειας, εκσυγχρονίζει την αγροτική παραγωγή με καινοτόμες μεθόδους, διατηρεί και διαδίδει τη γνώση για τον τρόπο και την ποιότητα του παραδοσιακού τρόπου ζωής, ενσωματώνει την καινοτομία και τη βιωσιμότητα στις πρακτικές της καθημερινότητας στις αγροτικές περιοχές και αναπτύσσει επιχειρήματα πολιτικού διαλόγου για τη διατήρηση του οργανικού τρόπου ζωής και των προϊόντων του.

**Μπείτε στην ιστοσελίδα του OATS και αξιοποιήστε...**

- Ένα διεθνές δίκτυο ανθρώπων που ασχολούνται με τον αγροτουρισμό
- Μεθόδους για την ανταλλαγή ιδεών και εμπειριών
- Ηλεκτρονικό τεστ ικανοτήτων
- Εξατομικευμένο πρόγραμμα εκμάθησης
- Εργαστήρια και ανταλλαγή ιδεών

**www.oats.dk**

www.farmsup.eu
farmsUP!

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Providing Oenovation

Oeno MAC

...από το αμπέλι στο ποτήρι

Η Ευρωπαϊκή Ένωση κατέχει πρωταρχική θέση στην παγκόσμια αγορά του οίνου. Με ετήσια παραγωγή 175 εκατομμυρίων εκατολίτρων, αντιπροσωπεύει το 45% των αμπελουργικών εκτάσεων του πλανήτη, το 65% της παραγωγής, το 57% της παγκόσμιας κατανάλωσης και το 70% των παγκόσμιων εξαγωγών.

**Ευρωπαϊκή Επιτροπή**

# Ακολούθησε τη διαδρομή από το αμπέλι στο ποτήρι!

**Κάθε μπουκάλι κρασί αποτελεί δείγμα επιχειρηματικής προσέγγισης, χαρακτηρίζεται από ιδιαίτερες προδιαγραφές υγείας και φέρει ιδιαίτερα στοιχεία πολιτισμού, κουλτούρας, τεχνικής και εμπειρίας.**

Το έργο oeno-MAC σχεδίασε, ανέπτυξε και επικύρωσε καινοτόμες πρακτικές, εργαλεία και υλικό επαγγελματικής κατάρτισης για όλη την παραγωγική διαδικασία που μεσολαβεί μεταξύ αμπελιού και τελικού προϊόντος οίνου.
Στο σχεδιασμό του προγράμματος συμμετείχαν φορείς από όλα τα στάδια της παραγωγικής αλυσίδας.

Το πρόγραμμα κατάρτισης του oeno-MAC διαρθρώνεται σε βασικές θεματικές ενότητες:

- Καλλιέργεια σταφυλιού: ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και ποικιλιών
- Παραγωγή κρασιού και πρόσφατες αλλαγές στους κανονισμούς και τις τεχνικές
- Εμφιάλωση και ετικέτα
- Υγεία, γαστρονομία και ασφάλεια
- Επιχειρηματικές εξελίξεις στην ύπαιθρο

**Διάλεξε τις θεματικές που σε ενδιαφέρουν και παρακολούθησε το πρόγραμμα εκμάθησης ... ειδικά προσαρμοσμένο στις ανάγκες σου.**

www.oeno-mac.eu

www.farmsup.eu

farmsUP!

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

# Ανάπτυξη Δεξιοτήτων για Εκπαιδευτές Βιολογικής Γεωργίας στα Βαλκάνια

Μεταξύ 2007-2008, η συνολική επιφάνεια βιολογικής καλλιέργειας στην Ευρώπη των 27 αυξήθηκε κατά 7.4%

Eurostat 2010

## Επιθυμείτε να ασχοληθείτε με τη βιολογική γεωργία; Το Organic.Balkanet σας λύνει τις απορίες!

Η συμβατική γεωργική παραγωγή εξαρτάται από μη ανανεώσιμους πόρους (εκμηχάνιση, λιπάσματα, φυτοφάρμακα κλπ), με αποτέλεσμα να επιβαρύνεται το περιβάλλον και να υποβαθμίζεται η ποιότητα του εδάφους και του νερού. Οι ηπιότερες μορφές γεωργικής εκμετάλλευσης μπορούν να διασφαλίσουν τη φυσική μας κληρονομιά.

Στο πλαίσιο αυτό, η βιολογική γεωργία κερδίζει έδαφος αλλά χαρακτηρίζεται από έλλειψη σαφήνειας ως προς τις μεθόδους και τα αποτελέσματά της. Τόσο οι καταναλωτές, όσο και οι επαγγελματίες γεωργοί δεν είναι απόλυτα βέβαιοι για το τι είναι η βιολογική γεωργία, ποια είναι τα οφέλη της, ποια προϊόντα καλύπτει και ποιοι περιορισμοί ισχύουν στην εφαρμογή της.

**Για το Organic.Balkanet συνεργάστηκαν** ακαδημαϊκά και ερευνητικά κέντρα, δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αγροτικές περιοχές, με στόχο να δημιουργήσουν προγράμματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης στην βιολογική γεωργία.

**Το Organic.Balkanet διευκολύνει** τη μεταφορά καινοτόμων πρακτικών εκπαίδευσης και περιεχομένου ηλεκτρονικής μάθησης στην επαγγελματική εκπαίδευση των νέων και των ανέργων επαγγελματιών αγροτών, καθώς και σε επαγγελματίες αγρότες των νέων κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

### Πως μπορεί να σε βοηθήσει;

Η διδακτέα ύλη του Organic.Balkanet είναι διαθέσιμη, κατόπιν εγγραφής, στο http://ob.moleportal.eu/index.jsp. Δυνητικοί χρήστες των εκπαιδευτικών εργαλείων είναι όλες οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε αγροτικές περιοχές καθώς επίσης και εκπαιδευτές, καθηγητές και ειδικοί στον τομέα της βιολογικής γεωργίας.

www.organic-balkanet.eu/

www.farmsup.eu

farmsUP!

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Μεσογειακή Βιολογική Γεωργία

Μεταξύ 2007 και 2008 ο αριθμός των αγροτών (ιδιοκτητών μονάδων) που χρησιμοποίησαν βιολογικές μεθόδους παραγωγής στην Ε.Ε. αυξήθηκε κατά 9.5%

**Ευρωπαϊκή Στατιστική Υπηρεσία**

# Ασχολείσαι με τη διάδοση της βιολογικής γεωργίας; Το Organic.Mednet σε ενδιαφέρει!

Η ζήτηση για ποιοτικά τρόφιμα και η αυξανόμενη περιβαλλοντική ευαισθησία των πολιτών έχουν φέρει τη βιολογική γεωργία στο προσκήνιο ως μέθοδο αγροτικής παραγωγής που μπορεί να παράγει ασφαλέστερα προϊόντα, χωρίς να απειλεί το περιβάλλον.

Ωστόσο, οι νέες πρακτικές βιώσιμης αγροτικής παραγωγής δεν υιοθετούνται απρόσκοπτα από τους παραγωγούς, λόγω των ιδιαιτεροτήτων του παραδοσιακού αγροτικού τομέα. Η εισαγωγή θεμάτων βιολογικής γεωργίας στη διδακτέα ύλη ακαδημαϊκών και επαγγελματικών θεσμών επιμόρφωσης γίνεται με αργούς ρυθμούς, με αποτέλεσμα οι επαγγελματίες της αγροτικής παραγωγής να μην έχουν πρόσβαση σε σχετικά προγράμματα επαγγελματικής εκπαίδευσης.

Μερικοί οργανισμοί υλοποιούν προγράμματα ενημέρωσης και κατάρτισης για την προώθηση της βιολογική γεωργίας, ενώ τα τελευταία χρόνια έγιναν προσπάθειες για τη δημιουργία διαδικτυακού υλικού εκπαίδευσης πάνω στη θεωρία, τις μεθόδους και τις πρακτικές της βιολογικής γεωργίας.

Σε αυτό το πλαίσιο, το Organic.Mednet μελέτησε, αξιολόγησε και προσάρμοσε τα αποτελέσματα υφιστάμενων προγραμμάτων κατάρτισης στις ανάγκες νέων δυνητικών χρηστών.

**Βρείτε στην ιστοσελίδα του Organic.Mednet:**

- Αναφορές και μελέτες για τις ανάγκες κατάρτισης στις χώρες της Μεσογείου
- Αναφορές και μελέτες για τη διδακτέα ύλη υφιστάμενων προγραμμάτων κατάρτισης
- Εκπαιδευτικά σενάρια

www.organic-mednet.eu

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

ProudFarmer

# Προώθηση και Μάρκετινγκ Τοπικών και Περιφερειακών Προϊόντων

250.000 αγρότες επωφελήθηκαν από προγράμματα κατάρτισης που αντιστοιχούσαν σε 1.2 εκατομμύρια ημέρες διδασκαλίας, σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση μεταξύ 2007-2010

Ευρωπαϊκό Δίκτυο για την Αγροτική Ανάπτυξη, 2012

## Κατάκτησε τις αγορές, με σωστό μάρκετινγκ!

Για πολλούς ευρωπαίους αγρότες η επιβίωση σε ένα ταχύτατα μεταλλασσόμενο αγροτικό και οικονομικό περιβάλλον εξαρτάται από την εξειδίκευση των προϊόντων τους και την ανάπτυξη νέων αγορών.

Οι αποτελεσματικές στρατηγικές προώθησης και οι ικανότητες των παραγωγών να προσαρμόζονται σε εθνικές και ευρωπαϊκές προδιαγραφές παραγωγής, τεκμηρίωσης και πιστοποίησης εξασφαλίζουν την επιτυχία των τοπικών προϊόντων.

Ανάπτυξε τις κατάλληλες δεξιότητες με ένα νέο πρόγραμμα κατάρτισης!
**Γίνε ProudFarmer!**

Ξεφύλλισε το διαδικτυακό εγχειρίδιο που δημιούργησε το ProudFarmer για να προσφέρει Μεθοδολογικά Εργαλεία Κατάρτισης στο Μάρκετινγκ.

### Το ProudFarmer...

- Είναι προσανατολισμένο στον τελικό χρήστη
- Βασίζεται σε δοκιμασμένες προσεγγίσεις
- Συνδυάζει υψηλής ποιότητας πληροφορία σε βέλτιστες πρακτικές απ' όλη την Ευρώπη
- Ενθαρρύνει τους αγρότες να εφαρμόσουν νέες δεξιότητες, για να παραμείνουν ανταγωνιστικοί στο νέο οικονομικό περιβάλλον
- Προσφέρει εργαλεία και διδακτέα ύλη για επαγγελματίες εκπαιδευτές
- Βοηθά τους αγρότες να εναρμονιστούν με εθνικές και ευρωπαϊκές προδιαγραφές, που συχνά αποτελούν εμπόδιο σε νέες προσπάθειες αγροτικής παραγωγής

www.zemniekusaeima.lv/en/proudfarmer/

www.farmsup.eu
farmsUP!

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Sheepskills
Modern Skills for an Old Profession

# Μάθε Νέους Τρόπους για Ένα Παλιό Επαγγελμα!

Το 2011, ο πληθυσμός των προβάτων στην Ευρωπαϊκή Ένωση ξεπέρασε τα 85 εκατομμύρια.

Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ΓΔ Γεωργίας και Αγροτικής Ανάπτυξης

## Μάθε βασικές δεξιότητες και πρακτικές βοσκής...

**... και ενδυνάμωσε την ικανότητά σου για ανάπτυξη δημιουργικών και καινοτόμων προϊόντων**

Τα πρόβατα είναι παράγοντας προστασίας της φύσης και διαχείρισης της γης και χαρακτηρίζουν την αγροτική οικονομία και κουλτούρα σε όλες σχεδόν τις Ευρωπαϊκές χώρες. Τα λιβάδια που βοσκούν τα πρόβατα, είναι από τους πλέον πλούσιους βιότοπους όσον αφορά την ποικιλία φυτών και μικροοργανισμών. Πέρα από τη θετική επίδραση των προβάτων στη διαχείριση της γης, η προβατοτροφία εξακολουθεί να παρουσιάζει μεγάλες ευκαιρίες για την αγροτική οικονομία.

**Ξέρεις ότι υπάρχουν ευκαιρίες για νέο εισόδημα από την...**

- ενοικίαση προβάτων για τον έλεγχο της χορτολιβαδικής βλάστησης;
- ανάπτυξη νέων δραστηριοτήτων, όπως εκθέσεις τσοπανόσκυλων και μαθήματα βοσκής;
- τουριστική εμπειρία της προβατοτροφίας;
- χειροτεχνία από μαλλί και δέρμα προβάτου καθώς και την προετοιμασία τοπικού παραδοσιακού γεύματος, που μπορούν να αποτελέσουν δραστηριότητες ενός τουριστικού προγράμματος εμπειρίων;

**Το έργο Sheepskills** διερευνά τις νέες δυνατότητες τις προβατοτροφίας, παρέχει πλατφόρμα ανταλλαγής σχετικών εμπειριών και βέλτιστων πρακτικών, προσφέρει διδακτέα ύλη για επιμόρφωση και επαγγελματική κατάρτιση, συνεισφέρει στην ανάπτυξη εμπειρικών μορφών οικονομίας και ενθαρρύνει τη χρήση σύγχρονης τεχνολογίας για τη δικτύωση και την προώθηση των προϊόντων σε όλη την Ευρώπη.

www.sheepskills.eu/

www.farmsup.eu
farmsUP!

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

# Ο Αγροτουρισμός μπορεί να είναι Γυναικεία Υπόθεση

Με το 56% του πληθυσμού στα 27 κράτη-μέλη να ζει σε αγροτικές περιοχές που αντιστοιχούν στο 91% της συνολικής επιφάνειας της Ε.Ε., η πολιτική αγροτικής ανάπτυξης είναι κομβικής σημασίας.

**Ευρωπαϊκή Επιτροπή**

## Είσαι γυναίκα επιχειρηματίας; Δραστηριοποίησε στον αγροτουρισμό και τη χειροτεχνία - βιοτεχνία!

Το ευρωπαϊκό εκπαιδευτικό πρόγραμμα του WERT σε αφορά γιατί στοχεύει στην κάλυψη των αναγκών κατάρτισης και την ανάπτυξη κατάλληλων δεξιοτήτων για γυναίκες επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται στον αγροτουρισμό και τη χειροτεχνία-βιοτεχνία, καθώς επίσης και τη βελτίωση της ποιότητας της επαγγελματικής εκπαίδευσης που τους παρέχεται.

Το WERT σχεδιάστηκε για να βοηθήσει τις γυναίκες επιχειρηματίες να διαθέσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στην αγορά πιο αποτελεσματικά και να ενθαρρύνει τη διακρατική δικτύωση και την ανταλλαγή γνώσεων και βέλτιστων ευρωπαϊκών πρακτικών.

**Το πρόγραμμα κατάρτισης WERT απευθύνεται σε:**

- Γυναίκες επιχειρηματίες με δραστηριότητα στον αγροτουρισμό, τη χειροτεχνία-βιοτεχνία και την παραγωγή τροφίμων
- Γυναίκες που επιθυμούν να εισέλθουν στον τομέα αυτό, προκειμένου να γίνουν οικονομικά ενεργές και ανεξάρτητες
- Παρόχους επαγγελματικής κατάρτισης, για να βοηθήσουν τις γυναίκες επιχειρηματίες να αναπτύξουν τις απαιτούμενες επιχειρηματικές δεξιότητες, π.χ. στη Διοίκηση, την Πληροφορική και το Μάρκετινγκ

**Επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του WERT για να βρείτε:**

- Ένα εκπαιδευτικό πακέτο με ποικιλία καινοτόμων μεθόδων μάθησης, συμπεριλαμβανομένης της ηλεκτρονικής μάθησης (e-learning), οι οποίες εξυπηρετούν τις ανάγκες γυναικών επιχειρηματιών, συμπεριλαμβανομένης της ηλεκτρονικής μάθησης (e-learning).
- Πλατφόρμα για δικτύωση και μάρκετινγκ σε όλη την Ευρώπη

**www.wertedu.eu**

Πρόγραμμα διά βίου μάθησης

Με την υποστήριξη του Προγράμματος Δια Βίου Μάθησης της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
Το σχέδιο αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

# Κοινοπραξία farmsUP! Ποιοι είμαστε;

Η **Μίλητος Αναδυόμενες Τεχνολογίες & Υπηρεσίες** (www.militos.org) είναι μια δυναμική, ευρηματική και σύγχρονη επιχείρηση που ξεχωρίζει για το ήθος, την ποιότητα και το ευρύ φάσμα ολοκληρωμένων και καινοτόμων συμβουλευτικών υπηρεσιών σε θέματα όπως **Επιχειρηματικότητα**, Απασχόληση, ΕΕΚ, Γεωργία, Πολιτισμός, ΜΜΕ, Έρευνα & Ανάπτυξη, κλπ. Προνομιακά πεδία δραστηριότητας της Μιλήτου αποτελούν η επιχειρησιακή ανάπτυξη, το μέντορινγκ (καθοδήγηση) ο τομέας επικοινωνίας και δημοσιότητας, η διαχείριση και διοργάνωση εκδηλώσεων και οι ευρηματικές εκστρατείες μαζικής ενημέρωσης.

Η Μίλητος συμμετέχει ενεργά σε εθνικά και ευρωπαϊκά έργα, διαδραματίζοντας έναν κύριο ρόλο στην εκτέλεση και τον συντονισμό όλων των διαχειριστικών δομών. Με **περισσότερα από 30**, συγχρηματοδοτημένα από την ΕΕ, έργα στο ιστορικό της όπου συμμετείχε είτε ως συντονιστής έργου είτε ως εταίρος, η Μίλητος έχει πολύχρονη εμπειρία στη διαχείριση έργων και την αποτελεσματική, αποδοτική και με εσωτερική, διαφανή οικονομική διαχείριση υλοποίηση μεγάλων και πολύπλοκων έργων.

Με έμφαση στις ευάλωτες κοινωνικές ομάδες και την καταπολέμηση του κοινωνικού αποκλεισμού σε όλες του τις μορφές, τα έργα μας προσφέρουν λύσεις, οι οποίες επιτρέπουν στους ανθρώπους να επωφεληθούν από δωρεάν υποστηρικτικό υλικό, αλλά και εθελοντική δράση που τους προσφέρονται.

Τον Ιούλιο 2013 η Μίλητος συμπεριλαμβάνεται στην ετήσια ειδική έκδοση της ICAP Group **«Leading Employers in Greece»**, που κυκλοφόρησε με την εφημερίδα τα ΝΕΑ της 7ης Ιουλίου 2013, στην οποία αναδεικνύονται εταιρίες που ξεχωρίζουν για το εργοδοτικό τους προφίλ και την κοινωνική τους υπευθυνότητα και ευαισθησία. Η Μίλητος είναι μια επιχείρηση με προσωπικότητα που έχει λόγο, πρόσωπο και ενσυναίσθηση η οποία γεννά και υλοποιεί ιδέες και συνεργασίες με γρήγορες ταχύτητες.

Η εταιρεία, έχει αποκτήσει σημαντική εμπειρία και τεχνογνωσία στην επικοινωνία και τη δημοσιότητα, μέσα από τον επιτυχημένο σχεδιασμό και την υλοποίηση πολύπλοκων δράσεων **επικοινωνίας και δημοσιότητας** για μεγάλο αριθμό ευρωπαϊκών και εθνικών έργων [π.χ. Γραφεία Τύπου & Επικοινωνίας, εκστρατείες μαζικής ενημέρωσης, πλάνα επικοινωνίας και διοργάνωση συνεδρίων και εκδηλώσεων]. Μόνο τα τελευταία χρόνια, η Μίλητος έχει υλοποιήσει περισσότερες από **50 εκδηλώσεις υψηλών προδιαγραφών και απαιτήσεων**, με περισσότερους από 30.000 συμμετέχοντες. Επιπλέον, η Μίλητος διατηρεί μια προνομιούχο σχέση με την κοινότητα των μέσων ενημέρωσης, κι ένα εκτεταμένο δίκτυο επαφών, στις χώρες της ΕΕ, με μέσα ενημέρωσης αλλά και συνεργάτες, προσφέροντας επιπρόσθετη αξία στις δράσεις επικοινωνίας και αξιοποίησης του έργου.

Μεταξύ άλλων, η Μίλητος είναι...

**Αποκλειστικός Σύμβουλος της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα στον τομέα Επικοινωνίας και Εκστρατειών Ενημέρωσης.**

**Αποκλειστικός Σύμβουλος του Γραφείου του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου στην Αθήνα** (σε κοινοπραξία) για το σχεδιασμό και την υλοποίηση εκδηλώσεων και δράσεων επικοινωνίας.

**Εθνικός Συντάκτης του Τακτικού Ευρωβαρομέτρου** για την ανάλυση και την παρουσίαση των αποτελεσμάτων στην Ελλάδα, από το 2001 έως και σήμερα. Αξίζει να σημειωθεί ότι κάθε Κράτος Μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης εκπροσωπείται από ένα συντάκτη και συνεπώς η Ελλάδα εκπροσωπείται αποκλειστικά από την Μίλητο.

Ενδιάμεσος Φορέας για το Πρόγραμμα **ERASMUS Νέοι Επιχειρηματίες**

**Εθνικός αντιπρόσωπος του Ευρωπαϊκού Δικτύου Μεντόρων για τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα** υπό την αιγίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Γενική Διεύθυνση Βιομηχανίας και Επιχειρήσεων). Η δράση του ελληνικού δικτύου είναι ιδιαιτέρως επιτυχημένη και πλούσια σε αποτελέσματα, και πρόσφατα επιλέχθηκε ως ΚΑΛΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ από το European Training Foundation της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (Τορίνο // Μάιος 2013). Επίσης, τα σημαντικά (μετρήσιμα) αποτελέσματα του ελληνικού δικτύου, αποτέλεσαν στοχευμένη συζήτηση και έδωσαν ποιοτικά στοιχεία σε ένα υψηλών απαιτήσεων Ερευνητικό Συνέδριο για την ανάπτυξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας που διοργανώθηκε από το **Kaufmann Foundation** (Λονδίνο // Ιούνιος 2013).

copa cogeca
european farmers european agri-cooperatives

Η **Copa-Cogeca** είναι η φωνή των αγροτών και των αγροτικών συνεταιρισμών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Μαζί, εξασφαλίζουν ότι η γεωργία στην Ευρωπαϊκή Ένωση είναι βιώσιμη, καινοτόμα και ανταγωνιστική, καταφέρνοντας έτσι να εγγυηθεί ασφάλεια τροφίμων για μισό δισεκατομμύριο ανθρώπους σε όλη την Ευρώπη. Η Copa εκπροσωπεί 13 εκατομμύρια αγρότες και τις οικογένειές τους, ενώ η Cogeca εκπροσωπεί τα συμφέροντα 38,000 αγροτικών συνεταιρισμών. Η Copa-Cogeca έχει 70 οργανισμούς-μέλη στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

MSCOMM

Η **MSCOMM** είναι μία δυναμική και συνεχώς αναπτυσσόμενη εταιρία ολικής επικοινωνίας, που μέσα από στρατηγική ανάλυση και καινοτόμες προσεγγίσεις προσφέρει υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας στους πελάτες της. Η MSCOMM παρέχει υπηρεσίες που καλύπτουν το πλήρες φάσμα της επικοινωνίας, στο χώρο των δημοσίων σχέσεων και της πολιτικής επικοινωνίας, καθώς και στο χώρο της above & below the line επικοινωνίας, καλύπτοντας τόσο την αγορά των παραδοσιακών όσο και των νέων μέσων.

Η MSCOMM αντιλαμβανόμενη τις προκλήσεις, αλλά και ευκαιρίες, που αντιμετωπίζει ο ελληνικός αγροτικός τομέας σε ένα ανταγωνιστικό διεθνές περιβάλλον, έχει αναπτύξει εξειδικευμένη τεχνογνωσία στους τομείς ανάδειξης της γεωργικής καινοτομίας, της δημιουργίας ισχυρών brand names και της προώθησης της εξωστρέφειας αγροτικών προϊόντων, μέσα από ολοκληρωμένες ενέργειες στρατηγικής επικοινωνίας, marketing, εκδηλώσεων και δημιουργικού σχεδιασμού.

Πέρα από τις παραδοσιακές μεθόδους, η MSCOMM εφαρμόζει μια καινοτόμα προσέγγιση στην ανάδειξη εταιρειών και προϊόντων του αγροτικού τομέα μέσω της διασύνδεσης αυτών με τομείς δραστηριότητας που μπορούν να λειτουργήσουν συνεργατικά και συνεργικά, όπως υψηλή μαγειρική, τουριστικές μονάδες, προγράμματα προώθησης των ευρωπαϊκών αγροτικών προϊόντων και πρωτοβουλίες ανάδειξης της επιχειρηματικότητας, προσθέτοντας υπεραξία στο τελικό αποτέλεσμα.

Η βαθειά κατανόηση των Ευρωπαϊκών πολιτικών, στρατηγικών και μελλοντικών ενεργειών σχετικά με τον αγροτικό τομέα και των προεκτάσεων για τον Έλληνα αγρότη και παραγωγό, μέσω της μακροχρόνιας σχέσης της MSCOMM με ευρωπαϊκούς οργανισμούς, όπως η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο και την Ομάδα Δράσης για την Ελλάδα, προσδίδει συγκριτικό πλεονέκτημα στους πελάτες μας και βιώσιμες λύσεις επιτυχίας στην ελληνική και διεθνή αγορά.

Το Ινστιτούτο Μελετών Δια Βίου Εκπαίδευσης (ΙΜΕΔΕ) είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός ο οποίος αναπτύσσει, υλοποιεί, προωθεί και διαχέει ιδέες, πρωτοβουλίες, προγράμματα, έργα και δραστηριότητες που σχετίζονται με την κοινωνία της πληροφορίας και της γνώσης, με την ακαδημαϊκή και την επαγγελματική κατάρτιση, καθώς και με τη διαχείριση της γνώσης σε όλους τους τομείς της τεχνολογίας, της επιστήμης, της οικονομίας και της κοινωνίας.

Διεξάγει ερευνητικά, αναπτυξιακά και εκπαιδευτικά έργα, αξιοποιεί τα αποτελέσματα της έρευνας και ανάπτυξης (Ε&Α), εξασφαλίζει τη διάδοση των αποτελεσμάτων των ερευνών και των μελετών σε ευρύτερες ομάδες πολιτών, Αρχών και ινστιτούτων, δίνοντας προτεραιότητα σε άτομα και φορείς της ευρύτερης περιοχής της Ευρώπης και της Μεσογείου.

Το ΙΜΕΔΕ αποτέλεσε τον επιστημονικό εταίρο στο σχέδιο GRU-εταιρική σχέση: «European Women Interactive Learning» (EWIL), σχέδιο το οποίο χαρακτηρίστηκε ως Star Project από την ευρωπαϊκή βάση δεδομένων European Shares Treasures – EST (http://bit.ly/YIsXC0). Επίσης, το ΙΜΕΔΕ συντονίζει το έργο GRU-MP «Learning through Innovative management concepts to ensure transfer of Knowledge of Elderly people» (LIKE) | 517619-LLP-1-2011-1-GR-GRUNDTVIG-GMP και είναι εταίρος στο έργο LdV Θεματικά Δίκτυα: «Age Management in Practice: Improving Access to VET/CVET for Older Workers across Europe (AMaP)|518590-LLP-1-2011-1-UK-LEONARDO-LNW». Αυτά τα δύο έργα παρουσιάστηκαν σαν παραδείγματα ορθών πρακτικών σε συνέδριο που οργανώθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Γενική Διεύθυνση για την Εκπαίδευση και τον Πολιτισμό στις Βρυξέλλες στις 19-21 Νοεμβρίου 2012 (http://bit.ly/119cwus) και παράλληλα σε Διαβούλευση του Ευρωκοινοβουλίου στις 24 Απριλίου του 2013. Επίσης, να αναφερθεί ότι και τα δύο έργα έλαβαν ιδιαίτερα υψηλή βαθμολογία έγκρισης, 5η και 6η αντίστοιχα, κατά το έτος αξιολόγησης (2011). Τέλος, το ΙΜΕΔΕ συμμετέχει ως εταίρος στο έργο LdV LAM: «Fostering the Emerging Agro-entrepreneurial Culture through Dynamic Training Solutions» (farmsUP!)|527718-LLP-1-2012-1-GR-LEONARDO-LAM, συντονίζει το έργο GRU-MP «Leveraging the Digital & ICT Competences of senior women to extenuate the knowledge divide» (LIST) |539331-LLP-1-2013-1-GR-GRUNDTVIG-GMP και τέλος συμμετέχει ως εταίρος στο LdV Θεματικά Δίκτυα: Career Mobility of Europe's Older Workforce: Improving and extending the employability of an ageing workforce in Europe through enhancing mobility (CaMEO) |539099-LLP-1-2013-1-UK-LEONARDO-LNW.

www.farmsup.eu

facebook.com/farmsupEU

twitter.com/farmsUp